



Karlstad Business School
Handelshögskolan vid Karlstads universitet

Dragana Baban

Putte i Parken

En studie om hållbar evenemangsturism

Turismvetenskap
B-uppsats

Termin: Vårterminen 2015

Handledare: Cecilia Möller

Innehållsförteckning

SAMMANFATTNING	4
1. INLEDNING	5
1.1 Bakgrund	5
Karlstad kommuns krav på musikfestivalen Putte i Parken	7
Avtal mellan Mariebergsskogen och Putte i Parken	8
1.2 Problemformulering	9
1.3 Syfte & frågeställningar	9
2. TEORI	10
2.1 Hållbar utveckling och hållbar turism	10
2.2 Hållbara evenemang	12
2.3 Evenemangsturism	15
2.4 Musikfestival	15
2.5 Turism och säkerhet	17
3. METOD	18
3.1 Val av ämne	18
3.1.1 Tillvägagångssätt	18
3.2 Val av metod	18
3.2 Urval & tillvägagångssätt med intervjuer	19
3.2.2 Analys av inspelning av ljudfiler & mejlintervju	21
3.3 Etik	22
3.4 Reliabilitet & Validitet	22
3.5 Källkritik	23
3.6 Metoddiskussion	24
4. EMPIRI	25
4.1 De sociala och miljömässiga aspekterna inom Putte i Parkens hållbarhetsarbete	25
4.1.1 Sociala aspekter av hållbar evenemangsturism	25

4.1.2 Säkerhet	25
4.1.3 Antimobbningsplan	26
4.1.4 Tillgänglighet	27
4.1.5 Miljömässig aspekt av hållbar evenemangsturism	27
4.1.6 Miljö	27
4.2 Putte i Parkens betydelse för besöksnäringen	28
5. ANALYS	30
Säkerhet	30
Antimobbningsplan	31
Tillgänglighet	32
Miljö	33
Hållbara evenemang	34
Putte i Parkens betydelse för besöksnäringen	35
Diskussion	35
6. SLUTSATSER	37
Vidare forskning	38
7. KÄLLFÖRTECKNING	39
8. BILAGOR	42
Bilaga 1	42
Bilaga 2	44
Bilaga 3	45
Bilaga 4	46
Bilaga 5	47

SAMMANFATTNING

Musikfestivaler har länge funnits, men på sista tiden har ett hållbarhetsfokus på evenemang blivit aktuellt och viktigare mål då social, ekonomisk och ekologisk hållbarhet har växt fram den senaste två decennierna.

Putte i Parken är en musikfestival som hör till kategorin av musikfestivaler som försöker att bli hållbar samtidigt. Putte i Parken, som hade sin grogrund i Karlskoga, har funnits sju år och musikfestivalen har ständigt utvecklats sen dess.

Med hjälp av denna studie vill jag få en bredare insikt över hur hållbarhetsarbete går till och hur Putte i Parken förhåller sig till det. I denna uppsats behandlas begreppen hållbar turism, hållbara evenemang och om musikfestivalen Putte i Parken kan klassas som en hållbar musikfestival.

Med kvalitativa undersökningar, avtal från Karlstads kommun och teoretiska begrepp och utgångspunkter går det att komma fram till om Putte i Parken fyller de kriterier för att räknas som en hållbar musikfestival eller ej.

Nyckelord: *Putte i Parken, hållbar musikfestival, hållbar turism, hållbara evenemang*

1. INLEDNING

Detta kapitlet introduceras med ämnets forskningsområde, bakgrund, problemformulering, syfte och frågeställningar för att få en djupare förståelse över uppsatsens undersökningsområde.

1.1 Bakgrund

Putte i Parken (PiP) är en musikfestival som grundades år 2008 i Karlskoga. Idén om ett starta en musikfestival växte fram året innan då grundaren Niclas Lagerstam besökte på Way Out West i Göteborg. Anledningen bakom uppstartandet av Putte i Parken var för att han ansåg att det skulle vara roligt att göra en musikfestival i Karlskoga (Frida Persson, projektledare för PiP). Det första året samlades sextusen besökare och fyra år senare, år 2011, hade den siffran ökat till åttatusenfemhundra besökare (svt, 2011). År 2012 flyttade musikfestivalen till Karlstad i Mariebergsskogen då Putte i Parken ”växte ur” Karlskoga. Musikfestivalen hade innan legat i ett naturreservat som inte kunde utökas och festivalområdet var svårjobbat. När avtalet gick ut med Karlskoga kommun var det dags för en förnyelse och då fick arrangörerna av Putte i Parken respons från Karlstad kommun som hade något bättre att erbjuda då staden är större, är en universitetsstad med studenter från varierande områden och tillgängligheten till Karlstad är bättre med både buss, tåg och flyg än det är i Karlskoga. Frida Persson, projektledare anser att Mariebergsskogen har en befintlig logistik då det finns asfalterade vägar, sophämtning, en befintlig scen och lokaler för personalutrymmen med mera vilket gör Mariebergsskogen till en lämplig plats att hålla en musikfestival på. Det var ett svårt beslut att flytta festivalen från Karlskoga menar projektledaren Frida Persson för Putte i Parken, men det var också det bästa valet de hade gjort (Frida Persson, projektledare). Musikfestivalen fortsatte att utvecklas och flytten till Karlstad var positiv för Putte i Parken. År 2014 togs beslutet att slopa entréavgifterna vilket resulterade med att tiotusen besökare ökade till sextiotusen när musikfestivalen blev gratis och tillgänglig för fler (Svenska Dagbladet, 2014). Grundanledningen till att Putte i Parken blev gratis berodde på ökad konkurrens från de stora produktionsbolagen, så som Way Out West och Brävallafestivalen, och för att arrangörerna inte har möjligheten att konkurrera om artistbokningar och biljettköp. Arrangörernas nya väg var därmed att låta Putte i Parken förbli en gratisfestival (Frida Persson, projektledare). Sommaren 2015 kommer Putte i Parken hållas mellan andra till fjärde juli. Nytt för i år så kommer Putte i Parken ha ett tvådagars långt festival i Stockholms Kungsträdgård 24-25 juli och det finns vidare planer på festivalen ska vitsas i flera orter (Putte i Parken, 2015). Putte i Parken är helt enkelt under utveckling.

Karlstads kommun har som mål att bli en attraktiv växande, stad tillgänglig för alla, en kommun i gott skick samt att Karlstad ska bli en grön stad och målet är att kommunen uppnår en befolkningmängd

på 100000 invånare till år 2020. Dessa mål arbetas utifrån en strategisk plan där den bygger på tre hållbarhetsstrategier där Folkhälsostrategin, Tillväxtstrategin och Miljö-och klimatstrategin ingår. De bygger på hållbar utveckling där det ekonomiska, sociala och ekologiska dimensionerna ingår (ur Tillväxtstrategin 2013). Mer om vad hållbar utveckling är förklaras inom teoridelen. Karlstads kommun har ställt krav på musikfestivalen Putte i Parken för att denna musikfestival ska bli förenlig med kommunens vision. Det har skrivits ett avtal mellan kommunen och Putte i Parken som arrangörerna och ansvariga för Putte i Parken behöver fullfölja. Förutom det avtalet finns det kriterier ett evenemang allmänt behöver följa för att vara förenliga med kommunens vision och dess beskrivning finns på Karlstads kommuns hemsida. Några utav kraven Karlstads kommun har på ett evenemang är att de ska locka besökare utanför kommunen, bidra till att stärka bilden av Karlstad som ekologisk hållbar kommun, icke-diskriminerande och bidra till människor lika värde, skapa intäkter inom näringslivet samt väcka massmedial uppmärksamhet både inrikes och utrikes.

Karlstads kommuns krav på musikfestivalen Putte i Parken

Det avtal som har tecknats mellan dessa två parter är att arrangörerna för Putte i Parken bland annat ska se till att Mariebergsskogen efter musikfestivalen ska se orörd ut och att allt skräp från festivalen blir bortplockat (Karin Vogt, Miljöförvaltningen, 2015). Musikfestivalen Putte i Parken har funnits i Karlstads kommun i tre år och ett avtal som tecknas mellan en kommun och ett evenemang pågår i tre år. I år när det gamla avtalet gick ut blev ett nytt samarbetsavtal tecknat då musikfestivalen är väldigt tilldragande för besökare och att invånarna i kommunen anser att det är roligt med en musikfestival. I det nya avtalet ska det finnas en jämn könsfördelning på musikfestivalens band och artister.

Könspresentationen ska vara mellan 40 och 60 procent senast år 2017 och arbetet mot jämn könsfördelning ska träda i kraft i år. Musikfestivalen ska även spegla olika kulturer, vara tillgänglig för besökare med funktionsnedsättning och musikfestivalen ska vara drogforebyggande. Kommunen har även ett krav på att Putte i Parken ska bli miljöcertifierat till senast år 2017 där arrangörerna på musikfestivalen försöker uppnå det genom ett samarbete med Rådruummet (kommunikationsstrateg, Karlstads kommun, 2015). Putte i Parken sponsras med 800 000 kronor per år för att festivalen ska fortsätta och i gengäld ska de uppfylla de krav som har satts upp (Putte i Parken, 2015).

Avtal mellan Mariebergsskogen och Putte i Parken

Förutom det avtal som finns mellan Karlstads kommun och Putte i Parken så finns det även ett avtal mellan Mariebergsskogen och Putte i Parken som likaså skrev ett nytt avtal efter att den treåriga avtalet gick ut. Mariebergsskogen och Putte i Parken har ett hyresavtal sinsemellan där Mariebergsskogen ser till att hjälpa arrangörerna bakom musikfestivalen med många smådetaljer så som att ordna larm, ström och visa var bevattningsanläggningar finns. Hur hantering av skräp, förslitning på mark och säkerhet går till grundar sig i de regler som finns i Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskaps (MSBs) manual för evenemangssäkerhet (Anna Lööf Falkman VD, Mariebergsskogen AB). De säkerhetsregler MSB har är främst anpassat för musikfestivaler vilket Putte i Parken är (MSB).

1.2 Problemformulering

Evenemang är en tidsbegränsad aktivitet som varierar i storlek, fungerar tilldragande för besökare och kan användas i syfte för att attrahera turister medvetet och fungera som marknadsföring för den stad evenemanget finns beläget så som Putte i Parken är beläget i Karlstad. Musikfestivaler är ett exempel på ett evenemang. Evenemang anses vidare gagna sin värdstad utifrån bland annat de ekonomiska, kulturella och sociala aspekterna genom ökad omsättning och genom att det ekonomiska flödet ökar (Fredriksson & Larson, 2007). Det som finns beskrivet är relevant för en stad som Karlstad som har till mål enligt Tillväxtstrategin att bli den fjärde största evenemangsstaden i Sverige till år 2015 (Tillväxtstrategin, 2013). Putte i Parken är musikfestival som bidrar till målet att kommunen ska bli en mer attraktiv stad och öka omsättningen med besökare. I och att med Putte i Parken tar plats i Karlstad så blir kommunen på det viset marknadsförd. Så som evenemang kan bli positiva för sin värdstad kan de likaså bli negativa. Ett evenemang kan resultera i en negativ bild av värdstaden som turistdestination, nedskräpning, våld och vägar som inte sedan används efter evenemanget (Fredriksson & Larson, 2007). Putte i Parken är en musikfestival som har till år 2017 att bli en miljöcertifierad musikfestival vilket kan generera en god bild av musikfestivalen och Karlstads kommun. För att Putte i Parken ska bli betraktad som en miljöcertifierad musikfestival så behöver den uppfylla några krav för att uppnå det målet. De krav Karlstads kommun har satt upp för Putte i Parken är bland annat att musikfestivalen ska vara tillgänglig för alla, vara drogförebyggande och ha någon sorts miljöarbete. Därav blir säkerhet, tillgänglighet, miljö och mobbning i fokus, men även hållbar evenemang, hållbar turism och evenemangsturism. Författaren av uppsatsen ämnar att studera hur musikfestivalens arbete går till för att klara av de krav som har satts upp av Karlstads kommun samt hur Putte i Parkens roll som en tilldragande musikfestival är och dess roll inom kommunen.

1.3 Syfte och frågeställningar

Syftet med uppsatsen är att undersöka om Putte i Parken arbetar utifrån en hållbar evenemangsturism i enlighet med kraven från Karlstads kommun. För att operationalisera syftet används följande två frågeställningar:

- Utifrån vilka sociala- och ekologiska aspekter av hållbar evenemangsturism jobbar Putte i Parken?
- Hur väl går deras verksamhet ihop med kommunens vision och hållbarhetsmål?

2. Teori

Inom detta kapitel kommer teori redogöras och begrepp definieras för att fullfölja denna undersökning. Dessa teorier kommer därefter inom analyskapitlet ställas mot empiri. De begrepp som kommer definieras närmre är de författaren anser är relevant för undersökningen. Teorierna behandlar hållbar utveckling och hållbar turism, evenemangsturism, hållbara evenemang, musikfestivaler och turism och tillsist turism och säkerhet. Detta för undersökningen ska få en stabil grund.

2.1 Hållbar utveckling och hållbar turism

Hållbar turism är ett mångfacetterat begrepp och därför är det komplicerat att definiera det. Ett grundläggande förståelse över hållbar turism är enligt World Tourism Organisation (WTO):

Sustainable tourism development meets the needs of present tourist and host regions while protecting and enhancing opportunity for the future. It is envisaged as leading to management of all resources in such a way that economic, social, and aesthetic needs can be fulfilled while maintaining cultural integrity, essential ecological processes, biological diversity, and life support systems. (WTTC et al, 1997:30)

Det vill säga att hållbar turismutveckling kan bedrivas på villkoren att värd och turistregioner kan uppfylla sina behov med det estetiska, ekonomiska och det sociala dimensionen samt att kulturell integritet bibehålls utan att äventyra framtida individers möjligheter till tillfredställelse samt att resurser förvaltas på ett vis att även biologisk mångfald bevaras.

Weaver (2012) definierar i boken Sustainable Tourism; begreppet hållbar turism som att det är en turism som tillfredställer människors behov utan att det skadar miljön och förbrukar jordens resurser. Det ska finnas en möjlighet för kommande generationer att kunna få sina behov tillgodosedda (Weaver, 2012). Hållbar turism försöker att göra så små ingrepp och skapa så lite negativ effekt på jorden som möjligt samtidigt som den vill lämna största möjliga positiva avtryck (Weaver, 2012).

Waever definierar precis som World Tourism Organisation definierar på ett liknande sätt vad den grundläggande uppfattningen om vad hållbar turism är för något, med några få nyanser.

Hållbar turism går hand i hand med hållbar utveckling. Hållbar utveckling innebär att det är en utveckling som tar hänsyn till och underhåller jordens ekologiska mångfald och integritet, men också att den kan tillgodose människors behov. Utvecklingen ska ske på ett vis att de generationer som kommer efter ska ha samma möjlighet att ta del av jordens resurser och mångfald som nuvarande generationer. I begreppet hållbar utveckling ingår också att minska orättvisor bland människor och att människor ska kunna bestämma mera över sina liv. För att utvidga begreppet hållbar utveckling har det utökats med ytterligare några viktiga punkter, bland annat att världen måste omvärdera sin syn på tillväxt och vad som är en bra tillväxt. Se till så att människor har arbete, mat för dagen, tillgång till rent vatten, energi och möjlighet och tillgång till toaletter. Naturresurser som finns på jorden ska sparas, ställa om teknikutvecklingen så att den tar hänsyn till och följer den hållbara utvecklingen och ha både ekonomi och miljö i åtanke när beslut i olika frågor som berör jorden och livet på jorden tas (Wall & Mathieson, 2005).

Hållbar utveckling och hållbar turism tar utgångspunkt av tre dimensioner vilka är de ekonomiska, sociala och ekologiska. Den ekonomiska dimensionen är betydande för vad den årliga tillgängliga inkomsten är, men kan även påverka en kommuns ekonomi då turisternas pengar spenderas på mat, boende, underhållning, kläder och diverse i kommunen vilket vidare bidrar till tillväxt. Det turismen genererar ekonomiskt kan det även leda till fler jobb inom kommunen (Swarbrooke, 1999). Den sociala dimensionens grundläggande fyra E som Swarbrooke (1999) tar upp är ethics (etik), equity (rättvisa), equal partners (jämlika partner) och equal opportunities (lika möjligheter).

Ethics står för att alla samarbetar inom turismnäringen ska vara ärliga mot turister samt att de ska ta hänsyn till lokalbefolkningen och hålla sig inom de etiska ramarna.

Equity, innebär att alla aktörer ska behandlas rättvist. Det vill säga att de som anordnar till exempel Putte i Parken ska behandlas på ett rättvist sätt.

Equal partners, turisternas beteende gentemot andra. Det vill säga att turister inte ska behandla lokalbefolkning och personal underordnade utan att de ska behandlas som jämlingar.

Equal opportunities, innebär att det finnas lika möjligheter bland turister så som turistnäringens anställda.

Swarbrooke (1999) menar på att hållbar turism inte enbart ska utvecklas till att bli ekologiskt hållbar vilket det huvudsakligen har fokuserats på, men även att det är viktigt att de sociala rättigheterna bland alla agenter tillfredsställs. I ett samhälle där turister har påverkat lokalbefolkningen så blir denna påverkan vanligtvis permanent. Därför är det betydelsefullt att se till att alla parter blir gynnade (Swarbrooke, 1999).

I denna uppsats ämnar hållbar turism inkludera säkerhet för besökare på festivalområdet, hur arrangörerna skapar tillgänglighet för besökare, vad för åtgärder görs för att undvika skador på marken de befinner sig på samt hur nedskräpning sköts. Med andra ord; det vill säga är att den här uppsatsen

ska huvudsakligen specialisera sig inom det sociala och ekologiska dimensionerna av hållbar turism på ett evenemang som i det här fallet är Putte i Parken. Anledningen till att uppsatsen specifikt ämnar att ta upp den ekologiska och sociala dimensionen är för att inom en musikfestival så som Putte i Parken tar miljön allra främst stryk av att besökare står på marken och kan skräpa ned och den sociala dimensionen tas upp då säkerhet på en musikfestival kan vara avgörande för att människor ska vilja vistas på plats.

2.2 Hållbara evenemang

Ett evenemang är en tidsbegränsad aktivitet som fungerar som ett dragplåster för besökare enligt Fredriksson och Larson (2007). Ett evenemang kan vara regelbunden som Putte i Parken, men även pågå någon enstaka gång. Evenemang består av deltagare, arrangörer och program som har till syfte att stimulera besökarens sinnen. Det finns olika sorters evenemang så som kulturella evenemang vilket inkluderar bland annat festivaler (Fredriksson & Larsson, 2007) så som Putte i Parken. Vidare så kan evenemang användas i syfte att attrahera turister och fungera som marknadsföring för den stad evenemanget finns beläget (Fredriksson & Larson, 2007). Evenemang anses gagna sin värdstad utifrån bland annat de ekonomiska, kulturella och sociala aspekterna genom ökad omsättning och genom att det ekonomiska flödet ökar (Fredriksson och Larson, 2007). Det skulle innebära att Putte i Parken genererar positiva effekter för Karlstad som stad då Putte i Parken är en musikfestival som förknippas med Karlstad och kan marknadsföra positivt i och med musikfestivalen även ska uppträda i Stockholm. Kännedomen om Karlstad kan på det viset spridas till Stockholm. Så som evenemang kan vara positiva kan de likaså bli negativa. Ett evenemang skulle resultera i en negativ bild av värdstaden som turistdestination, på grund av nedskräpning, våld och vägar som inte sedan används efter evenemanget. Evenemang anses negativa när kostnaderna av investeringar är dyrare än vad det ekonomiska inflödet ett evenemang ger kan täcka. Det vill säga att kommunen som investerade i evenemanget går med förlust (Fredriksson & Larson, 2007). Det kan därför vara relevant att undersöka den ekonomiska aspekten när Putte i Parken undersöks då det är ett gratisevenemang. Vidare menar Fredriksson och Larsson (2007) att ett evenemang kan leda till positiva ekonomiska effekter fastän det på kort sikt kan leda till förlust. Anledningen bakom det är att intresset för staden ökar vilket därmed ökar turismflödet (Fredriksson & Larson, 2007).

Getz (2009) menar på att när evenemang planeras så ska de vara politiskt opartiska för att fungera väl. Evenemang och turism anses vara affärer som sköts bäst av en näring för att det ska finnas vikt på det som är socialt, ekologiskt och ekonomiskt hållbart (Getz, 2009). Det är ett problem som finns om evenemang ska vara hållbara. Precis som Fredriksson och Larsson (2007) menar Getz (2009) att det finns en bild av att evenemang stärker platsers image, genererar jobb och rikedom till de samhällen där evenemangen anordnas (Getz, 2009; Pasanen et al, 2007).

Flertal evenemang har haft som mål att uppnå att bli "clean and green" genom att använda sig av återvinningsstationer då ett ökat intresse bland allmänheten finns för ekologisk hållbarhet. Antalet

sponsorer har ökat då bevarande av miljön anses vara positiv då de anses leda till att samhällen blir mer en säkrare och hälsosammare plats att leva i (Getz, 2009).

Precis som hållbar turism utgår även hållbara evenemang från den ekologiska, ekonomiska och sociala dimensionen för att evenemang ska kunna bli hållbara. En av principerna för att ett evenemang ska vara socialt hållbar är att uppfylla något som kallas för social equity. Social equity har som princip att tjänster och varor ska oavsett likviditet vara tillgänglig för alla. Enligt Getz (2009) så är social equity, social rättvisa:

Social equity' literally means that access to a public good or service, and to the benefits of public investment, is based on principles of fairness, justice and need. This is not the same as 'equality', where in everyone gets exactly the same thing. For example, 'equal access' to events or the benefits of events would mean that everyone gets the same, but that principle is not widely held to be feasible or desirable. (Getz, 2009:68)

Det vill säga tillgång till tjänster eller allmännytta vilket bygger på principerna behov och rättvisa vilket inte är synonymt med equality, jämställdhet där alla får detsamma. Equal access, lika tillträde är enligt Getz (2009) inget önskvärt och något svårt att uppfylla.

Hälsa, fritid, kultur och social integration är något regeringar ser seriöst på och värdesätter i samband med evenemang då eget kapital kan avgöra om de som inte är lika kapitalstarka kan få tillgång till evenemang. Lämnas evenemangskapande enbart till fria marknaden där arrangörer kan anordna evenemang utan politisk inblandning kan resultera i att många besökare blir uteslutna då biljetter vid en del evenemang (så som musikaler, orkester, opera) är dyra. Arrangörerna kan dessutom ha kunskapsluckor om möjligheter vad de kan göra istället för att hålla priserna uppe. Det resulterar med att mindre kapitalstarka människor inte kan ta del av kulturutbyte. En lösning till det hela menar Getz (2009) är att låta evenemang komma till människor istället för tvärtom. På så vis blir det mer tillgängligt för alla. En annan lösning vid dyra evenemang är att bibehålla samma kostnader som tidigare och likaså införa billiga biljetter. Däremot är det inte aktuellt med biljetter på Putte i Parken då Putte i Parken är en gratis musikfestival vilket skapar större tillgänglighet. På det sättet blir inga besökare uteslutna och möjligheten att delta ökar.

Vidare har forskare kunnat visa att evenemang kan värdesättas högt för människor fastän de själva inte deltar. Evenemang kan på ett indirekt vara fördelaktigt och skänka stolthet inom samhället. Det är därför det anses vara en god anledning till att regeringar kan berättiga för evenemangsverksamhet av praktiska och ideologiska motiv (Getz, 2009). Liknade menar Pasanen et al (2007) på att evenemang blir allt viktigare för värdstaden evenemanget befinner sig på och kan skapa stolthet i ett samhället och bidra till tillväxt, inte enbart ekonomiskt, men även socialt. Är inte samhället engagerat eller inkluderat

inom ett visst evenemang så är det högst osannolikt att det leder till regional utveckling och därför är det viktigt att ett evenemang inte enbart baseras på det ekonomiska, men även att det baseras på sociala värden (Pasanen, 2007).

Hållbara evenemang har blivit ett aktuellt ämne på senare tid och borde därför byggas på debatten ansvarsfull turism vilket bedömer ansvariga destinationer, företag och turister. Det finns några kriterier ett hållbart evenemang bör uppfylla där. The Cape Town Declaration (Getz, 2009) har räknat upp några generella kriterier. Dessa är:

- tillgänglighet för funktionshindrade;
- få lokalbefolkningens stolhet och förtroende, ta hänsynstagande till olika kulturer samt uppmuntra respekt mellan värdar och evenemangsbesökare;
- minimera de negativa effekterna på miljön, ekonomin och det sociala;
- involvera lokalbefolkningen inom beslut;
- bidra till bevarande av natur-och kulturarv och omfamna mångfald;
- skapa arbetstillfällen och förbättra arbetsförutsättningar;
- integrera besökare på ett meningsfullt vis efter att de har haft en njutningsfull upplevelse det hållbara evenemanget har skapat;
- samt öka välbefinnande inom samhället och generera positivt ekonomiskt för lokalbefolkningen.

För en hållbar utveckling krävs att det finns en drivkraft att evenemang bibehålls hållbar, men för att det ska även vara etiskt kräver det att evenemang och människor tar ansvar för sina handlingar (Getz, 2009). Hur det sociala, ekonomiska och ekologiska effekterna av evenemang mäts går till på olika vis. Det har funnits komplikationer att mäta hur mycket dessa påverkas då de är tre helt olika skalor. Miljöpåverkan kan mätas genom avfallsproduktion, koldioxidutsläpp och energiförbrukning. Det ekonomiska med förmåner och kostnader och tillsist det sociala vilket är det svåraste av dem alla att mäta. Dessa mätningar genomförs genom kvalitativa metoder. Då ekologiska, ekonomiska och sociala är olika svårt att mäta försvårar processen att åtgärda det som kan ha varit negativt (Getz, 2009; Pasanen et al, 2007).

Getz (2009) anser att det finns några inriktningar ett hållbart evenemang kan uppfylla. Det sociala inriktningen inom ett hållbart evenemang skulle kunna vara att använda evenemang för att förbättra välbefinnande och hälsa, bemöta sociala problem i närheten av evenemang så som brott och huliganism, gynna gemenskap och social integration med hjälp av offentliga evenemang, men även använda evenemang till stadsförnyelse. Den ekologiska inriktningen skulle kunna uppfylla för ett hållbart evenemang är att främja evenemang med miljöteman, kräva ekologiskt hållbara evenemang och

använda sig av evenemang på ett sätt som ger miljömedvetenhet. Det vill säga utbilda besökare på ett evenemang att bli mer miljömedvetna (Getz, 2009).

2.3 Evenemangsturism

Evenemangsturism består av ett flertal olika evenemangstyper. Dessa åtta huvudsakliga är privata evenemang såsom fest och bröllop. De kan vara politiska och statliga såsom VIP - besök och kungliga tillfällen, konstnärliga och underhållande såsom ceremonier med prisutdelningar, men även vetenskapliga och utbildande; evenemang för rekreation, idrottstävlingar och tillsist handel och business (Getz, 2007). Evenemangsturism kännetecknas som planerad aktivitet som beskriver all slags turisttrafik inklusive turisternas besök till olika planerade händelser såsom en karneval (Grzanic & Vojnovic 2014). Getz (2007) menar att det som driver evenemangsturismen framåt är möjligheten att göra vinster på det ekonomiska planet. Det behöver göras mer efterforskningar på vad evenemangsturism har för påverkan på det personliga planet, samhällsmässigt, kulturellt och miljömässigt. Evenemangsturism bör ses med ett öppet perspektiv därför att det gör det lättare att få reda på vad som gör att evenemangsturism uppstår. I ett öppet perspektiv tas det hänsyn till faktorer som budgivning, byggnation av faciliteter och marknadsföring till exempel, men det behöver också ta hänsyn till oväntade och oönskade effekter när evenemangsturism studeras. Om resultatet av efterforskningar ses som bra eller dåliga har helt och hållet att göra med vad den som forskar har för inställning till det som individen i fråga undersöker (Getz, 2007). Den sorten evenemang denna uppsats riktar sig mot är det som betecknas musikfestival. Musikfestivalen som är i fokus är Putte i Parken.

2.4 Musikfestival

För att kunna definiera vad en musikfestival är för något så behöver begreppet festival redogöras. Definitionen av vad en festival är, som Jaeger och Mykletun (2009) använder sig av är:

En festival är ett officiellt, tematiserat firande med ett formellt program. Den har en huvudaktivitet och kringliggande aktiviteter. Festivalen har en tidsbegränsning, under vilken både huvudaktiviteten och de kringliggande aktiviteterna fullföljs. (Jaeger & Mykletun, 2009:332)

För att förstå festivalfenomenet är det värdefullt att veta vilka drivkrafter som finns bakom dem och syftet de spelar. Bland festivaler som både är socialt och ekonomiskt motiverade finns det stora skillnader beroende på arrangörens mål och ägarstrukturen. Generellt finns det tre huvudgrupper: Festivaler som är renodlat kommersiella företagsföretag, festivaler som organiseras av samhällsorgan och kommuner där ekonomisk förtjänst kommer i andra hand efter själva firandet och slutligen festivaler

arrangerade av välgörenhetsorganisationer. De sistnämnda skapas för att fira någonting eller för att förstärka organisationens intressen på något annat sätt (Jaeger & Mykletun, 2009). Inom dessa grupper finns det många sorters festivaler. Dessa innefattar festivaler med kulturella företeelser i fokus, mat, konst och musik (Hagsmo, 2014). En festival som äger rum inom ett särskilt samhälle kan stärka den etniska sammanhållningen mellan deltagare, och utöver det så kan den också dra till sig människor som tillhör andra kulturer och få dem att känna sig mer välkomna (Jaeger & Mykletun, 2009). Festivaler är ofta traditionellt återkommande kulturella firanden. De är en utpräglad del av det kulturella livet och har arrangerats i tusentals år, bland annat i samband med religiösa högtider, firande av saker såsom giftemål och skördar (Hagsmo, 2014). Festivaler är betydelsefulla för platser då de kan göra en plats mer attraktiv för turister, och de kan därmed bidra till destinationsutveckling. De är också betydande för skapandet av en plats genom att de bidrar med något speciellt till platsen och något för människor att se fram emot (Hagsmo, 2014).

En musikfestival är enligt nationalencyklopedin "*festspel och tävling med musik i centrum*" (nationalencyklopedin, 2015). En liknande definition vad en musikfestival är att det är en festival där musik på ett eller annat sätt är det huvudsakliga temat. Vilken genre som ligger i fokus under musikfestivalen kan variera. Såsom hos andra sorters festivaler förekommer det många varianter inom musikfestivaler, såsom rock, pop, elektronisk musik, folkmusik, visor och klassisk musik (Hagsmo, 2014). Musikfestivaler har använts för att visa vad en kultur eller region har att erbjuda i form av musik. De har också använts för att ge unga musiker chansen att uppträda och utvecklas som artister (Jaeger & Mykletun, 2009). Precis som Jaeger och Mykletun (2009) beskriver så är Putte i Parken en musikfestival där även nya och unga artister likaså får möjlighet att uppträda och utvecklas samt uppvisa sin musikkultur.

2.5 Turism och säkerhet

Under denna rubrik har artikeln om stora evenemang, i det här fallet ett sportevenemang valts ut som teoridel. Den används för att den går att applicera på andra evenemang så som Putte i Parken. Denna artikel skriven av Giulianotti och Klauser år 2009 visar på vikten av säkerhet vid evenemang.

Evenemang och festivaler kan delas in i tre riskkategorier. Dessa kategorier är risken för att råka ut för terroråd, publik som blir våldsam eller politiska våldsverkare samt våld som uppstår av att människor är i en dålig social situation. Hot från terrorister anses inte bara påverka besökare, idrottsutövare och lokalbefolkningen. Det är även negativt för värdnationen och de organisationer som arrangerar till exempel ett världsmästerskap i friidrott. Stora evenemang är nödvändigt att höja säkerheten på och uppmärksammas extra då risken är större för terroråd. En annan risk vid stora evenemang är att våld bland besökare kan uppstå. För att förhindra det placeras poliser ut på motståndarlagets läktare och arenor förses med övervakningskameror för att kunna övervaka åskådare. Problem kan exempelvis uppstå när många människor inte har biljetter för att se till exempel fotbollsmatcher. För att minska det problemet inkluderades de utomstående med att kunna se på en storbilds-TV vilket gjordes vid fotbolls EM i Schweiz och Österrike år 2008. Fastän människor var utanför fotbollsarenorna så var det fortfarande övervakat för att höja säkerheten. Det som är utanför en fotbollsarena är en så kallat fanzon. Fanzoner brukar bemannas av vakter och vaktbolag och övervakningskameror för att hålla ordning i fanzonerna vid stora evenemang (Giulianotti & Klauser, 2009). Bianchi (2006) menar att människor avskräcks från att resa till vissa platser därför att de har fått intrycket att det är farligt. Till exempel vid en situation när en jordbävning har ägt rum om en stad utsatts för en terrorattack eller om en plats har utsatts för hot eller att har varnats för att en plats kan råka ut för en jordbävning. Turisterna ses av vissa religiösa och fundamentalistiska grupper som symboler för västvärlden vilket leder till att dessa turister blir en måltavla. Detta är också en anledning till att många turister är väldigt utsatta när de är ute och reser där fundamentalistiska grupper finns (Bianchi, 2006).

3. Metod:

I denna kapitel kommer metod, val av ämne, validitet och reliabilitet, etik, inspelning och mejlintervjuer och tillvägagångssätt att motiveras och diskuteras.

3.1 Val av ämne

När denna uppsats skulle påbörjas bestämdes det att den skulle beröra något inom temat hållbar turism. Det gjordes av den anledning att det är ett ämne som är aktuellt för vår tid och att det skulle vara intressant att undersöka något om hållbar turism inom Karlstads närområde. Det var oklart till en början vad som skulle undersökas; men efter några spekulationer bestämdes det att undersökningsområdet skulle vara Putte i Parken för att belysa ett evenemangs hållbarhetsarbete. Författaren av Putte i Parken var inte insatt och började därmed läsa in sig på ämnet. De intervjuer som genomfördes och den information som fanns på olika hemsidor har hamnat i bakgrundsdelen om Putte i Parken. Detta arbete baseras huvudsakligen på de intervjuer som har genomförts.

3.1.1 Tillvägagångssätt

Intervjuguiderna (se bilaga) har varit tydligt anpassade utefter den respondent som har intervjuats samt den kunskap som respondenten förväntas ha. Intervjuerna har framförts genom personlig intervju och mejlintervju. Frågorna är direkta och introduceras på olika sätt om Putte i Parken och respondenternas koppling till musikfestivalen. Den ekonomiska dimensionen inom hållbar turism har inte tagits med på grund av tidsbrist och att för att undersökningen behövdes avgränsas.

3.2 Val av metod

För att kunna göra en undersökning extra specifik och få uppgifter om hur Putte i Parken arbetar med hållbar turism och hur deras verksamhet går ihop med kommunens vision och hållbarhetsmål så har en kvalitativ ansats valts ut eftersom en sådan metod är djupgående. Av några få intervjuer blir det mycket data. Kvalitativ ansats har valts då det är högst flexibelt (Johannessen & Tufte, 2013). De frågor som ställdes var inte generella och därför valdes personer insatta om Putte i Parken och som känner till samarbetet med Mariebergsskogen, Karlstads kommun och flera andra samarbetspartner. Kvalitativ ansats valdes att utgå ifrån för att på så vis att de frågor som fanns kunde bli besvarade på bästa sätt. En av personerna är arrangör för Putte i Parken och en annan en inhyrd vakt som har arbetet vid några

tillfällen på Putte i Parken. Fem personer har blivit intervjuade och dessa är projektledaren Frida Persson för Putte i Parken därför att Frida Persson är med och planerar för musikfestivalen, en kommunanställd för att den personen känner till avtalet mellan Putte i Parken och Karlstads kommun, en person som arbetade som vakt för ett företag Putte i Parken hyrde in för att han kunde svara på frågor angående säkerhet på musikfestivalen, Karin Vogt, Miljöförvaltningen som känner till hur några delar med miljöarbetet i Putte i Parken går till och Anna Löof Falkman, VD, för Mariebergsskogen för att Putte i Parken festivalen pågår på Mariebergsskogens mark. Kvalitativ ansats har använts i undersökningen om Putte i Parken för att få fram detaljerande beskrivningar, så mycket information som möjligt fås ut. Vid en kvalitativ ansats är intervjuer intensiva och djupgående till skillnad från en kvantitativ ansats (Johannessen & Tufte, 2013). Det är relevant att använda kvalitativ ansats för Putte i Parkens syfte är att ta reda på hur förhållandena mellan Karlstad kommunens vision och hållbarhetskrav går ihop med de sociala och ekologiska aspekterna inom hållbar turism. För att ta reda på det är det nödvändigt att intervju personer som är insatta inom Putte i Parken och därför lämpar det sig med en kvalitativ ansats i form av intervjuer och mejl.

3.2.1 Urval & tillvägagångssätt med intervjuer

När kontakten med intervjupersoner valdes ut användes ett urval som kallas snöbollsmetoden. Snöbollsmetoden är när personer som anses ha goda kunskaper inom ett visst område kontaktas. Dessa personer kan i sin tur rekommendera andra potentiella intervjupersoner (Larsen, A K. 2007). Det började med att det undersöktes vilka som var ansvariga bakom Putte i Parken. När det var klart togs deras kontaktuppgifter och de blev mejlade. Intervjuguider utformades varav den första var för arrangörerna bakom Putte i Parken vars frågor arrangören Frida Persson fick svara på. Sedan utformades frågor till de resterande fyra respondenter som skulle intervjuas (se bilaga 1-5). Frågor som utformades är semistrukturerade vilket betyder att när en uppsats skrivs skapas en lista med olika teman som ska tas upp under intervjun vilket författaren av denna uppsats har gjort. Respondenten har stor frihet att formulera sina svar på intervjufrågorna. I en semistrukturerad intervju kan frågorna ställas i en bestämd ordning men det är inte nödvändigt att de ställs i en förbestämd ordning (Patel & Runa, 2003). När intervjufrågorna var klara och finslipade så började ett sökande efter potentiella personer. En utav de potentiella personer att intervju var kommunikationsstrategen för Karlstad kommun. Kommunikationsstrategen blev rekommenderat till författaren. Kort efter skickades ett mejl iväg till kommunikationsstrategen som sedan ringdes upp. En tid överensstämde. Därefter blev en vakt som arbetade för ett vaktföretag i Putte i Parken uppringd. Även ett mejl skickades till Frida Persson, projektledare för Putte i Parken att träffas personligen, men det var inte möjligt med en intervju på den korta tidsvarseln som erbjöds, men däremot föreslog hon att hon kunde svara på mejl, vilket blev av. De resterande två, Mariebergsskogens personal och festivalgeneralen kunde inte svara inom tidsschemat

som hade satts upp. Däremot så skickades nya mejl om förslag att ta intervjuerna något senare. Alternativt hade de möjlighet att svara genom mejl på frågorna som sista utväg. Mariebergsskogen svarade tillslut vilket festivalgeneralen däremot inte gjorde. Intervjuer som skickades ut via mejl skickades oftast ut med en förfrågan om att respondenten ska svara på frågorna och skicka tillbaka dem via mejl. Fördelen med detta intervjusätt är till exempel att den som genomför ett arbetet inte behöver öva sig inför att genomföra en intervju. Intervjupersonerna behöver inte stressa och kan svara på intervjufrågorna när de har tid (S. L.J Smith, 2010). Nackdelen med detta tillvägagångssätt är till exempel att frågorna som skickas till intervjupersonen måste vara tydligt och noggrant formulerat så att det inte uppstår några missförstånd, men också att det kan ta lång tid innan respondenten svarar på frågorna (S. L.J Smith, 2010). De intervjuer som genomfördes var fem stycken varav två intervjupersoner svarade genom mejl. En av intervjupersonerna rekommenderade att ta kontakt med Miljöförvaltningen. När en person rekommenderar någon annan så har snöbollsmetoden använts som tidigare har nämnts (Larsen, A K. 2007).

Frågorna som ställdes till respondenterna baserar sig på den ekologiska och sociala delen av hållbar turism och därför har frågor ställts utefter dessa teman. Dessa teman blev miljö, antimobbingsplan, tillgänglighet och säkerhet efter att författaren hade satt sig in om Putte i Parken. Delen med titel Putte i Parkens betydelse för besöksnäringen lades till i efterhand för att visa kopplingen med turism. De teman som genomsyrar empirin och analysen bygger på de källor författaren har funnit inom googles sökmotor (google.se, 2015). Källorna har jämförts med varandra för att granska om dessa källor är pålitliga. När författaren läste in sig på Putte i Parken så kom författaren fram till att säkerhet, tillgänglighet, miljö och antimobbingsplan var aktuella delar inom musikfestivalen Putte i Parken. Vilket i sin tur innebär att teman bestämdes innan frågorna till respondenterna utvecklades. Frågorna (se bilaga 1-5) kopplas ihop med med problemformulering, syfte och teori då det behandlar hur musikfestivalen Putte i Parken går ihop med kommunens vision och hållbarhetsmål samt ur vilka ekologiska och sociala aspekter av hållbar evenemangsturism Putte i Parken jobbar med. De frågor som ställdes till olika respondenter redogjorde vilka krav var aktuella för Putte i Parken. Datakällor och intervjuerna har kompletterat varandra för att kunna besvara syfte och frågeställningar.

3.2.2 Analys av inspelning av intervjuer & mejlintervju

När det var dags för intervju så spelades respondenternas samtal in. Med hjälp av ljudinspelningar går det ordagrant återge det respondenten har sagt och det kan ge närmre en fulländad dokumentation vad som har sagts vid en intervju. En nackdel med inspelning kan göra att respondenten blir mindre spontan, orolig över att det spelas in och kan vara hämmad vid början av intervjun. Förutom det är intervjuer mycket tidskrävande när de transkriberas (Patel & Runa, 2003; Denscombe, 2016). En annan nackdel med en ljudinspelning är att icke-verbal kommunikation inte fångas in. Åt andra sidan är en ljudinspelning fördelaktig då forskare kan kontrollera den transkribering som har gjorts (Denscombe, 2016). Fastän det tar lång tid att transkribera är innehållet givande då det går att lyssna på den inspelade ljudfilen och bekräfta att det som har transkriberats stämmer. Intervjuerna som har blivit inspelade ger en möjlighet att anteckna det som har sagts och giva större trovärdighet samt underlätta intervjun med ljudinspelning då det går att ge full uppmärksamhet till respondentern. Därför har författaren av uppsatsen valt att spela in intervjuer. När intervjun har blivit transkriberat så har respondenternas svar skrivits ut detaljerad och sedan använt sig av det som är väsentligt för undersökningen och besvarar syfte och frågeställningar. Intervjuerna har blivit inspelade med en mobiltelefon och används enbart i vetenskapligt syfte. Respondenterna frågades om författaren fick tillstånd att spela in intervjuerna detta gjorde vi vid det tillfälle som vi genomförde intervjun på. Inför intervjuerna så skickades intervjufrågorna till respondenterna via mejl så att de skulle få möjlighet att förbereda sig inför intervjun.

När mejl används vid en kvalitativ ansats så besparas tid från att transkribera material, ger möjlighet att intervjua respondenter genom mejl oberoende geografiskt område och är avgiftsfri i jämförelse med telefon- eller personlig intervju. Dessutom går det att skicka mejlintervjuer till flera personer samtidigt, men även inom en kort tidsförlopp. Det sparar tid med mejlintervjuer i jämförelse med personliga intervjuer där den ena respondenten efter den andra behöver intervjuas. Med mejlintervju begränsas inte möjligheten att intervjua fler respondenter under samma gång (Meho, 2006). Nackdelen med mejlintervju är att det kan ta lång tid innan respondenten svarar, tar lång tid innan den insamlade materialet är komplett. Om mejl utväxlas under en längre period mellan respondent och forskare finns det risk för att respondenten drar sig ur eller skapa frustration mellan både parterna samt kan engagemang avta (Meho, 2006). I undersökningen om Putte i Parken så har mejl skickas till två respondenter av den anledning att respondenterna inte har haft någon möjlighet att ses inom den tidsram författaren kunde. Till följd av detta så blev det bästa alternativet att skicka mejl.

3.3 Etik

Alla personliga intervjuer har spelats in med samtycke från de respondenter som har ställt upp. Det har tydligt framgått att uppsatsen kommer framgå offentligt i DIVA och de har blivit tillfrågade om de får refereras med namn och yrke. En person hade en önskan att vara anonym vilket ska förbli så; en annan däremot, kommunikationsstrategen för Karlstads kommun svarade inte och därför återges i form av yrke. Däremot har de resterande velat läsa igenom det empiriska materialet vilket de också har fått göra. Även de personer som svarade genom mejl har givit samtycke. De som inte har hunnit besvara efter att de har fått en mejl med möjlighet att läsa igenom materialet nämns inte vid namn såvida ett missförstånd skulle uppstå. När en intervju ska spelas in då krävs det att intervjupersonen har givit tillstånd till det. Enligt Denscombe (2016) är det viktigt med forskningsetik för att offentligheten ska skyddas från forskare så att de inte gör något utan deltagarnas samtycke, lägga upp konfidentiell information vars identitet kan kännas igen så att det kan orsaka skada. Ett utav de fyra huvudprinciperna inom forskningsprincip är att skydda deltagarnas intressen vilket innebär att de som har deltagit efter undersökningen inte ska ha varit sämre ställda. Det gäller att se till så att deltagare efter undersökningen inte har varit med om någon psykisk, personlig och fysisk skada efter ett forskningsprojekt. En annan huvudprincip är att deltagande frivilligt ska ge ett samtycke (Denscombe, 2016). Detta innebär att deltagare informeras om att det är frivilligt att delta inom ett viss projekt och ska därefter både muntligt och skriftligt ge ett samtycke (Denscombe, 2016). När respondenterna hade blivit intervjuade så gav tre respondenter samtycke till att deras namn skrivs ut. När intervjuerna från respondenterna hade transkriberas så skickades materialet till dem och sedan bekräftade de materialet med att ge samtycke till arbetet.

3.4 Reliabilitet och Validitet

Validitet

Validitet handlar om hur relevant det insamlade datan är för de frågeställningar som finns. Hög validitet går det att få ut ur kvalitativa intervjuer då det är möjligt att ändra på detaljer i en frågeställning som kan vara av vikt i en undersökning. Det som bidrar till högre validitet är att en kvalitativ metod är flexibel vilket möjliggör att respondenter kan lägga fram saker de anser är viktiga i efterhand så att flera perspektiv upplyses (Larsen, 2007). Undersökningen över ett evenemang som Putte i Parken har hög validitet då det är möjligt att ändra detaljer i frågor då ansatsen som har valts ut är av den kvalitativa karaktären. Den kvalitativa ansatsen valdes ut då den ansågs vara den mest lämpliga för att få ut det mesta möjliga ur intervjupersoner.

Reliabilitet

Reliabilitet är något som visar precision, det vill säga att undersökningen är pålitlig så att någon annan forskare kan testa en viss teori och komma fram till samma eller liknande resultat. Denna undersökning har ingen hög reliabilitet då tillförlitligheten inte kan upprepas med samma person då det finns många faktorer som påverkar vid en intervju. Den som blir intervjuad kan bli påverkad av situationen och något enstaka ord som sägs av personen som intervjuar kan påverka resultatet; men respondenten påverkas även av vem intervjuaren är och skulle möjligen sagt något annat en annan dag (Kristin Larsen, 2007). Det som kan göra undersökningen någorlunda pålitlig är att informationen av intervjuerna behandlas noggrant så att man vet vem som har sagt vad då inspelningarna har blivit transkriberade samma dag som intervjuerna togs. Pålitligheten i den här uppsatsen brister då samma frågor inte har ställts till mer än en person. De fem personer som blev intervjuade fick olika slags intervjuguider beroende på vilken område de hade. Reliabiliteten brister då alla respondenter inte fick samma eller liknande frågor fastän att alla respondenterna åt andra sidan behandlade Putte i Parken.

3.5 Källkritik

Det som saknas är att alla intervjupersoner inte har fler likadana frågor för att göra en jämförelse vilket kan bidra till lägre reliabilitet. Två av intervjupersonerna svarade genom mejl vilket kan påverka svaren som annars hade kunnat vara på ett annat vis om det hade varit en personlig intervju. Fördelarna med mejlintervju som tidigare nämnts är att respondenterna inte behöver förbereda sig inför att genomföra en personlig intervju och kan sansat svara på de frågor när de har tid. Nackdelarna med att skicka mejl är att frågorna behöver vara tydligt utformade för att inte missförstånd uppstår, men även av den anledning att det kan ta lång tid innan svaren skickas tillbaka (S. L.J Smith, 2010). Den risken fick författaren ta. En annan nackdel med mejlintervju är att det inte finns någon möjlighet att ställa fler djupgående-och följdfrågor (S. L.J Smith, 2010). Däremot så erbjöd sig projektledaren Frida Persson att svara på eventuella följdfrågor. Dock så är det oklart hur lång tid det tar innan även följdfrågor och mer djupgående frågor besvaras. Alla intervjupersoner var inte lika insatta och var inte de huvudsakliga personerna att intervjuas då frågor ställdes som var utanför deras kunskapsområde då den person som hade kunnat svarat inte hade möjlighet. Kommunikationsstrategen för Karlstads kommun har hand om marknadsföring av Putte i Parken, men var inte lika insatt över hur samarbetet mellan Putte i Parken och Karlstads kommun var då personen i fråga har hand om någonting annat. Kommunikationsstrategen intervjuades för att författaren av uppsatsen blev hänvisad till henne.

3.6 Metoddiskussion

De nackdelar som finns med kvalitativ ansats är att den inte är generaliserbar och kan inte appliceras på andra evenemang än Putte i Parken då den är svårtolkad och består av mjuk data. När en kvalitativ ansats används är undersökaren oftast subjektiv vilket påverkar forskningsprocessen vilket kan både vara negativt som positivt. Till följd av detta så ska undersökaren förhålla sig så neutral som möjligt till det som utforskas (Johannesen & Tufte, 2013). Förutom det så hade en av respondenterna inte tillräckligt med information av det som efterfrågades då respondenterna inte var lika insatt i Putte i Parken vilket kan påverka undersökningen. Tydligare kopplingar med metod hade kunnat finnas under arbetets gång.

4. EMPIRI

4.1 De sociala och miljömässiga aspekterna inom Putte i Parkens hållbarhetsarbete

I detta kapitel kommer det stå om Putte i Parkens hållbarhetsarbete inom de sociala och miljömässiga aspekterna. Det som tas upp är säkerhet för besökare och artister, tillgänglighet för att upplysa att det är en festival tilltänkt för alla målgrupper. Friends är en del som också tas upp då Putte i Parken driver ett projekt med dem och de finns på plats när musikfestivalen är igång. Friends är en hederspartner till Putte i Parken och Putte i Parken är en mobbningsfri festival. Säkerhet, Friends antimobbningsplan och tillgänglighet hör till den sociala aspekten av hållbar evenemangsturism medan det som behandlar miljö ingår under rubriken miljömässig aspekt av hållbar evenemangsturism.

4.1.1 Sociala aspekter av hållbar evenemangsturism

4.1.2 Säkerhet

Putte i Parken som är beläget i Mariebergsskogen under festivaldagarna i Karlstad kan ta uppemot femtontusen besökare samtidigt och festivalområdet enligt Frida Persson (2015), projektledare för Putte i Parken planerar inte att expandera festivalområdet. Förklaringen bakom detta är för att festivalområdet anses vara lagom då den storleken kan bestämma storlek på serveringsområden och antalet toaletter. Det finns relativt liten risk för att skadas på musikfestivalen Putte i Parken då publiken är lugn och ingen allvarlig skada har rapporterats hittills. Såvida en allvarlig skada skulle inträffa finns det ett tätt samarbete mellan ambulans, räddningstjänst och polis utifrån vilken situation som kan uppstå. Det finns en brytpunkt där räddningspersonal träffas vid allvarliga situationer. Det finns ett tätt samarbete med trygghetsansatser där polis, räddningstjänst och sjukvårdspersonal deltar. Infrastrukturen runt Mariebergsskogen är utformad enligt Persson (2015) på ett sätt att utryckningsfordon snabbt och lätt kan ta sig fram vilket i sin tur ökar säkerheten vid skador och olycksfall. På plats finns sjukvård och annan nödvändig utrustning såsom en hjärtstartare. Hur hög risk för att någon skadas kan påverkas av vilka band som framträder. Förutom räddningspersonalen och ansvariga för sjukvård består trygghetsinstanserna av ungdomar för trygghet, ordningsvakter, värdar, trygghetscenter samt ett bevakningsföretag som heter Tarantsec. Alla dessa trygghetsinstanser finns till trygghet för besökare, personal och artister. På musikfestivalen Putte i Parken garanteras säkerhet för besökarna genom att de som inträder festivalområdet kroppsvisiteras så att inga glasflaskor och skadliga föremål passerar. För att undvika allvarlig trängsel sågs det till år 2013 att det skulle finnas ett begränsat antal biljetter på festivalområdet. Skulle trängsel däremot uppstå under spelningar så åtgärdades det med att besökare som trängdes framåt av andra besökare nära scenen lyfts över av vakter om de såg svimfärdiga ut. Samma åtgärder gäller även i nuläget när musikfestivalen Putte i Parken är en gratisfestival (Persson,

2015). Enligt en vakt som har arbetat på Putte i Parken upplyste om att de besökare som såg hängiga omhändertogs och fick vatten. Såvida en mer allvarligt skada skulle uppstå så skulle de säkerhetsansvariga använda sig av sunt förnuft och höra hur det är med den skadade besökaren och ringa SOS-alarm i en nödsituation. Skulle slagsmål uppstå inom en publikklunga så skulle inte vakterna kunna agera eftersom de själva kan bli övermannade och riskera att skadas.

4.1.3 Antimobbningsplan

Länsstyrelsen beviljade i juni 2013 ekonomiska medel till Putte i Parken för att starta ett anti-mobbingsprojekt tillsammans med organisationen Friends. Tanken med detta antimobbingsprojekt är att stoppa mobbning bland barn och ungdomar i Karlstad, Värmlandslän och i Sverige (Region Värmland, 2015). Målet med samarbetet mellan Putte i Parken och Friends är att barn och ungdomar ökar medvetenhet om problemet med mobbning för att engagera dem att ta ställning mot mobbning. Anledning till att samarbetet med Friends startades var att vänskap har varit en hjärtefråga för Putte i Parken. Putte i Parken hade redan år 2009 när festivalen fortfarande låg i Karlskoga ett samarbete med Friends. De riktade in sig mot gymnasieskolorna i Karlskoga som blev Friendscertifierade. Ett av Putte i Parkens grundläggande värden är att vara en härlig festival med vänskap som en av byggstenarna (Region Värmland, 2015). Projektet är ett samarbete mellan Putte i Parken progression och Friends och tyngdpunkten ligger på utbildning både innan och efter festivalen och projektet lyfts genom en kampanj kallad Putte i Parken-En mobbningsfri musikfestival. Aktiviteterna som görs inom projektet går ut på att bland annat utbilda gymnasieelever och försöka skapa ett engagemang mot nätmobbning hos dem; utbilda funktionärer som ska arbeta på Putte i Parken, hålla seminarium för allmänheten, ha en monter som representerar samarbetet mellan Friends och Putte i Parken och anordna gemensamma aktiviteter för att visa att Putte i Parken är en säker och mobbningsfri festival. Projektet är till för att festivalbesökare ska ta ställning mot mobbning (Region Värmland, 2015).

4.1.4 Tillgänglighet

Enligt Persson (2015) framkom det att Putte i Parken har en god tillgänglighet för funktionshindrade. De har väl asfalterade vägar och handikapptolett. För att förbättra framkomlighet för besökare med funktionsnedsättning så har det under musikfestivalen Putte i Parken byggts en rullstolsramp framför stora scenen och extra handikapptoletter anordnats. Kommunikationsstrategen (2015) på Karlstads kommun anser att det har varit nödvändigt att ingå i ett samarbetsavtal med Putte i Parken att på så vis möta det ökade besöksantalet. När Putte i Parken har skrivit under avtalet med Karlstads kommun så har festivalarrangörerna fått krav att uppfylla. Ett utav dessa krav är bland annat att Putte i Parken enligt kommunen ska vara tillgänglig för funktionsnedsatta. Enligt Persson (2015) så var musikfestivalen Putte i Parken inriktat på en specifik målgrupp tidigare. Dessa hade en ålder mellan 18-28 år. Målgruppen ändrades i efterhand och blev tillgängligt och anpassat för besökare i alla åldrar. År 2012 då musikfestivalen flyttade till Karlstad från Karlskoga fanns det större tillgänglighet för en större publik och nuläget är det alltfler besökare från andra orter som besöker Putte i Parken. Vidare menar kommunikationsstrategen (2015) på Karlstads kommun att när det är festivaltid så samlas många besökare på samma plats vilket kan resultera med en rörig trafiksituation vid mobilitet vilket arrangörer av Putte i Parken och teknik-och fastighetsförvaltningen har möten för att komma på lösningar för bättre trafik och tillgänglighet. Putte i parken är en musikfestival som förutom är riktat till alla åldrar även tillgänglig på det vis genom att musikfestivalen är gratis vilket kan leda till att fler besökare känner sig inkluderade.

4.1.5 Miljömässig aspekt av hållbar evenemangsturism

4.1.6 Miljö

För att hålla musikfestivalen Putte i Parken ren så återvinns skräp vilket festivalarrangörerna ansvarar för. Putte i Parken har ett samarbete med Karlstads kommuns miljöförvaltning som hjälper till med att ta hand om skräp från festivalen. På festivalområdet finns det städare som plockar upp skräp och ser till så att det är rent och snyggt. Dessa städare är personer från olika föreningar runt om i Karlstad som Putte i Parken har ett samarbete med menar kommunikationsstrategen på Karlstads kommun. Karin Vogt (2015), miljöhandläggare på miljöförvaltningen på Karlstads kommun påstår att de som arbetar med återvinning på Putte i Parken har innan musikfestivalen genomgått en utbildning för att kunna ta hand om skräpet som genereras på Putte i Parken på ett ordentligt sätt. På festivalområdet har det också funnits så kallade 'kasta rätt tält' som har varit bemannade av medlemmar från de olika föreningar som Putte i Parken har samarbetat med; men även sopsorteringsstationer bemannade av miljövetarstudenter. Putte i Parken kämpar för att bli ett miljöcertifierad musikfestival och deras arbete följs upp av Karlstad

kommun för att se om Putte i Parken följer de krav kommunen har satt på musikfestivalen. Putte i Parken har som mål att räknas som en miljöcertifierad musikfestival senast till år 2017 (Kommunikationsstrategen, 2015). För att skydda gräset och marken från slitage används markskydd så som plattor på gångstråk och spån som utplaceras framför scenerna för att minimera skadorna på gräs och mark (Persson, 2015). Miljöförvaltningens samarbete med Putte i Parken startade år 2012 när musikfestivalen flyttade från Karlskoga till Karlstad. Vogt (2015) ansåg att tanken med samarbetet var att så tidigt som möjligt skapa en medvetenhet om miljöfrågor. Arrangörerna för Putte i Parken var till en början inte med på tankarna om att bli ett hållbart musikfestival, men Karlstad kommun fick ändå ställa några kärl för källsortering av avfall. Vogt (2015) menar vidare att ett förslag genomfördes vilket var att tält som hade övergivits på Putte i Parken samlades in till Solareturen (Karlstads kommun egen secondhand-butik) till försäljning. Tältinsamlingskampanjen spreds genom affischering på både insidan och utsidan av dörrarna till toaletter på festivalområdet och genom affischering på festivalområdets camping. Kampanjen fick också ett stort genomslag i media. Vogt (2015) menar vidare på att miljöförvaltningens uppgifter i samarbetet med Putte i Parken är att lära upp de volontärer som har till uppgift att plocka skräp på festivalområdet. Volontärerna har arbetat tillsammans i arbetslag och hjälpts åt med att källsortera skräpet de samlat in. Miljöförvaltningen har också lärt upp miljövetarstudenter som bemannat de så kallade 'Kasta rätt tälten' där festivalbesökarna har kunnat få hjälp med att sortera sitt skräp och fått information om miljö och avfallsfrågor. Besökarna har engagerats i miljöarbetet genom de att de kunnat sortera sitt avfall och att festivalbesökarna har gjorts medvetna om miljö och avfallsfrågor i 'Kasta rätt-tälten' enligt Vogt (2015).

4.2 Putte i Parkens betydelse för besöksnäringen

Putte i Parken är betydelsefull för besöksnäringen i Karlstad för att musikfestivalen har etablerat sig. Putte i Parken lockar besökare från olika orter i Värmland och resten av Sverige och artistutbudet är stort och anses vara roligt att ett evenemang som Putte i Parken har anordnas i Karlstad. Karlstads målsättning är att bli Sveriges fjärde största evenemangsstad (kommunikationsstrateg, 2015). Putte i Parken skapar också en möjlighet för Karlstad kommun att synas utanför Karlstads gränser och tillsammans med Putte i Parken kommer ett ökat antal besökare till staden som övernattar på hotell och spenderar pengar i staden (kommunikationsstrateg, 2015). Det ökade besöksantalet gör att näringsidkarna i staden tjänar mer pengar som i slutänden blir till skatteintäkter för kommun och landsting (kommunikationsstrateg, 2015). Karlstad är dessutom en universitetsstad som lockar studenter från hela Sverige. I Karlstad så är också tillgängligheten och infrastrukturen bättre än den i Karlskoga och det är lättare att ta sig fram till Karlstad med tåg, flyg eller buss (Persson, 2015). Dessutom är det positivt för Mariebergsskogen och deras verksamhet att festivalen Putte i Parken

anordnas där, den bidrar till parkens helhet enligt Anna Lööf Falkman (2015), VD för Mariebergsskogen.

5. ANALYS

Getz (2009) anser att det finns några inriktningar ett hållbart evenemang kan uppfylla. Det sociala inriktningen inom ett hållbart evenemang skulle kunna vara att använda evenemang för att förbättra välbefinnande och hälsa, bemöta sociala problem i närheten av evenemang så som brott och huliganism, gynna gemenskap och social integration med hjälp av offentliga evenemang, men även använda evenemang till stadsförnyelse. Den ekologiska inriktningen skulle kunna uppfylla för ett hållbart evenemang är att främja evenemang med miljöteman, kräva ekologiskt hållbara evenemang och använda sig av evenemang på ett sätt som ger miljömedvetenhet (Getz, 2009). Det vill säga utbilda besökare på ett evenemang att bli mer miljömedvetna.

Säkerhet

Enligt Giulianotti & Klauser (2009) kan evenemang och festivaler delas in i tre kategorier när det gäller säkerhetsrisker, det är event som riskerar att råka ut för terrordåd, till exempel Olympiska spelen, den andra kategorin är event som drar till sig publik som är våldsam till exempel fotbollsmatcher och event som riskerar att stöta på motsättningar och våld från personer som är socialt utsatta. Ett event som utsätts för ett terror gör att människor blir skrämde och inte vågar besöka ett evenemang som blivit utsatt för ett terrorattentat, det ger dålig publicitet (Giulianotti & Klauser, 2009). Risken för terrorattentat och våldsamhet mot publik till har gjort att arrangörerna tar säkerheten på stort allvar. I OS i Vancouver så fanns flygvapnet och bombtrupper på plats för att skydda evenemanget. Ett annat problem är fans som inte har någon biljett, under fotbolls EM 2008 i Schweiz och Österrike skapade arrangörerna så kallade fanzoner utanför arenorna som dessa fans kunde samlas i se på matcher i. Dessa fanzoner var precis som arenorna hårt övervakade med övervakningskameror och ordningsvakter (Giulianotti & Klauser, 2009). I musikfestivalen Putte i Parken är det inte aktuellt för terrordåd då det inte har rapporterats att den finns en risk. Persson (2015) menar i likhet med Giulianotti & Klausers (2009) artikel att om evenemangssäkerhet att arrangörerna av Putte i Parken tar säkerheten på stort allvar. På festivalområdet har det funnits ordningsvakter från vaktbolaget Tarantsec som har till uppgift att hålla ordning på publiken. På festivalplatsen finns samlingspunkter för räddningspersonal där de snabbt kan rycka ut vid en nödsituation. För att besökare ska känna sig trygga på festivalen så finns det synliga vakter. Det finns plats för femtontusen besökare på musikfestivalen Putte i Parken därför att en större publik blir svår att kontrollera. Musikfestivalen Putte i Parken har till mål med sina säkerhetsåtgärder att besökare ska känna sig trygga och trivas på festivalen. Enligt Persson (2015) så kroppsvisiteras besökarna för att de inte ska kunna föras in skadliga föremål på festivalen. Vid scenerna finns vaktare som håller ordning och ser till så att människor som är på väg att svimma blir undsatta. Även Bianchi (2006) menar att våldsamheter på en turistdestination eller ett evenemang som en musikfestival till exempel avskräcker människor från att besöka just den festivalen och det är därför

Putte i Parken har flertalet trygghetsinsatser. Arrangörer bakom Putte i Parken har en hög säkerhetsnivå med många väktare på festivalområdet och det finns till exempel ett trygghetscenter på musikfestivalen dit besökare kan vända sig, men också en bra tillgång till polis, ambulans och brandkår som kan rycka ut om det skulle behövas. Om dessa säkerhetsåtgärder inte skulle finnas på Putte i parken så skulle festivalen antagligen bli väldigt stökig och otrygg och skulle därför troligtvis inte locka lika många besökare, därför att osäkra platser undviks att resa till. Putte i Parken är en lugn musikfestival så risken för våld är relativt liten. Däremot så kan ändå våldsamhet uppstå då alkohol säljs på plats.

Antimobbingsplan

År 2013 fick Putte i Parken ekonomiskt bidrag av länsstyrelsen i Värmland för att starta ett antimobbings-projekt tillsammans med organisationen Friends som arbetar för att förebygga mobbing bland barn och unga (Region Värmland, 2013). Tanken med detta projekt var att stoppa mobbing bland barn och ungdomar i Karlstad och Värmlandslän, men även i övriga Sverige. Putte i Parken samarbetade med Friends redan år 2009 när festivalen låg i Karlskoga. Då riktade samarbetet in sig på antimobbingsarbete i gymnasieskolorna i Karlskoga som fick en så kallad Friendscertifiering (Region Värmland, 2013). Kärnvärdena som Putte i Parken har är att det ska vara en musikfestival som är härlig och som bygger på vänskap och de aktiviteter som äger rum inom samarbetet är att utbilda gymnasieelever och få dem att engagera sig mot nätmobbning och utbilda funktionärer som ska jobba på Putte i Parken. Friends håller på med seminarier och har en monter på Putte i Parken där Friends presenterar sin verksamhet (Region Värmland, 2013).

Putte i Parken beskriver sin verksamhet som en festival som bygger på vänskap och är härlig. Ingen ska känna sig utanför på Putte i Parken. Detta går att koppla till den sociala dimensionen utav hållbarhetsbegreppet där alla ska ha lika möjligheter eller equal opportunities, som enligt Swarbrooke (1999) är en del ut av den sociala dimensionen i hållbar utveckling och hållbar turism. Equal opportunities innebär att alla på en turistdestination har samma möjligheter att ta del av det som erbjuds. Mobbning är ett sätt att utesluta människor från ett sällskap eller från en plats. Putte i Parken arbetar för att alla besökare ska känna sig välkomna på musikfestivalen. Festivalområdet är handikappanpassat och riktar sig till människor i alla åldrar. Därför passar det bra för Putte i Parken att samarbeta med Friends som kämpar mot mobbing av barn och ungdomar och ser till att ingen blir utesluten. Det framställer Putte i Parken positivt till allmänheten som visar på att musikfestivalen arbetar mot sociala orättvisor. Därför går det att koppla Putte i Parkens samarbete med organisationen Friends till den sociala dimensionen av hållbar utveckling och hållbar turism.

Tillgänglighet

Hållbar utveckling och hållbar turism innehåller utöver en ekonomisk och en miljömässig dimension också en social dimension (Swarbrooke, 1999). Den sociala dimensionen är i sin tur indelad i fyra delar vilka är ethics: Innebär att anställda i turistbranschen ska vara ärliga mot turister och behandla lokalbefolkningen väl. Equity innebär att alla aktörer inom turistbranschen ska behandla varandra på ett rättvist sätt. Equal partners innebär att turister inte ska behandla anställda inom turistbranschen och lokalbefolkningen som deras betjänter och den slutgiltiga delen i den sociala dimensionen är equal opportunities vilket betyder att alla på en turistdestination ska ha samma möjligheter (Swarbrooke, 1999). Swarbrooke (1999) menar att i ett samhälle där turismen har etablerats så har det påverkat lokalbefolkningen och effekterna av den påverkan är oftast permanent och är därför viktigt att de som är verksamma inom turistbranschen tar hänsyn till alla som påverkas av deras verksamhet så att någon inte missgynnas. Persson menar på att platsen där Putte i Parken äger rum, Mariebergsskogen är bra anpassad och tillgänglig för de som har olika funktionsnedsättningar. Vägarna på området är asfalterade och det finns tillgång till handikappanpassade toaletter. Arrangörerna av Putte i Parken har även byggt en rullstolsramp framför den stora scenen i Mariebergsskogen för att möjliggöra även för funktionshindrade att de känner sig inkluderade och därför när musikfestivalen drar igång så har fler handikapptoaletter anordnats. Putte i Parken har som krav från Karlstads kommun att arrangörerna måste uppfylla att de besökare som rullstolsburna kan kunna ta fram i Mariebergsskogen utan problem vilket redogjordes på en intervju med kommunikationsstrategen på Karlstads kommun. Kommunikationsstrategen på Karlstads kommun berättar vidare att Putte i Parken har också breddat sin målgrupp. Tidigare var besökare mellan 18-28 år målgruppen. Det ändrades och riktades sedan för besökare i alla åldrar. Då musikfestivalen Putte i Parken flyttade från Karlskoga år 2012 till Karlstad fanns det en större publik tillgänglig än tidigare eftersom Karlstad är en större stad. Putte i Parken arbetar med att bli socialt hållbar genom att bland annat göra musikfestivalen tillgänglig för alla oavsett kroppsfunktion, etnicitet, kön med mera. Detta överensstämmer in i den sociala dimensionen av hållbar turism eftersom det är en del som faller under den punkt som kallas equal opportunities. Det innebär att alla på Putte i Parken har samma möjligheter. Putte i Parken är en musikfestival som arbetar med att bli socialt hållbar genom att göra den tillgänglig för dem som har någon funktionsnedsättning. Arrangörerna av Putte i Parken har gjort om musikfestivalen så den ska passa alla åldersgrupper och flyttat den till Karlstad. Det ett sätt att skapa equal opportunities på därför att flera människor får samma möjligheter att ta del av musikfestivalen och det den har att erbjuda.

Miljö

Hållbar turism är ett mångfacetterat begrepp. Weaver (2012) definierar begreppet hållbar turism som att det är en turism som tillfredställer människors behov utan att det skadar miljön och förbrukar jordens resurser. Det ska finnas en möjlighet för kommande generationer att kunna få sina behov tillgodosedda. Hållbar turism försöker att göra så små ingrepp och skapa så lite negativ effekt på jorden som möjligt samtidigt som den vill lämna största möjliga positiva avtryck. Vidare menar Weaver (2012) på att det går att skapa en turism som inte skadar miljön och tillgodoser människors behov av rekreation och avkoppling. Tanken med hållbar turism är den ska ha så liten negativ effekt på jorden som det bra är möjligt (Weaver, 2012). Turismen bidrar till det som är positivt men den har också negativa effekter på miljön till exempel att naturen blir exploaterat när en turistanläggning byggs. Turismen skapar också konflikter mellan människor som har olika intressen i naturen vilket leder till slitage och nedskräpning (Swarbrooke, 1999). Det skräp som genereras på Putte i Parken plockas av utbildade volontärer och återvinns. Besökare blir engagerade i miljötänkandet då det finns så kallat "Kasta rätt-tält" Dessa tält är under Putte i Parken bemannade av medlemmar från olika samarbetspartners till Putte i Parken. Vidare finns det miljöstationer bemannade av miljövetarstudenter som ska lära besökare att kasta skräp korrekt. Enligt Getz (2009) uppfylls den ekologiska delen av ett hållbart evenemang genom att främja miljöteman och utbilda besökare så att det blir miljömedvetna (Getz, 2009) I Putte i Parken finns det miljövetarstudenter som bemannar de så kallat "Kasta rätt-tält" där besökare blir utbildade på plats. Det innebär att Putte i Parken i den punkten bidrar till högre miljömedvetenhet bland besökare och därav följer den ekologiska aspekten i hållbar evenemang i punkten det gäller utbildning. Enligt kommunikationsstrategi så arbetar Putte i Parken för att bli ett miljöcertifierat engagemang. Målet att bli ett miljöcertifierat engagemang är dock ett långsiktigt mål som förväntas uppnå till år 2017. Efter att en musikfestival har ägt rum så brukar de uppstå nedskräpning och förslitningar på marken. Det är därför Putte i Parken åtgärdar det med att skräp plockas och återvinns, men även med hjälp av markskydd för att minimera slitage på marken. Miljödimensionen utav begreppet hållbar turism innebär att besökares behov av rekreation ska tillgodoses utan att miljön tar skada och utarmar jordens resurser. Putte i Parken tar hand om skräpet genom återvinning och städning av festivalområdet för att vara hållbar och samtidigt ge besökare en god upplevelse. Till följd av att besökare blir hjälpta att kasta skräpet korrekt så ökar besökares medvetenhetsnivå för miljöfrågor. Att musikfestivalen Putte i Parken arbetar med att bli miljöcertifierade är ett sätt till att bidra till en hållbar utveckling av miljön, men också till en hållbar turism.

När en festival eller ett evenemang planeras så är det vanligt förekommande att kommunfullmäktige överlåter ansvaret av planeringen till olika myndigheter eller förvaltningar inom kommunen. Dessa förvaltningar är politiskt oberoende. De tar inte ställning åt något håll politiskt. Detta för att planeringen ska bli så effektiv som möjligt utan att politiska intressen kommer emellan. Däremot uppstår det problem med avsaknad av politiska partier i planeringen av festival eftersom det då blir det svårare för allmänheten att vara upplysta om vad som pågår under planeringsstadiet. Allmänheten blir uteslutna av den anledningen och därmed inte får någon chans att komma med synpunkter på planeringen och ha möjligheten att ställa någon till svars ifall något har gjort något felaktigt (Getz, 2009). Det som Getz (2009) skriver stämmer mycket bra in när det gäller Putte i Parken. Ingen politiskt parti är inblandad av planeringen utav musikfestivalen. Putte i Parkens arrangörsgrupp och olika förvaltningar är däremot med i planeringen av musikfestivalen. Till exempel teknik och fastighets förvaltningen ser till så att trafiken till och från festivalen kommer fram utan problem och Miljöförvaltningen är med och planerar miljöarbetet på musikfestivalen. En annan anledning till att det inte är några politiska partier med i planeringsarbetet av Putte i Parken kan vara att de politiska partierna överlåter planeringen till de som har bättre kunskap om att planera festivaler än vad de politiska partierna har.

Putte i Parkens betydelse för besöksnäringen

Evenemangsturism kan vara olika typer av aktiviteter, dessa aktiviteter kan delas in i olika kategorier till exempel bröllop, idrotsevenemang, musikfestival, prisutdelningar eller handels och affärsaktiviteter (Getz, 2007). Evenemang anses ha positiv effekt på platsers image och ger ekonomiska intäkter och skapar arbeten på de orter som de evenemangen arrangeras i (Getz, 2009). Getz (2009) menar vidare på att evenemangsturism drivs av möjligheten att generera ekonomisk vinst, men han menar också att det är ett utforskat område och att det bör studeras mer noggrant vad evenemangsturism har för effekter på människor, samhället och kulturellt. Evenemangsturism ska också ses i ett öppet perspektiv vilket gör det lättare att få reda på hur evenemangsturism uppstår (Getz, 2007). I ett sådant perspektiv tas det hänsyn till sådant som byggnation av faciliteter, marknadsföring samt oönskade och oväntade utgifter (Getz, 2007). I en intervju som gjordes år 2015 med kommunikationsstrategen på Karlstads kommun framkommer det att Putte i Parken är ett viktigt evenemang för Karlstads kommun för att det ger skatteintäkter till kommunen när besökare kommer på besök och övernattar på hotel och handlar i affärerna som finns i Karlstad. Det är ett sätt att få fler besökare att lära känna Karlstad och att det är ett evenemang som har stort artistutbud för alla åldrar och lockar besökare till Putte i Parken. På så vis blir Putte i Parken en marknadsföringskanal för Karlstad. Det som kommunikationsstrategen på Karlstads kommun säger stämmer bra överens med vad Getz (2007 & 2009), skriver om evenemangsturism. Anledningen bakom Putte i Parken äger rum i Karlstad är att det ger ekonomiska fördelar och ger skatteintäkter till kommunen och att musikfestivalen lockar människor från andra i Värmland och från övriga Sverige. Det framgår i intervjun med kommunikationsstrategen på Karlstads kommun att Putte i Parken når ut till människor från hela Sverige och på så sätt fungerar som marknadsföring för Karlstads kommun och musikfestivaler är en del av vad Donald Getz kallar för evenemangsturism; dit räknas även marknadsföring. På det viset kan Putte i Parken räknas till en del av evenemangsturism eftersom dessa båda kategorier är två av de aktiviteter som ingår i Getz definition av evenemangsturism.

Diskussion

Syftet med undersökningen var att undersöka om Putte i Parken arbetar utifrån en hållbar evenemangsturism i enlighet med kraven från Karlstads kommun. Det resultat som har framkommit är att musikfestivalen är drogforebyggande vilket är ett krav på Putte i Parken, men även att det finns organisationer som Friends på festivalen så att besökare kan få känna sig trygga vilket är socialt hållbart utifrån sociala aspekter av en social hållbar evenemangsturism. Det framgår tydligt hur det fungerar med tillgänglighet för funktionshindrade och säkerhet på Putte i Parken dock så finns det inget i det empiriska materialet som besvarar hurdan könsfördelningen mellan kvinnor och män har sett ut tidigare

år och hur de arbetar för att uppnå målen. Det är en brist som finns i empirin. Hade data från sekundärkällor samlats in hade dessa kunna komplettera om Putte i Parken uppfyller det kravet med jämn könsfördelning. Å andra sidan är det inte först i år, 2015 som försöket till jämn könsfördelningen skulle träda i kraft. Vidare framgår det inte i empirin hur Karlstads kommun kontrollerar huruvida Putte i Parken följer de krav kommunen har satt på dem. Å andra sidan beskrivs det tydligt hur miljöarbete går till, hur slitning på mark åtgärdas, hur besökare på musikfestivalen engageras till att återvinna skräp på ett korrekt vis. Empirin redogör inte tydligt vilken respondent som säger vad. Empirin hade kunnat varit mer omfattande än vad den är i nuläget i den del som lägger vikt på Putte i Parkens betydelse för besöksnäringen. Musikfestivalen är en utav de större evenemang som pågår i Karlstad och hade därför varit intressant i en större kontext veta vad en musikfestival som Putte i Parken bidrar till. Det jag reagerar på i undersökningen om Putte i Parken är att den sociala aspekten av evenemangsturism tar större plats än den miljömässiga aspekten. Det miljömässiga aspekten hade kunnat varit något mer djupgående så som till exempel varifrån mat på matstånden kommer ifrån. Om det är närodlat och ekologiskt och om vegetariska alternativ finns. På det viset hade det miljömässiga aspekten av hållbar evenemangsturism varit något mer djupgående och det hade funnits en bättre balansgång mellan den sociala och miljömässiga aspekten.

6. SLUTSATSER

I denna avslutande del av uppsatsen kommer syftet och frågeställningarna besvaras och sammanfattas. Vidare forskning kommer även diskuteras kort.

Tanken med denna B-uppsats var att undersöka om musikfestivalen Putte i Parken arbetar utifrån en hållbar evenemangsturism i enlighet med kraven från Karlstads kommun. De ekologiska och sociala delarna inom evenemangsturism sattes i fokus. De resultat som identifierades är att Putte i Parken till stora delar uppfyller den sociala delen av hållbar turism då musikfestivalen fyller de kriterier för evenemangssäkerhet MSB har; men även att det finns en plan på hur funktionshindrade får tillgänglighet, välorganiserad planering på hur utryckningsfordon kan komma på plats om något sker. Vidare för att det ska vara socialt hållbart så finns det olika säkerhetsbolag och inget diskriminerande finns i Putte i Parken oavsett kultur, etnicitet och ursprung. Putte i Parken är ett mobbningsfri musikfestival då besökare kan vända sig mot Friends, men även att musikfestivalen Putte i Parken är gratis. Några exempel på att Putte i Parken är socialt hållbar för dess besökare är att det finns en maxgräns på 15000 besökare och har ett samarbete med olika vaktbolag, polis, ambulans och brandkår för att besökare ska känna sig trygga på musikfestivalen. På festivalområdet så har det iordningställts knutpunkter och utrymningsvägar för att räddningsfordon och publik ska kunna ta sig fram om det händer en olycka. Runt scenerna finns det vakter som ser till så att det inte blir bråk i publiken och för att hjälpa människor som är på väg att svimma. Det går att se att Putte i Parken har arbetat mycket med att besökare med ett handikapp och funktionshinder också får tillgänglighet till musikfestivalen vilket faller in under den sociala delen av begreppet hållbar evenemangsturism. Musikfestivalen har även ett samarbete med organisationen Friends för att göra barn och ungdomar medvetna om mobbning och kunna förebygga det samt känna sig säkra. Det undersökningen har kommit fram till konstaterar att miljöområdet som också är en del utav hållbar turism och utifrån svaren som respondenterna har bidragit med, så går det att se Putte i Parken är på god väg att bli ett hållbart evenemangsturism. Det har framkommit att musikfestivalen Putte i Parken är på god väg att bli ett hållbart evenemang då den ekologiska hållbara delen uppfylls dels genom att skräp tas om hand, dels för att arrangörerna försöker engagera besökare att kasta rätt och hjälpa dem med att källsortera allt skräp musikfestivalen har genererat. Detta görs till exempel genom att festivalen har bemannade tält med miljövetarstudenter och ”kasta rätt tält” som är bemannade, fast då med frivilliga från olika lokala föreningar i Karlstadstrakten. Detta gör besökarna medvetna om källsortering och hållbar utveckling. De har ännu inte uppnått hela vägen med att bli hållbart; men de har tid på sig att utvecklas då musikfestivalen ska vara helt miljöcertificerat till år 2017 vilket Karlstads kommun har som målsättning för dem. De slutsatser som kan dras är att Putte i Parkens verksamhet går väl ihop med kommunens visioner och hållbarhetsmål då Putte i Parken till högsta grad försöker anpassa sig till de kriterier kommunen har satt. Ökat omsättning med besökare har Putte i Parken även uppfyllt då föregående år 2014 hade besöksantalet ökat med 50000 besökare då den blev gratis och därmed tillgänglig för fler. År 2013 var inte Putte i Parken en

gratisfestival och då fanns det inte fler än 10000 besökare. Tidigare i texten stod det att maxgränsen var 15000 besökare. Den mängd på 60000 besökare är med sannolikhet möjlig då musikfestivalen pågår några dagar och är ett antal timmar lång. Då hinner en del besökare gå från Putte i Parken samtidigt som andra besökare går in. Enligt Getz (2009) så räknas ett evenemang som hållbart om det uppfyller ekologiska, sociala och ekonomiska funktioner inom ett samhället. Karlstad blir gagnat av Putte i Parken och därför i den punkten hållbar. Getz (2009) fortsätter påpeka att återvinningsstationer finns på plats vid anordnande av evenemang, tillgänglighet för funktionshindrade, ta hänsyn till olika kulturer och öka välbefinnande inom samhället och generera positivt ekonomiskt tillväxt för lokalbefolkningen bland annat (Getz, 2009). Musikfestivalen Putte i Parken uppfyller de mål för att vara en hållbar evenemangsturism utifrån de punkter jag har valt att uppvisa från Getz (2009) då det finns återvinningsstationer utplacerade på området där Putte i Parken uppträder, mångfald anses positivt och olika kulturer accepteras. Kommunen blir positivt påverkad av musikfestivalens närvarande. Däremot hur positivt det är för Karlstads kommun och hur det bidrar ekonomiskt är något som skulle kunna undersökas ytterligare.

Vidare forskning

Vidare forskning på Putte i Parken skulle kunna mer ingående undersöka hur besökarflödet till musikfestivalen Putte i Parken främjar Karlstad som stad och undersöka hur det kommer sig att besökare väljer att åka till Putte i Parken före andra konkurrerande musikfestivaler, men även undersöka vad besökare förväntar sig från en musikfestival så som Putte i Parken och vad Putte i Parken skulle kunna förbättra för att höja antalet besökare utan att musikfestivalen behöver expandera. Vidare skulle det vara intressant att undersöka vilka ställen besökarna besöker förutom Putte i Parken och om musikfestivalen är deras huvudsakliga syfte när de åker till Karlstad. Ytterligare något som möjligen skulle kunna undersökas är från vilka städer samt länder Putte i Parkens besökare härstammar från. Det skulle även vara intressant att lägga Putte i Parken i kontext med andra musikfestivaler och jämföra deras hållbarhetsarbete med varandra och om Putte i Parkens hållbarhetsarbete går att applicera på andra musikfestivaler samt ta reda på om Putte i Parken fungerar som inspiration för andra evenemang och musikfestivaler. Vidare skulle det vara intressant att forska på den ekonomiska aspekten av Putte i Parken då det är en gratisfestival; men även göra en mer djupgående forskning på den miljövänliga aspekten. Det vill säga undersöka energiförbrukningen som går åt musikfestivalen, avfallsproduktion och koldioxidutsläpp, men även om maten på matstånden är närodlat eller kommer från ett annat land än Sverige.

7. KÄLLFÖRTECKNING

Bianchi, R. (2006). 'Tourism and the globalization of fear: Analysing the politics of risk and (in)security in global travel', *Tourism & Hospitality Research*, 7, 1, pp.64-74, Business Source Premier. Ipswich: EBSCO

Bohlin, M. & Elbe, J. (2007). *Utveckla turistdestinationer - Ett svenskt perspektiv*. Stockholm: Uppsala Publishing House.

Denscombe, Martyn (2016). *Forskningshandboken - för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna*. Lund. Studentlitteratur

Fredriksson, C. & Larson, M. (2007). *Destinationsutveckling genom evenemang - satsningar på sportarenor och multikoncept*. Stockholm: Uppsala Publishing House.

Getz, D. (2007). 'Progress in Tourism Management: Event tourism, evolution, and research', *Tourism Management*, 29, pp. 403-428, ScienceDirect. Ipswich: EBSCO <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517707001719> [2015-04-16]

Getz, D. (2009). 'Policy for sustainable and responsible festivals and events: institutionalization of a new paradigm', *Journal Of Policy Reserch in Tourism, Leisure And Events*, 1, 1, p. 61, Supplemental Index. Ipswich: EBSCO
<http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/19407960802703524> [2009-02-26]

Giulianotti, R. & Klauser, F. (2009). *Security and sport mega-events: Toward an interdisciplinary research agenda*, *Journal of sports and social issues*:2010 34 , pp.50-58 London: Sage Publications
<http://jss.sagepub.com/> [2009-12-16]

Grzanic, J. & Vojnovic, N. (2014). *Sustainable event tourism: Case study city of Pula, Croatia*, *UTMS Journal of Economics*, ISSN 1857-6982, Vol. 5, Iss. 1, pp. 53-65, 14 april 2015.
Econ Papers http://utmsjoe.mk/files/Vol.%205%20No.%201/1-5-Grzanic-Vojnovic_-_CRO.pdf [2014-02-24]

Hagsmo, L. (2014). *En mötesplats fylld av mening: En studie om gemenskap och samarbete i skapande av Arvikafestivalen*. Diss. Karlstad: Karlstads universitet <http://kau.diva-portal.org/smash/get/diva2:670447/FULLTEXT01.pdf>

Hansson, M., Locken, M., Meimermond, A., Nilsson, D., Nilsson, T., Strandlund, J. & Säterhed, P. (2013). Säkerhetsguide för evenemang. Karlstad: MSB. <https://www.msb.se/RibData/Filer/pdf/25929.pdf> [2015-05-20]

Jeager, K. & Mykletun, R. (2009). 'The Festivalscape of Finnmark', *Scandinavian Journal Of Hospitality & Tourism*, 9, 2/3, pp. 327-348, Business Source Premier. Ipswich: EBSCO.

Johannessen, A. & Tufte, P. (2013). *Introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. Malmö: Liber

Karlstads kommun (2013). *Karlstads Tillväxtstrategi*.

<http://karlstad.se/filer/Kommun-och-politik/Styrning/Tillvaxtstrategi.pdf> [2015-04-14]

Karlstads kommun (2015). 2015-01-15 Karlstads Kommun.

<http://www.putteiparken.se/media/49868/2015-01-15-Karlstad-kommun.pdf> [2015-06-08]

Karlstads kommun (2015). *Kriterier för evenemang*.

<http://karlstad.se/filer/Uppleva/Evenemang/Kriterier%20för%20evenemang.pdf> [2015-04-14]

Karlstad TT. (2014). Fri entré blev till succé för Putte i Parken. SVD, 7 juli.

<http://www.svd.se/fri-entre-blev-succe-for-putte-i-parken> [2015-04-30]

Larsen, A. (2007). *Metod helt enkelt: en introduktion till samhällsvetenskaplig metod*. 1. uppl. Malmö: Gleerup.

Meho, L. I. (2006). E-mail interviewing in qualitative research: A methodological discussion. *Journal Of the America Society For Information Science & Technology*, 57(10), 1284-1295.

Nationalencyklopedin (2015). Musikfestival. <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/l%C3%A5ng/musikfestival> [2015-07-31]

Patel, R. & Davidson, B. (2003). *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur.

Pasanen, K. Taskinen, H. & Mikkonen J. (2012). *Impacts of Cultural Events in Eastern Finland - Development of a Finnish Event Evaluation Tool*. London : Routledge.

Putte i parken (2015). *Putte i Parken till Kungsträdgården*.

<http://www.putteiparken.se/nyheter/2015/04/vi-utoekar-putte-i-parken-till-kungstraedgaarden/>
[2015-04-30]

Region Värmland (2013). Tjänsteutlåtande: Ärende 2. http://www.regionvarmland.se/wp-content/uploads/2015/04/beslutsarende_2_130822.pdf [2015-05-26]

Smith, S. (2010) Practical tourism research. Oxfordshire: CAB International.

SVT (2011). Putte i parken flyttar hemifrån.

<http://www.svt.se/nyheter/regionalt/varmland/putte-i-parken-flyttar-hemifran> [2015-04-30]

Swarbrooke, J. (1999). Sustainable tourism management. Wallingford: CABI.

Wall, G. & Mathieson, A. (2005) Tourism. Change, Impacts and Opportunities. 2. uppl. rev. Dorchester: Prentice Hall.

Weaver, D. (2012) Sustainable tourism. Oxford: Burlington.

World Travel & Tourism Council (WTTC), World Tourism Organisation (WTO) & Earth Council. (1997). Agenda 21 for the travel & tourism industry: Towards Environmentally Sustainable Development. London: WTTC

8. BILAGOR

Frågor till projektledare Frida Persson av Putte i Parken i Karlstad

- Hur växte idén till festivalen Putte i Parken fram, varför bestämde ni er för att börja arrangera festivalen i Karlstad i stället för Karlskoga?
- Berätta om hur ni jobbar med tillgänglighet på festivalen, återvinning, säkerhet för åskådarna, minimering av slitage, nedskräpning och annan skada på miljön innan, under och efter festivalen?
- Har ni gjort några anpassningar av festivalområdet så att människor med olika funktionsnedsättningar har möjlighet att komma till Putte i Parken?
- Hur många får vitsas samtidigt på festivalområdet och varför?
- Hur agerar ni vid ett fall då människor skadas mer allvarligt på en festival, hur stor är risken att någon skadas när Putte i Parken är igång?
- Har ni upptäckt en viss ökning och minskning av deltagare på Putte i Parken de år det har funnits, varför?
- Hur arbetar ni med rent praktiskt med musikfestivalen Putte i Parken, har ni någon strategi för återvinning av avfall, hur fungerar det med säkerhet på platsen, hur motverkar ni trängsel och slitage av mark osv?
- Hur arbetar ni för att göra Putte i parken till ett hållbart evenemang?
- Kommunen skriver i sin vision att deras mål till år 2020 är att uppnå hållbarhetsstrategierna. De skriver att inom utformningen av ett evenemang ska följa visionen Livskvalitet Karlstad 100 000 som en slags vägledning. Hur förhåller ni er till dessa mål för ett evenemang i Karlstad?
- Hur engagerar ni lokalbefolkningen i arbetet med Putte i Parken?
- Varför blev Putte i Parken en gratisfestival föregående år?
- Vilken målgrupp riktar sig Putte i Parken till?
- Hur har de sett ut tidigare år?

- Vilken standard har ni som krav att festivalen ska ha?
- Vilka är er samarbetspartner och hur arbetar ni kring festivalen tillsammans?
- Vilka är samarbetspartnerns olika roller. Vad för krav har ni på dem och kommer dessa personer från lokala företag inom Värmland?
- Är det okej att få citera och hänvisa till dig?

Frågor till en kommunikationsstrateg för Karlstads kommun angående om deras samarbete med festivalen Putte i Parken

- Hur har kommunens delaktighet i Putte i Parken vuxit fram och hur samarbetar ni med arrangörerna?
- Återvinns skräp på festivalen och vilka står ansvariga för det?
- Vad för krav förväntar ni er att arrangörer av ett evenemang har när de etablerar sig här i Karlstad som det här fallet Putte i Parken?
- Hur ser ni till att dessa krav följs?
- Vad betyder ett evenemang som Putte i Parken för Karlstads kommun?
- Hur löser ni trafikproblemet under den perioden Putte i Parken pågår?
- Vad bidrar ni till på musikfestivalen Putte i Parken?
- Vilka är er samarbetspartner för Putte i Parken?
- I Tillväxstsstrategin från år 2013 står det att kommunens vision ska uppnås är att skapa en plan för hållbarhetsstrategierna inom de ekonomiska, ekologiska och sociala planet varav av det det ekologiska och sociala är det mest intressanta. På vilket fyller Putte i Parken dessa kriterier?
- Vad för något genererar Putte i Parken lokalt, hur viktig är evenemanget för kommunen?
- Finns det något vi har missat som du vill tillägga?

Frågor till Anna Lööf Falkman, vd, Mariebergsskogen AB

- Berätta om bakgrunden med till att Putte i Parken hamnade i Mariebergsskogen.
- Hur samarbetar ni med Putte i Parken. Vad är er roll?
- Vad ställer ni för krav på arrangörerna angående tillgänglighet på festivalen och miljöpåverkan på omgivningen?
- Hur hanterar ni skräp, förslitning på mark, säkerhet med mera under och efter musikfestivalen?
- På vilket sätt påverkar evenemanget Putte i Parken er på Mariebergsskogen?
- Vad är det musikfestivalen bidrar till Mariebergsskogen?
- Hur reagerar djur och andra individer på musiken och finns det tillträde till djuren under tiden festivalen pågår?
- Hur gör ni för att besökarna på festivalen inte ska störa djuren som finns Mariebergsskogen?
- Är det okej att få citera och hänvisa till dig?

Frågor till en vakt verksam på Putte i Parken året 2009 & 2012

- Vilket år jobbade du för Putte i Parken?
- Hur länge har du arbetat för Putte i Parken?
- Vad var ditt arbetsområde?
- Hur var dina arbetsvillkor?
- Känner du till om det fanns något slags miljöarbete i Putte i Parken. Om det fanns, vad för slags miljöarbete hade ni?
- Hur många besökare får vitsas samtidigt på festivalområdet och varför?
- Fanns det några som ansvarade för besökarnas säkerhet. Vilka åtgärder fanns det för att hålla besökarna säkra?
- Hur agerar ni vid ett fall då människor skadas mer allvarligt på en festival, hur stor är risken att någon skadas i Putte i Parken.
- Vilka förändringar anser du behöver göras på musikfestivalen Putte i Parken till det bättre?

Frågor till Karin Vogt , Miljöförvaltningen

- Kan du berätta om vad du arbetar med på Miljöförvaltningen?
- Vilka är dina arbetsuppgifter?
- Hur har ert samarbete med Putte i Parken växt fram. När började ni ha ett samarbete med dem?
- Hur jobbar ni med för att Putte i Parken ska bli ett miljöcertifierat evenemang?
- Hur hanterar ni skräp, sysslar ni med någon sort av källsortering?
- Hur är ert samarbete med Putte i Parken. Vad är er arbetsuppgift?
- Hur engagerar ni besökare på festivalen till hållbarhetsfrågor inom miljö?
- Vad för åtgärder tar ni för att se till att miljön och annan omgivning inte försämras vid ett evenemang som Putte i Parken?
- Finns det något ni har att tillägga?
- Är det okej att hänvisa till dig vid citat och referat? Denna studie kommer publiceras offentligt på DIVA.