Krympande kommuner
- En innehållsanalys av kommunala översiktsplaner

Karolina Ehrén
Examensarbete
Masterprogrammet i Fysisk Planering
Blekinge Tekniska Högskola
SAMMANFATTNING
Utvecklingen i Sverige de senaste åren kännetecknas av befolkningsminskning i landets gles- och landsbygder medan storstädernas befolkningsmängd ökar. Syftet med arbetet är att undersöka om det finns några metoder och strategier som de krympande kommunerna har använt sig av för att försöka vända stagnationen samt att jämföra dessa med hur problemet hanteras i andra delar av världen.


En studie av innehållet i översiktsplaner från krympande kommuner i Värmland har genomförts för att undersöka, om och i sådana fall hur, kommunerna använder översiktsplanerna för att åstadkomma befolkningstillväxt. Slutsatserna av studien är att det inte i de undersökta översiktsplanerna finns några tydliga strategier för att uppnå kommunernas visioner. Istället finns det många dellösningar för olika områden. Hur problemet med stagnerande kommuner ska hanteras är dock ytterst en politisk fråga på både lokal och på nationell nivå. Eftersom att alla kommuner har olika förutsättningar går det inte att ta fram en standard-strategi som fungerar för alla kommuner.
# INNEHÅLTSFÖRTECKNING

**SAMMANFATTNING** ................................................................. 3

1. **INLEDNING** ........................................................................ 6
   - 1.1 Syfte ........................................................................... 6
   - 1.2 Problemformulering ................................................ 6
   - 1.3 Frågeställningar .......................................................... 7
   - 1.4 Avgränsning ................................................................. 7

2. **METOD** ................................................................................ 8
   - 2.1 Innehållsanalys .......................................................... 8
   - 2.2 Utförande ...................................................................... 9

3. **FORSKNINGSÖVERSIKT** .................................................. 11
   - 3.1 Vad är en stagnerande stad? ..................................... 11
     - 3.1.1 Definition ............................................................ 11
     - 3.1.2 Problemet krympande städer ......................... 11
     - 3.1.3 Vilka städer och kommuner stagnerar? ........... 12
     - 3.1.4 Konsekvenser av stagnationen ..................... 13
     - 3.1.5 Sammanfattning ................................................... 14
   - 3.2 Strategier för att vända stagnationen ..................... 15
     - 3.2.1 Stadtumbau Ost ................................................. 15
     - 3.2.2 Politiska- och medborgarinitiativ ................... 15
     - 3.2.3 Omstrukturering av bostadsområden .......... 16
     - 3.2.4 Arbete och näringsliv ...................................... 17

4. **MYNDIGHETER, UTREDNINGAR OCH POLITISKA DOKUMENT** ...................................................... 25
   - 4.1 Sveriges myndigheter och utredningar ................ 25
     - 4.1.1 Ansvarskommittén ......................................... 25
     - 4.1.2 Boverket .......................................................... 25
     - 4.1.3 Glesbygdsverket (har numera bytt namn till Tillväxtverket) ................................................... 26
   - 4.2 Översiktsplanen som strategiskt dokument .......... 27
   - 4.3 Sammanfattning .......................................................... 28

5. **RESULTAT** ............................................................................ 29
   - 5.1 Nuläget ........................................................................ 30
     - 5.1.1 Vilken omvärldsbild har kommunen i sin överviktsplan? ......................................................... 30
     - 5.1.2 Vad har kommunen gjort för konsekvensanalys av den egna orten i överviktsplanen? ............. 30
     - 5.1.3 Befolkningsutveckling ...................................... 30
   - 5.2 Samarbete mellan kommuner ................................. 31
     - 5.2.1 Region ............................................................... 31
     - 5.2.2 Mellankommunala samarbeten .................... 33

3.2.5 Infrastruktur ............................................................... 18
3.2.6 Inflytning utifrån ..................................................... 18
3.2.7 Grönstruktur .............................................................. 19
3.2.8 Arena/symbolisk byggnad ..................................... 20
3.2.9 Marknadsföring och turism .................................. 21
3.2.10 Sammanfattning ....................................................... 23
<table>
<thead>
<tr>
<th>Section</th>
<th>Description</th>
<th>Page</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5.2.3</td>
<td>Infrastruktur</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3</td>
<td>Platsspecifika idéer och strategier inom kommunen</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.1</td>
<td>Befolkningsstrategi för framtiden</td>
<td>37</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.2</td>
<td>Livsstil och attraktionskraft</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.3</td>
<td>Grönområden</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.4</td>
<td>Näringsliv</td>
<td>40</td>
</tr>
<tr>
<td>5.3.5</td>
<td>Marknadsföring/turism</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1</td>
<td>Nulägesanalys</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.1</td>
<td>Omvärlden</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.2</td>
<td>Konsekvensanalys</td>
<td>46</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.3</td>
<td>Befolkningsutveckling</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2</td>
<td>Samarbete mellan kommuner</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.1</td>
<td>Region</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.2</td>
<td>Mellankommunala samarbeten</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.3</td>
<td>Infrastruktur</td>
<td>48</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3</td>
<td>Platsspecifika idéer och strategier inom kommunen</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.1</td>
<td>Befolkningsstrategi för framtiden</td>
<td>49</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.2</td>
<td>Livsstil och attraktionskraft</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.3</td>
<td>Grönstruktur</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.4</td>
<td>Näringsliv</td>
<td>51</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.5</td>
<td>Marknadsföring/turism</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>6.4</td>
<td>Övrigt</td>
<td>53</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>SLUTSATSER</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>REFERENSER</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>BILDKÄLLOR</td>
<td>61</td>
</tr>
</tbody>
</table>
1. INLEDNING


De inom åldersgruppen 30-64 år som flyttar till landsbygden flyttar i huvudsak till den tätortsnära landsbygden. Då kan de bo på landet men ändå pendla in till arbete och skola som finns i den större tätorten.


1.1 Syfte

Syftet är att undersöka problematiken med krympande kommuner. Det görs genom att studera innehållet i kommunernas översiktsplaner. Det undersöks om kommunerna har några visioner och strategier för framtiden samt om krympande kommuner i Sverige hanterar stagnationsproblematiken på samma sätt som krympande städer i andra länder gör.

1.2 Problemformulering

Befolkningsminskning medför negativa konsekvenser för kommunens ekonomi. Många kommuner planerar därför för tillväxt i kommunen, trots att ett sådant scenario kanske inte är realistiskt. Allt fler människor i Sverige flyttar till någon av de större städerna, vilket innebär att det sker en befolkningsminskning i övriga Sverige. I uppsatsen undersöks hur krympande kommuner hanterat stagnationen i sin senaste översiktsplan, samt om det finns några uttalade strategier hos kommunerna för att motverka stagnationen. Används översiktsplanen som en strategisk plan för kommunens utveckling eller som en marknadsföringsplan för att locka nya företag och invånare till kommunen?
1.3 Frågeställningar
Vilken omvärldsbild har kommunen i sin översiktsplan?

Vad har kommunen gjort för konsekvensanalys av kommunens utveckling i översiktsplanen?

Hur förhåller sig kommunen till stagnationen? Vilka åtgärder, metoder, visioner eller strategier föreslås i översiktsplanen för att försöka motverka stagnationen?

1.4 Avgränsning


2. METOD

2.1 Innehållsanalys

Inom innehållsanalys finns det både en kvalitativ och en kvantitativ inriktning. En kvalitativ studie handlar om att skapa en djupare förståelse för ett fenomen och har fått en vidare användning. I många sammanhang är inte det viktiga hur många gånger något sägs, utan hur det sägs. En kvantitativ innehållsanalys handlar om ”hur många” och ”hur ofta”. Tanken bakom att räkna något som förekommer i texter är att i allmänhet högre frekvens betyder att något är viktigare och mer dominerande i ett visst sammanhang (Bergström och Boréus 2005:77).

Motiv för val av metod
Eftersom innehållsanalysen är lämplig för analys av större material samt direkta texter är det en passande metod för utvärdering av de valda översiktsplanerna. Den kvalitativa inriktningen inom innehållsanalys används eftersom det som är intressant att få fram hur kommunen ser på stagnationen och vilka åtgärder som har gjorts, inte hur ofta vissa ord finns i översiktsplanerna. I vissa delar är dock studien kvantitativ eftersom det undersöks hur många av översiktsplanerna som nämner vissa strategier inom de olika kategorierna.

Kritisk granskning av metoden

Representativitet och urval
Hade ett annat urval av översiktsplaner gjorts hade resultatet kunnat bli annorlunda. Resultatet beror även på vilken typ av

2.2 Utförande

Urvalet av vilka översiktsplaner som ska studeras har gjorts genom att titta på SCB:s befolkningsstatistik för Sveriges kommuner (Statistiska centralbyrån 2012). I Värmlands län är det två kommuner som har en ökande befolkning, Karlstad och Hammarö, och de har därför uteslutits ur min studie. Övriga kommuners översiktsplaner hämtades från respektive kommuns hemsida. I de fall där kommunens översiktsplan inte fanns på internet kontaktades kommunerna och bad om översiktsplanen. Två kommuner, Säffle och Filipstad, har inte skickat sin översiktsplan och är därför inte med i studien. Sammanlagt studeras tolv översiktsplaner.


Valda teman
För att kunna undersöka översiktsplanerna systematiskt har jag ställt upp några frågor under varje kategori som jag vill få svar på. Dessutom har jag tagit hjälp av nyckelord när jag har läst översiktsplanerna för att veta vad jag ska leta efter.


Frågor:
Har kommunen gjort någon konsekvensanalys av den egna orten?

Tar kommunen upp att den stagnerar i översiktsplanen?
Hur placar sig kommunen i omvärlden?

Hur ser befolkningssammansättningen ut i kommunen och är kommunen nöjd med den?
Nyckelord:
kommunens placering, geografiskt läge, konsekvensanalys, befolkningsutveckling, befolkningsminskning, sysselsättning, kommunens roll i länet

Samarbete mellan kommuner. De flesta mindre kommuner kan inte klara sig ensamma ekonomiskt utan angränsande kommuner behöver ofta gå ihop för att lösa frågor som exempelvis kollektivtrafik. Kommunen kanske måste acceptera att alla lösningar inte finns inom den egna kommunen vad gäller till exempel arbetsmarknad. Istället kanske kommunen satsar på att bli en pendlingsort till en större kommun, att vara beroende av andra.

Frågor:
Har kommunerna någon strategi för arbetspendling?

Hur ställer sig kommunen till olika regionala program?

Hur ställer sig kommunen till olika infrastrukturprojekt?

Nyckelord:
region, regionala samarbeten, Region Värmland, samarbete, regionalt tillväxtprogram, kommunikationer, mellankommunal samarbeten, infrastruktur, väg, järnväg, flyg, kollektivtrafik, it, arbetspendling

Platsspecifika idéer och strategier inom kommunen. Här undersöks vilka strategier kommunen har använt sig av där attraktionskraften som ska bidra till tillväxten ligger i själv kommunen. Till exempel att satsa på att erbjuda attraktivt boende på landsbygden eller marknadsföra en speciell sevärdhet i kommunen.

Frågor:
Finns det strategier för att locka företag till kommunen?

Finns det strategier för att locka nya kommuninvånare till kommunen? Någon speciell kategori?

Finns det någon upplysning om vilka människor som faktiskt flyttar till kommunen?

Nyckelord:
befolkningsstrategi, bostadsbebyggelse, kommunalt bostadsbolag, attraktivt boende, landsbygdsutveckling, landsbygdsutveckling i strandnära läge, fritidshus, grönstruktur, befintliga företag, näringslivsutveckling, nyexploatering, turism, marknadsföring
3. FORSKNINGSÖVERSIKT
I forskningsöversikten undersöks vad som anses vara en stagnerande stad eller kommun. Internationellt sett är det städer, inte kommuner, som behandles i litteraturen. Problematiken gällande krympande städer och kommuner är dock densamma, d.v.s. en minskning i invånarantal. Människor flyttar från städer och kommuner till växande städer eftersom det ofta finns större möjligheter till arbete. Lösningen för de stagnerande städerna och kommunerna är att försöka skapa tillväxt genom olika strategier.


3.1 Vad är en stagnerande stad?
För att kunna diskutera lösningar och strategier om hur en stagnerande stad försöker att vända trenden måste begreppet stagnerande stad redas ut.

3.1.1 Definition

Definition av krympande kommun
För att hitta en definition för vad en krympande kommun är utgår jag från de definitioner som finns för krympande städer. Internationellt innehåller definitionen av krympande stad från SCiRN att det ska finnas minst 10 000 invånare, men många av Sveriges kommuner har ett lägre befolkningstal än den siffran. Därför är det mer lämpligt att använda sig av en procentsats för att definiera hur stor krympningen bör vara för att kommunen ska räknas som en krympande kommun. Detta innebär att min definition av en stagnerande kommun är en kommun som har haft minst en halv procent befolkningsminskning minst två år i rad.

3.1.2 Problemet krympande städer
Oswalt anser att krympande stad-problematiken handlar om en nedgång i population och ekonomisk aktivitet i en stad, men bakom termen finns det flera olika dolda processer och orsaker. I de krympande städerna blir det fler överblivna ytor och


3.1.3 Vilka städer och kommuner stagnerar?

I Storbritannien är den norra delen av landet stagnerande, medan den södra delen har tillväxt. De städer som krymper i Frankrike finns i mitten av landet där kommunikationen med


3.1.4 Konsekvenser av stagnationen
Grünzig anser att i stagnerande städer kommer befolkningen bli allt äldre. Åldringar behöver hjälp med omvårdnad och vill ha god komfort, något som blir allt viktigare ju äldre de blir. Det är viktigt med parker, affärer och restauranger som ligger nära hemmet (Grünzig 2006b:257). Bürkner å andra sidan anser att en minskad befolkning i en region medför att det blir ett mindre behov av dagis, sjukhus, skola och annan offentlig service. De servicefunktioner som finns kvar får allt större upptagning som och blir mer svårtillgängliga för vissa delar av befolkningen. Dessutom gör ett underutnyttjande av infrastrukturen som kollektivtrafik, skola och vård att kostnaderna per person höjs, vilket leder till att servicen skärs ner och att underhållsbudgeten reduceras (Bürkner 2006:282).


Delken har undersökt om människor i stagnerande städer är mer missnöjda med livet än de som bor i en växande stad. Resultatet visar att det inte spelade någon roll om staden växte eller krympte och att de som bodde i en krympande stad var nöjda med den service som erbjuds och den kollektivtrafik som fanns. Problemen var att det i de krympande städerna inte fanns några jobb för välutbildade och att arbetslösheten var hög, något som gör det svårt att göra karriär i en krympande stad. Delken fann att det som var viktigt när invånarna valde bostadsort var främst de sociala nätverken. Arbetstillfällena kom i andra hand (Delken 2007:216–217).

3.1.5 Sammanfattning
Det finns olika definitioner av vad en krympande stad är. Gemensamt för de flesta definitionerna är att de innefattar befolkningsminskning. Andra viktiga faktorer är ekonomisk förändring, urban minskning och att staden ska ha minst 10 000 invånare och krympit i mer än två år. Min definition för en krympande kommun är att kommunen mäste ha haft en befolkningsminskning på minst en halv procent minst två år i rad.


3.2 Strategier för att vända stagnationen

3.2.1 Stadtumbau Ost


3.2.2 Politiska- och medborgarinitiativ


3.2.3 Omstrukturering av bostadsområden
När det sker en befolkningsminskning i en stad märks det på att antalet övergivna bostäder blir fler. Det vanligaste sättet att hantera bostadsöverskottet är att riva det. Genom att riva övergivna hus slipper staden problemet med att de står och förfallar. Johansson anser att det är viktigt att tänka på vilka hus som ska rivas innan rivningarna börjar. Han tar upp begreppet "att bygga tillbaka". Istället för att säga att det är rivning som s ke r b y g g s i s t ä l l e t s t a d e n t i l l b a k a t i l l e n m i n d r e s t a d . I H a l le-Neustadt bodde det som mest 105 000 invånare, men nu bor där 55 000 invånare. Rivning av bostadshus sker löpande och med rivningen följer nedmontering av vägar, elnät, skolor och kommersiella lokaler. Det är viktigt att rivningen utförs på ett sådant sätt så att en välfungerande mindre stad "byggs fram" för invånarna av de kvarvarande bostadsområdena (Johansson 2005b:19-20).

När en stad har bestämt sig för att riva bostäder är strategin ofta att riva i periferin för att behålla stadens kärna kompakt. Ofta består ytterområdena i staden av prefabrerade betongbyggnader. Kil tar upp arkitekten Frank Zimmermann som


3.2.4 Arbete och näringsliv


måste satsa på andra arbetsmöjligheter istället. Glucksmann ser
det har kommit många call centers i främst före detta
industri-regioner ibland annat Skottland. Arbetslösa är villiga att
arbeta för läga löner. I Liverpool finns det call-centers
(telefonförsäljning) som Vertex som har över 1000 anställda
(Glucksmann 2005).

3.2.5 Infrastruktur
En strategi för en stagnerande stad är att satsa på sin
infrastruktur. Genom att ha väl utbyggd infrastruktur gör det att
det är lätt att ta sig till och från staden, något som är attraktivt
för företag som eventuellt vill etablera sig i området. Bra
infrastruktur ger också förutsättning för arbetspendling mellan
orter. I Manchester har staden satsat på transportinfrastruktur
som Manchester Airport, utbyggnaden på järnvägen Metro light
rail och utbyggnaden av motorvägen M60 (Kidd 2005:414).

Inuti staden är det dock inte säkert att det är möjligt att ha kvar
befintligt vägnät om många invånare redan har flyttat därifrån.
Det kostar att underhålla vägar och vägarna kanske dessutom
inte leder någonstans. Hollander et al. anser att minskande
städers kanske måste planera för minskad infrastruktur på
samma sätt som växande städer planerar för ökad infrastruktur.
Detta skulle till exempel kunna ske genom att stänga av vägar i
grannskap som avbefolkas. Däremot väntas kollektivtrafikbehoven öka, främst i USA eftersom att
befolkningen som bor i krympande städer ofta är fattig och inte
har tillgång till privat transport (Hollander et al. 2009:22). Böhm
anser att östra Tyskland inte kommer att kunna ha kvar
infrastrukturen i nuvarande kvalitet men att det måste finnas ett
minimum med service trots krympningen. Allt kan inte göras via
internet och ett fungerande transportnät och infrastruktur är
nödvändig för att invånarna ska kunna röra sig utanför sin
region (Böhm 2006:238–239). Eftersom att det ofta är en äldre
befolkning som bor kvar i en stagnerande region är det viktigt
att kunna erbjuda bra transporter för äldre. Ofta har dessutom
äldre ett annat resemönster än de som ska till jobb och skola. I
krympande regioner är det viktigt med ett flexibelt
kollektivtrafiknät för att människor ska kunna bo kvar (Böhm

Något som är viktigt är att inte göra avhåll på servicen för de
som bor kvar i staden. Det kanske inte är möjligt att ha kvar all
kollektivtrafik om det är få som utnyttjar det. Istället kanske
staden behöver ta fram speciallösningar. I Uckermark-regionen i
Tyskland har on-call minibussar införskaffats som ska
upprätthålla servicen i glesa områden. De som vill åka
någonstans ringer eller bokar via internet (Bürkner 2006:284).
Ett exempel på anpassning är ”Royal Flying Doctor Service” i
Australien som har gett de glest befolkade landsbygdenas
radiobaserad sjukvård sedan 1928. Alla gruvor eller bondgårdar
har en egen radiostation och en bit land som kan fungera som
landningsbana. Det vanligaste är konsultation via radio men om
det skulle ske en olycka kan ett plan hämta dem (Böhm

3.2.6 Inflyttning utifrån
För att vända stagnationen i en stad krävs det att det är fler
människor som flyttar till staden än vad som flyttar ifrån staden.
Det har gjorts försök att få invandrare att flytta till stagnerande
orter för att få en bättre befolkningsstatistik. Invandring är
eftertraktat för stagnerande städer, men invandrarna kommer
ofta till de större städerna eftersom chanserna till ett arbete är
större där. Ju större och viktigare en stad är desto fler
immigranter kommer dit. Framtida immigranter antas flytta till
de delar i Tyskland som fortfarande växer. För invandringen är


3.2.7 Grönstruktur

traditionell planeringsprodukt som kräver många begränsningar av markens användande (Hollander et al. 2009:23–24). Båda strategierna är top-down styrda, vilket innebär att det är stadens tjänstemän och politiker som bestämmer vilka hus i staden som ska få vara kvar och var någonstans det ska skapas gröna ytor osv.


3.2.8 Arena/symbolisk byggnad


3.2.9 Marknadsföring och turism


3.2.10 Sammanfattning

Det finns många olika strategier beroende på stadens läge och förutsättningar för att försöka förverkliga de visioner som politiker och medborgare har.

Politiska initiativ kan innefatta dels ekonomisk hjälp till staden. T.ex. i Storbritannien där The New Deal erbjuder kommuner finansiell hjälp för att reda ut lokala problem. Initiativen kan också röra att riva delar av staden, som i Detroit där stadsombudsmannen föreslog att de mest övergivna områdena skulle överges helt för att låta naturen ta över.

För mindre kommuner/städer som har svårt att klara sig själva kan det vara en fördel att gå tillsammans och 
samarbeta i frågor som rör flera av kommunerna som till exempel infrastrukturfrågor.

När politikerna har slut på idéer överläter de lösningen på problemet till medborgarna. Medborgarinitiativ har lett till att det finns fler självorganisationer och medborgarinitiativ i krympande städer. I Sverige är landsbygden beroende av ideella grupper och medborgarinitiativ inom en rad områden för att överleva.

En vanlig strategi i en krympande stad är att riva överskottet av bostadsbebyggelsen. Genom att riva i perifera lägen vill stadens politiker och tjänstemän kunna behålla stadens kompakta kärna. Problem med att förnya stadskärnor för att locka till sig nya invånare är att vissa grupper exkluderas. Ett exempel är Manchester där de har satsats på köpstarka grupper inne i centrum. Läginkomsttagarna bor i ytterområden till staden.

För stagnerande städer är jobben en viktig fråga. Ofta har staden förlorat sin stora arbetsgivare och har behov av att hitta nya jobb. Strategier för att locka nya företag till staden innefattar ge
bidrag om de väljer att etablera sig i staden, erbjuder billig hyra samt erbjuder attraktiv mark billig.

Staden kanske också måste fundera på alternativa näringar till industrin. I många före detta industri-regioner har det dykt upp call centers. I Ryssland utnyttjades gamla fabriksbyggnader till att göra ett shoppingcentrum.

Bra infrastruktur gör staden mer attraktiv för företag att satsa på, eftersom det enkelt går att ta sig till och från staden. Precis som att växande städer planerar för växande infrastruktur kanske krympande städer måste planera för krympande infrastruktur, då det kanske inte är möjligt att ha kvar befintligt vägnät.

I mindre städer kan speciallösningar för kollektivtrafik vara ett alternativ närmare tillräckligt många utnyttjar kollektivtrafiken för att det ska gå runt ekonomiskt. Istället för att dra in kollektivtrafiken helt kan staden på vissa sträckor ha till exempel anropstryck trafik.

Stagnerande städer har gjort försök att få invandrare att flytta till staden. Ofta har de ingen chans då invandrare söker sig till större och växande städer eftersom chanserna till ett arbete är större där. Hoppet för krympande städer är istället att unga familjer ska vilja flytta till stagnerande orter då de kan få en bra bostad till lågt pris.


De-densification innebär att staden sprider ut de lediga ytorna för att minska tätheten. Denna metod har använts i USA. Medborgarna får chansen att vara med och påverka vad gröntornas kring deras hem ska användas till.

Temporär användning av ytor som för tillfället inte används kan vara ett sätt att upprätthålla stabila fastighetsvärden för kvarvarande invånarna. De flesta program för provisoriska lösningar är dock i behov av statliga bidrag för att fungera.

Skapandet av parker. Till exempel Duisburg-Nord Landscape Park som skapats i ett före detta industriområde. De gamla byggnaderna från stålindustrin har använts som element i parken och där det en gång var ett övergivet industriområde har det blivit en attraktion som människor åker till för att besöka.

Nya arenor och symboliska byggnader byggs för att locka invånare och turister till staden. Bilbao är en modell för hur en stad kan omforma sig och bygga en industri runt en symbolisk byggnad (Guggenheimmuséet).

Många kommuner och städer använder sig av marknadsföring som strategi för att få människor att upptäcka deras stad. Ett exempel på bra marknadsföring var New Yorks ”I love NY” kampanj under 1970-talet. Det är dock svårt att lyckas med marknadsföringskampanjer eftersom flera grupper måste känna igen sig i en bild som ges av staden. Dessutom är det ofta svårt att hitta något som är unikt för staden eller kommunen.
4. MYNDIGHETER, UTREDNINGAR OCH POLITISKA DOKUMENT

4.1 Sveriges myndigheter och utredningar


4.1.1 Ansvarskommittén


Viktigt är att arbetsregionerna utgör byggstenar och att regionen så långt som möjligt avgränsas, så att medborgarna kan känna anknytning dit (Ansvarskommittén 2007:190).


4.1.2 Boverket

Boverket anser att översiktsplanen har en nyckelroll för att bidra till en positiv landsbygdsutveckling. Aktuella planeringsfrågor för kommunen som berör landsbygden är bland annat utpekandet av områden för landsbygdsutveckling i strandnära lägen (LIS-områden). LIS-områdena ger kommunerna möjlighet till att tillvarata strändernas attraktionskraft för att utveckla boende, verksamhet eller annan anläggning som bidrar till utveckling av landsbygden utan att det generella strandskyddet behöver följas (Boverket 2009).

Boverket anser att kommunen behöver skapa koncept för boendekarriär på landsbygden som en del av den kommuna planeringen. Kommunikation, kollektivtrafik, bra vägar och bredband är viktiga punkter för att kunna utveckla företag och
boende på landsbygden. Ett alternativ skulle vara kollektivtrafik i anropsform ute på landsbygden för att kunna erbjuda lika bra service som för dem inne i staden (Boverket 2008:34). I mindre kommuner handlar det snarare om att anpassa lägenhetsbeståndet till de behov som finns än att bygga nytt. Ett av problemen är att lägenheter som är lediga inte är anpassade för en åldrande befolkning, eller att lägenheterna finns i områden utanför centralorten där servicen har försvunnit (Boverket 2011).


4.1.3 Glesbygdsverket (har numera bytt namn till Tillväxtverket)

För att minska sårbarheten hos enskilda kommuner har regionalpolitiken fått ett fokus på stora regioner. Konkurrensen mellan europeiska städer och regioner gör att arbetsmarknadens storlek är en viktig konkurrensfaktor när det gäller olika investeringar. Regionförstoring har kommit att bli framträdande i utvecklingsstrategier och regionförstoring ses som en avgörande faktor för regionens utveckling. För de mindre regionerna har det ofta handlat om bättre pendlingsmöjligheter för de boende så de kan nå större arbetsmarknader (Glesbygdsverket 2008b:5).


Kommunerna upplever att de har små möjligheter att påverka den ekonomiska utvecklingen i kommunen som t.ex. att lanthandeln inte är lönsam och läggs ner. I ett flertal kommuner sägs att hästnäringen är en viktig del i framtidens landsbygdsutveckling. Dessutom har kommuner med en mer etablerad turistnäring ofta mer investeringsvilliga i landsbygden då den förväntas ge stora intäkter genom ökad turism, som exempelvis Härjedalen som har en etablerad fjällturism på vintern (Glesbygdsverket 2006:9). "Sjöna" och "strandnära" boende har blivit ett politiskt vapen för att locka inflyttare och fritidshusägare till kommunen (Glesbygdsverket 2006:20–21).
När Glesbygdsverket frågade kommuner vad de gjorde för att öka inflyttarantalet svarade de att de tar emot invandrade, bygger generationsboenden samt försöker värva människor från andra länder som Holland, Tyskland, Norge och Danmark som fritidshusägare att bli permanentboende (Glesbygdsverket 2007a:14). Glesbygdsverket tar upp att mäklarna i Värmland har arbetat aktivt för att etablera kontakter på den holländska marknaden, vilket har lett till att ca 150 fastigheter i Munkfors och Hagfors har sälts till holländare. En stor del av holländarna blir företagare inom turistbranschen. Holländarna kommer tusk vare naturen, mentaliteten och de fördelaktiga priserna på hus jämfört med hemlandet. Men det har uppstått svårigheter när det gäller att få personnummer inom rimlig tid och information om skattesystemet, saker som är avgörande för att få igång en fungerande verksamhet i Sverige (Glesbygdsverket 2007a:42).

Underifrånperspektivet betonas som viktigt i landsbygdsutveckling. Olika former av mindre bidrag såsom bygdepeng, investeringsstöd och kommunaut utvecklingsstöd är viktiga eftersom de lokala grupperna kan arbeta med lokala utvecklingsplaner och skapa en långsiktighet och kontinuitet i bygden om vad som ska satsas på (Glesbygdsverket 2008a:3). Glesbygdsverket anser att ett samarbete mellan lokala nivå och de offentliga aktörerna ska ge en livskraftig landsbygd (Glesbygdsverket 2008a:4).

Markandsföring av kommunen är den aktivitet som nästan alla kommuner ägnar sig åt och det mesta är allmänriktade kampanjer som i många fall är så generella att de kan gälla för många kommuner och med allmänna argument som attraktiv livsmiljö (Glesbygdsverket 2997a:6). Det som skiljer Sverige och andra länder är att Sverige vill locka till sig nya invånare och inte bara tillfälliga besök och investerare (Glesbygdsverket 2007a:14). De argument som framförs i marknadsföringen är ofta relaterade till naturgivna förutsättningar, arbete och utbildning samt relaterade till boende, fritid och rekreation. Argumenten brukar handla om allt positivt som kommunen har att erbjuda för att få folk att flytta dit. Glesbygdsverkets undersökning visar att satsningarna på marknadsföring har gett små eller avsaknad av resultat (Glesbygdsverket 2007a:44). Argument som framförs är bland annat; unik boendemiljö, närhet till vatten och natur, lagom stor kommun, storstadsnära med egen identitet samt att boendet på landsbygden kan kombineras med arbete och utbildning (Glesbygdsverket 2007a:53).

4.2 Översiktsplanen som strategiskt dokument
Varje kommun ska ha en aktuell översiktsplan som omfattar hela kommunens yta. Översiktsplanens syfte är att ge vägledning och stöd i beslut om användningen av mark- och vattenområden samt hur den byggda miljön ska kunna utvecklas och bevaras. Därför är det viktigt att koppla näringslivs- och utvecklingsfrågor till översiktsplanen. Översiktsplanen är ett politiskt måldokument över kommunens utveckling, men den är inte juridiskt bindande. Översiktsplanen ska aktualitets prövas minst en gång under varje mandatperiod (Boverket 2009:5,19) Översiktsplanen är också en plattform för kommunens medverkan i den regionala utvecklings- och transportplaneringen. Översiktsplanen ska redovisa hur kommunen tänker ta hänsyn till nationella och regionala mål, planer och program samt områden för landsbygdsutveckling i strandnära lägen (Boverket 2012b).

Boverket anser att den kommunala situationen avgör i vilka frågor översiktsplanen ska ha sin tyngdpunkt och utmaningen ligger i att prioritera rätt frågor. Kommunen ska ta ledningen och ange villkoren för den fysiska planeringen, något som blir
viktigt då ekonomiska forslag och ideer i planeringen alltmer kommer från privata exploater och näringslivet. Kommunens beslut om mark- och vattenanvändning är också en avgörande betydelse för hur kommunen ska nytta sina resurser när det gäller välfärd och tjänster. Om kommunen har en splittrad samhällsstruktur blir det svårare att ordna bra kollektivtrafik eller tillgång till närservice som skolor, daghem och livsmedelsbutik (Boverket 2009:5-7) Att i översiktsplanen lyfta fram en tydlig, framåtsyftande bild av vad kommunen har för kvaliteter, kan i sig vara både god marknadsföring och ge samordning mellan olika sektorer (Boverket 2012c).


4.3 Sammanfattning
Ansvars肝脏en anser att regionplanen inte kan vara bindande eftersom det skulle vara ett hot mot kommunens planmonopol. Små kommuner med vikande befolkningsunderlag har särskilda ekonomiska problem och det är viktigt att kommunerna anpassar verksamheten till de minskade intäkterna.

Boverket anser att Landsbygdsutveckling i strandnäraläge ger kommunerna en möjlighet att skapa ett attraktivt boende. Fritidsaktiviteter som golf och hästnäring gör att folk flyttar ut på landet eller flyttar ut permanent till sin fritidsstuga. Ett problem är att de lägenheter som finns lediga i kommunen ofta inte är anpassade till de som vill flytta, till exempel äldre som vill flytta in till centralorten från villan.


Översiktsplanen är det strategiska dokument där kommunen beslutar om den framtidiga mark- och vattenanvändningen. Översiktsplanen är inte juridiskt bindande, men vägledande vid till exempel nyetableringar. Översiktsplanen ska aktualitets prövas minst en gång varje mandatperiod.
5. RESULTAT
I resultatet kommer först kommunernas nulägesanalys att redovisas. Därefter redovisas kommunernas olika strategier och idéer för hur de skulle kunna vända stagnationen.

5.1 Nuläget

5.1.1 Vilken omvärldsbild har kommunen i sin översiktsplan?


5.1.2 Vad har kommunen gjort för konsekvensanalys av den egna orten i översiktsplanen?

Sunne och Munkfors är de kommuner som inte har gjort någon konsekvensanalys av den egna kommunen. Sunne funderar ändå över hur Sunne står sig befolkningsmässigt till sina grannkommuner och kommer fram till att Arvika är större befolkningsmässigt, men att de andra har färre invånare än Sunne (Sunne 2011:3). Sunne redovisar inte sin konsekvensanalys lika tydligt som de andra kommunerna.

5.1.3 Befolkningsutveckling


5.2 Samarbete mellan kommuner

5.2.1 Region


Region Värmland och världen


**Region Värmland**


5.2.2 Mellankommunala samarbeten


**Kristinehamnns** kommun ser att kommunerna i ökad omfattning söker samarbete med andra kommuner för att driva gemensamma frågor eller lösa gemensamma problem. En orsak är förmodligen den minskade offentliga ekonomin under 1990-talet men också att teknikutveckling ger möjlighet till samverkan i olika former (Kristinehamn 2006b:6). **Forshaga** ser att även om mellankommunala frågor i stor utsträckning handlar om att nå gemensamma mål finns det ett inslag av konkurrens och motstående intressen bland kommunerna i frågor som bostadsmarknaden och handelsetableringar (Forshaga 2010:23).

Det är viktigt att underlätta samarbetet inom näringslivet med avsikt att kommunerna ska kunna skapa tillväxt i sina respektive kommuner. Några kommuner i Karlstadsregionen har tagit fram en gemensam policy om nya etableringar av företag och kluster (Forshaga 2010:16). **Hagfors** och **Munkfors** har samarbete inom flera olika områden för att skapa förutsättningar för utveckling av näringsliv och arbetstillfällen inom kommunerna.


5.2.3 Infrastruktur


Väg


Ett bra vägnät på landsbygden skapar förutsättningar för att underlätta för boende och verksamheter utanför de stora tätorterna (Grums 2010:17). Genom sitt perifera läge i regionen samt den glesa bebyggelsestrukturerna är Hagfors kommun beroende av en bra infrastruktur, speciellt för att arbetsmarknaden i kommunen (Hagfors 2000e:7,14).

Järnväg

regionala busstrafiken knyts samman med järnvägstrafiken i Sunne resecentrum (Sunne 2011:15).


Flyg


Kollektivtrafik


Genom att tillgodose olika resebehov i kollektivtrafiken som arbetspendling, skolskjutsar och kvällsturer tar kommunen på

5.3 Platsspecifika idéer och strategier inom kommunen

5.3.1 Befolkningsstrategi för framtiden


5.3.2 Livsstil och attraktionskraft


Genom ökad marknadsföring ska kommunen höja intresset för att exploatera redan befintliga planlagda områden och tomter (Forshaga 2010:29). Bristen på byggklara tomter får aldrig vara en orsak till att någon väljer att inte bosätta sig i kommunen. I varje tätort ska det finnas en planberedskap för bostäder (Grums 2010:11).

Landsbygd
Ett tillräckligt befolkningsunderlag på landsbygden ger förutsättningar för service som skolor och kollektivtrafik samt motiverar åtaganden för att till exempel skapa bättre


Landsbygdsutveckling i strandnära läge (LIS)
När kommunen utvecklar nya områden för bostäder vill kommunen kunna erbjuda attraktiva lägen och då gärna kunna erbjuda strandnära boende. Stränderna är viktiga för att bidra till en positiv samhällsutveckling för mindre kommuner. Fördjupade studier över vilka områden i kommunen skulle kunna vara lämpliga för landsbygdsutveckling i strandnära läge kan avgöras genom en tematisk översiktsplan (Eda 1999:37–38,

Fritidshusområden


5.3.4 Näringsliv


**Arbetspendling**


**Utveckling**


IT

5.3.5 Marknadsföring/turism

Grums ser också turismen som en framtidsbransch och tillväxtmotor (Grums 2010:7).

Hur ska satsningen ske?


Vilka är målgruppen?
familjesammanstånden kan kräva ett annorlunda turistande och nya målgrupper som Dinks (double income, no kids) och Whops (Wealthy, healthy old people) ökar. De målgrupperna är mer pålästa, krävande och vill uppleva så mycket som möjligt (Grums 2010:20). Volymökning av besökare skapar ett bättre underlag för övriga verksamheter, service och infrastruktur (Torsby 2011:22–23).

Kommunikationer

Varför åker turisterna till Värmland?


6. ANALYS
Det är svårt att se tydliga strategier och lösningar för att motverka just stagnation i översiktsplanen, som till stor del istället innehåller visioner om önskad utveckling under planperioden. Till exempel vill kommunerna satsa på att näringslivet ska vara diversifierat för att inte vara beroende av några stora arbetsgivare. Det kan ses som en reaktion på att kommunerna råkat ut för befolkningsminskningar på grund av rationaliseringar inom industrin och att de vill undvika att det sker igen. Det kan också ses som en allmän strategi som alla kommuner strävar efter, oavsett om de krymper eller växer för att minska sårbarheten inom kommunen.


6.1 Nulägesanalys
6.1.1 Omvärlden
De flesta av kommunerna ser vikten i att kunna placera sig i ett större sammanhang. Många av de mindre kommunerna klarar inte av att utbilda och hitta arbete till alla sina kommuninvånare. Många av kommunerna relaterar till omvärlden och försöker knyta samband för att säkra för framtiden men det är tveksamt om det kommer att vara framgångsrikt Kommunerna behöver en region och ett samband där de kan ta nytta av andra kommuner och växande städer. Men är det hållbart att kommunerna ska vara beroende av andra?

6.1.2 Konsekvensanalys

6.1.3 Befolkningsutveckling

6.2 Samarbete mellan kommuner
6.2.1 Region


6.2.2 Mellankommunala samarbeten
Många av kommunerna pekar på att det är nödvändigt att samarbeta eftersom att den geografiska kommungränsen inte alltid är den naturliga gränsen för att kunna få bättre effektivitet. Som enskild kommun är det allt för begränsade förutsättningar och genom att samarbeta med andra kommuner finns det fler möjligheter. De förutsättningar som var tillräckliga i gamla industrisamhällena är inte längre tillräckliga och det krävs nu andra typer av förutsättningar. Eftersom de krympande kommunerna har likartade förutsättningar har de likartade problem och då kan det vara en fördel att gå samman och gemensamt lösa problemen. Är det en hållbar strategi?

Forshaga kommun tar upp att även om mellankommunala frågor i stor utsträckning handlar om att nå gemensamma mål finns det ett inslag av konkurrens och motstående intressen bland kommunerna i frågor som bostadsmarknaden och handelsetableringar (Forshaga 2010:23). Det innebär kanske att det är svårare att komma överens när det blir konkret. När det är dags att bestämma vilken kommun som ska få det nya köpcentrumet eller var det ska byggas nya bostäder är det kanske inte lika enkelt att samarbeta som när alla kommuner jobbade för att få det handelsetableringen till länet.

6.2.3 Infrastruktur

I Forshaga dominerar bilen som transportmedel och Riksväg 62 som går från Karlstad längs Klarälven in i Norge är den viktigaste förbindelsen med Karlstad (Forshaga 2010:51). Ett bra vägnät på landsbygden skapar förutsättningar för att
underlätta för boende och verksamheter utanför de stora tätorterna (Grums 2010:17). Genom sitt perifera läge i regionen samt den glesa bebyggelsestrukturen är Hagfors kommun beroende av en bra infrastruktur, speciellt för arbetsmarknaden (Hagfors 2000e:7,14). Bürkner anser att en minskad befolkning i en region innebär att det blir ett mindre behov av skola, sjukhus och annan offentlig service. De servicefunktioner som finns kvar får allt större upptagningsområden och blir mer svärtillgängliga för vissa delar av befolkningen. Underutnyttjandet av kollektivtrafik gör att kostnaderna per person höjs och graden av service minskar samt att underhållsbudgeten reduceras (Bürkner 2006:282). Detta kan innebära att invånarna blir mer bilberoende i en stagnerande kommun eftersom kollektivtrafiken skärs ner och får ännu svårare att konkurrera med bilen. Ökad användning av bilar är dels inget miljövänligt alternativ och dessutom kan det vara svårt för gamla och barn att ta bilen överallt. Att anpassa efter de som faktiskt bor i stagnerande kommuner (äldre invånare) kanske egentligen skulle innebära att kommunen skulle satsa på mer kollektivtrafik?


6.3 Platsspecifika idéer och strategier inom kommunen

6.3.1 Befolkningsstrategi för framtiden


I Australia...
ifrågasättas. Kanske borde kommunerna satsa på boende för äldre istället eftersom att det är de som faktiskt flyttar dit?


6.3.2 Livsstil och attraktionskraft


Hagforshem AB hoppas på att företagshotell och elevbostäder ska göra så att inte fler lägenheter än de redan bestämda ska behöva rivas. Hagforshem är dessutom ovilliga att bygga nya lägenheter så länge det finns outhyrda lägenheter, trots att kommunen ser att det finns ett visst behov av speciallägenheter (Hagfors 2000d: 24). Vilket kan vara dumt då det kanske tvingar människor som vill bo i Hagfors att bosätta sig någon annanstans eftersom typen av lägenhet de vill ha inte finns? För att krympande städer ska ha en chans att få fler invånare och hindra
att folk flyttar ifrån är det viktigt att lyssna på vad medborgarna efterfrågar.


6.3.3 Grönstruktur

6.3.4 Näringsliv
6.3.5 Marknadsföring/turism


Kommunerna har olika åsikter om vilken typ av turism kommunen eftersträvar. Medan Hagfors anser att kommunen inte vill ha massturism i området önskar Forshaga att naturturismen ska bli en internationellt konkurrenskraftig turistindustri (Hagfors 2000c:12–13, Forshaga 2010:21). Glesbygdsverket anser att kommuner med en mer etablerad turistnäring ofta ökar investeringsvilliga på landsbygden då den
förväntas ge stora intäkter genom ökad turism som till exempel en etablerad fjällturism på vintern (Glesbygdsverket 2006:9). Det är Torsby som har Branäs som är den största anläggningen med alpin skidåkning (Torsby 2011:22).


6.4 Övrigt

**Är planberedskap en lösning?**


**Att acceptera krympningen**


**Översiktsplanerna**

resultatet blivit ett annat. Översiktsplanerna är dessutom olika omfattande med olika innehåll, vilket kan påverka resultatet om hur krympningen behandlas. Översiktsplanen är inte helt förutbestämd eftersom den behöver vara flexibel för att kunna möta framtiden.


Allt kan inte lösas med fysisk planering utan mycket hänger på politiken och det ekonomiska läget. Områden där fysisk planering skulle kunna medverka till att försöka lösa stagnationsproblematiken i en kommun är dels vid framtagandet av en ny översiktsplan men också vid planering av nya områden och landsbygdsutveckling i strandnära lägen.


**Sverige och världen**
7. SLUTSATSER
Slutsatserna knyter an till arbetets frågeställningar.

Vilken omvärldsbild har kommunen i sin översiktsplan?
I de studerade kommunernas översiktsplan förhåller kommunerna sig till omkringliggande kommuner och kommunens plats i länet. Kommunerna ser sig även i ett större perspektiv både regionalt och ibland även nationellt. De undersökt kommunerna ser att de behöver samarbeta för att kunna åstadkomma de önskvärda förändringarna. Samtidigt som de samarbetar med de närliggande kommunerna uppstår en konkurrenssituation då kommunerna konkurrrerar om invånarna.

Vad har kommunen gjort för konsekvensanalys av kommunens utveckling i översiktsplanen?
De studerade kommunerna har i sina översiktsplaner en klar bild av att de krymper, men har ändå visioner om en positiv utveckling. I sin analys drar kommunerna slutsatsen att de måste minska bostadsbeståndet och riva överflödiga bostadshus. Anpassning av boendet till en ofta allt äldre befolkning är också en slutsats som kommunerna har sett i sin konsekvensanalys. Den allra vanligaste slutsatsen är dock att åtgärder måste genomföras för att bryta den negativa spiralen och få en positiv befolkningsutveckling. Här lyfts regionförstoring och samarbete mellan kommuner fram som möjligheter.

Hur förhåller sig kommunen till stagnationen? Vilka åtgärder, metoder, visioner eller strategier föreslås i översiktsplanen för att försöka motverka stagnationen?
I de undersökta kommunernas översiktsplaner finns det inga uttalade strategier för hur de med hjälp av fysisk planering kunna motverka stagnationen. Däremot används fysisk planering för att skapa de sjönära bostäderna som kommunerna anser är eftertraktade. De försöker göra för att locka fler invånare till kommunen grundas till stor del på visioner utifrån politiska värderingar, historia och ekonomiska faktorer. Översiktsplanerna består mer av olika dellösningar.

7. REFERENSER

Tryckta källor


Jessop, B. (1998) The narrative of Enterprise and the enterprise of narrative: place marketing and the entrepreneurial city. Ur:


Elektronisk
http://policy.rutgers.edu/faculty/popper/ShrinkingCities.pdf (2012-01-17)


Matthiesen, U. (2005). Governance milieus in shrinking post-socialist city regions and their respective forms of creativity – Case miniatures and conceptual propositions (Elektronisk) Tillgänglig:

Statistiska centralbyrån (2012) Befolkningsstatistik (Elektronisk) Tillgänglig:
http://www.scb.se/Pages/TableAndChart____308468.aspx (2012-05-10)

http://www.gothamgazette.com (2012-01-17)


Boverket (2008) Landsbygd i förändring, Karlskrona


Glesbygdsverket (2006) Boende i gles- och landsbygder. Östersund

Glesbygdsverket (2007a) Kartläggning av strategier för att öka befolkningen i kommuner och regioner, Regeringsuppdrag. Östersund

Glesbygdsverket (2008a) Lokal samverkan några exempel. Östersund

Glesbygdsverket (2007b) Om Sveriges gles- och landsbygder. Östersund

Glesbygdsverket (2008b) Sveriges tätaste mellanrum. Östersund


Hagfors kommun (2000a) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 1, Samrådshandling

Hagfors kommun (2000b) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 2, Samrådshandling
Hagfors kommun (2000c) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 3, Samrådshandling
Hagfors kommun (2000d) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 4, Samrådshandling
Hagfors kommun (2000e) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 6, Samrådshandling
Hagfors kommun (2000f) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 10, Samrådshandling
Hagfors kommun (2000g) Hagfors översiktsplan 2000 Kapitel 11, Samrådshandling


Munkfors kommun (1990) Översiktsplan Munkfors 90, Antagen av kommunfullmäktige 17 juni 1991


8. Bildkällor

Framsida, foto Ulrika Ehrén

s.31, Sverige karta, Forshagas översiktsplan

s.36, mellankommunala samarbeten, Hagfors översiktsplan

s.38, E18, Kristinehamns översiktsplan

s.43, foto Ulrika Ehrén

s.48, foto Ulrika Ehrén