Användare & filter
– En studie om filterfunktioner på fotoapplikationer

Users & filters
– A study of the filter functions in photo applications

Av: Lena Arntzen Svensson, Sofia Karlsson
Handledare: Mats Nilsson
Abstract

Through centuries the picture has been an important element in our community. It’s been a source to entertainment, memory sharing and also a way of communication. Pictures have been used in many ways and since the 19th century we have been able to capture pictures on photos. With the technology we have today, pictures can be taken and shared via the cellphone and because of this the photo-sharing have increased rapidly. Not only do we now have a selection of different photo-sharing networks they also offer tools to retouch the photos before sharing with predefined filters for easy editing. We were therefore interested in how these tools influence the way we retouch our photos. By that we mean if the opportunity to use filter affect how we think about retouching and if this affect the way we share our photos.

By questionnaire and interview study, the result showed us that the majority of the photos that are being shared are going through some kind of retouches. Whether it is by predefined filters or if they are manually edited there are very few users of photo-sharing networks who shares unedited photos. Further it has merged that because of the filter function, more people are being introduced to the art of editing.

**Keywords:** Filter function, photo sharing, photo application, social media, mobile camera, Instagram, Flickr, VSCO Cam, retouching
Sammanfattning


Resultat från enkät och intervjustudierna har visat att majoriteten av de foton som delas går genom någon form av retuschering. Vare sig det är genom fördefinierade filter eller om de redigeras manuellt finns det mycket få användare av fotodelningsapplikationer som delar oredigerade bilder. Vidare har det visat sig, som en effekt av filterfunktionen, att fler människor introduceras för konsten att redigera.

Nyckelord: Filterfunktion, bilddelning, fotoapplikation, sociala medier, mobilkamera, Instagram, Flickr, VSCO Cam, retuschering
Förord

Vi vill tacka alla respondenter som tagit sig tid att svara på vår enkät och även passa på att ge ett speciellt tack till de sex intervjurespondenter som ställt upp på att vara med i vår undersökning. Utan era åsikter, attityder och tankar hade denna uppsats inte varit möjlig att genomföra.

Vi vill också tacka Mats Nilsson vår handledare för hans goda vägledning genom uppsatsarbetets gång.

Södertörns Högskola, Stockholm 2014-01-14

Lena Arntzen Svensson & Sofia Karlsson
Innehållsförteckning

1 Inledning ..................................................................................................................7
   1.1 Syfte ...................................................................................................................8
   1.2 Frågeställning ...................................................................................................8
   1.3 Avgränsning ....................................................................................................9
   1.4 Begreppsdefinition ...........................................................................................9

2 Bakgrund ................................................................................................................11
   2.1 Kamerans historia ..........................................................................................11
   2.2 Mobiltelefonen ...............................................................................................12
   2.3 Sociala medier ...............................................................................................13
   2.4 Instagram .......................................................................................................13
   2.5 Flickr ..............................................................................................................14
   2.6 VSCO Cam ....................................................................................................15

3 Tidigare forskning & teorier .............................................................................15
   3.1 Mobilbilders användningsområden .................................................................16
   3.2 Utvecklingen från analogt till digitalt ............................................................16
   3.3 Användares syfte med bilder ........................................................................17
   3.4 Delning ...........................................................................................................18
   3.5 Fotoarbete .....................................................................................................19
   3.6 Teoretiska reflektioner ..................................................................................20

4 Metod .....................................................................................................................20
   4.1 Kvantitativ enkätundersökning ......................................................................20
   4.2 Urval kvantitativ enkätundersökning ..............................................................21
   4.3 Kvalitativa intervjuer .....................................................................................21
   4.4 Urval kvalitativa intervjuer ...........................................................................22
   4.5 Metodkritik .....................................................................................................22

5 Resultat ..................................................................................................................24
   5.1 Resultat kvantitativ enkätundersökning ..........................................................24
1 Inledning


1.1 Syfte

Denna studie har som syfte att undersöka varför användare väljer att nyttja filterfunktionen i fotoapplikationer. Vi kommer att titta på om det har något med uppladdningsmöjliheterna att göra på de tre fotoapplikationer vi valt att utgå från i studien och vilka användningsområden bilderna har. Vi vill se om perspektivet på hur bilder bör se ut enligt användarna har förändrats utifrån teknikens utveckling och i så fall vad det har fått för konsekvenser över vilket sätt användarna väljer att retuschera och publicera sina bilder.

Genom att samla information om användares attityder och vanor kring användning av filterfunktionen i fotodelningsapplikationer hoppas vi utvinna värdefull information som kan kartlägga människors attityder kring hur bilder bör se ut inom de senaste sociala medierna. Vi vill även undersöka vilka verktyg som används och till vad de används inom fotodelningsapplikationerna. Det är viktigt att uppmärksamma och skapa större förståelse kring denna typ av handlingar runt fotoretuschering och delning så att man sedan kan bygga vidare på och nyttja informationen vid utveckling av fotoapplikationer som möter den vanliga användarens behov. Alltså i detta fall användare som inte fotograferar professionellt. Vi vill gå djupare in på ämnet och öppna vägarna för vidare forskning eftersom vi tror att detta har betydelse för vart interaktionsdesign och social interaktion inom fotoapplikationer är på väg i framtiden.

1.2 Frågeställning

Vi vill med vår studie forska kring följande frågeställning:

- Varför väljer användare att nyttja filterfunktionen i fotoapplikationer?

För att kunna göra en så utförlig studie som möjligt har vi brutit ned vår huvudfråga i några mindre underfrågor som ska hjälpa oss avgränsa vår undersökning till ett läthanterligt ämne:

- Har filterfunktionen påverkat användares sätt att retuschera bilder?
- Finns det något som styr användningen av filter i fotoapplikationer?
- Har uppladdningsmöjligheten påverkat användandet av fotoapplikationer?
- Hur kan fotoapplikationer utvecklas för att möta den vanliga användarens behov?
1.3 Avgränsning

Det finns många olika fotodelningsapplikationer för smarttelefoner, så för att avgränsa oss valde vi att undersöka Instagram, Flickr och VSCO Cam i och med att dessa är de tjänster som är de mest använda och aktuella fototjänsterna i nuläget som innehar filterfunktion (Pew Research Center 2013).


1.4 Begreppsdefinition

Applikation - är ett litet program som både finns till smarttelefoner och datorer. I detta fall menar vi de fotoprogram som körs i smarttelefoner, exempelvis Instagram.

Delning - är när en användare väljer att skicka vidare bilder till det offentliga forumet på en fotodelningsapplikation och där andra användare kan ta del av innehållet som publiceras.

Filter - är en funktion som förekommer i fotoapplikationerna Instagram, Flickr och VSCO Cam och som gör det möjligt för användare att retuschera bilder genom att ändra kontrast, exponering, färgnivå och vinjett med hjälp av redan förutbestämda mallar.

Flickr - är en fotodelningsapplikation med tillgång till filterfunktioner och delningsfunktioner för både det privata och offentliga forumet.

Digitalt forum - är en digital öppen officiell plats där användare kan dela sitt innehåll med andra.

Fotoapplikation/Fotodelningsapplikation - i denna uppsats menar vi de applikationer som har filter och delningsfunktion exempelvis Instagram, Flickr och VSCO Cam.
**Grid** - kallas startsidan på VSCO Cam som innehåller användares bilder i ett nätliknande flöde.

**Hashtag** - är ett ord som tilldelats prefixen # för att skapa så kallade nyckelord i syfte att underlätta sökning av exempelvis bilder.

**Instagram** - är en social fotodelningsapplikation med tillgång till filterfunktioner och delningsfunktioner för både det privata och offentliga forumet men där alla bilder publiceras i kvadratiskt bildformat.

**Manipulering** - innebär ändring av ett fotografis negativ på ett sådant sätt att ingen skillnad från originalbilden är synlig.

**Mobilkamera** - kamera som finns i smarttelefoner, oftast med en optik på mellan 2 till 8 megapixlar.

**Retuschering** - med detta menar vi när man väljer att göra ändringar i originalfilen av en bild med hjälp av fotoverktyg exempelvis genom att ändra konstrast, vinjett och färgnivå.

**Selfies** - är ett påhittat uttryck och kommer från det engelska ordet *Self portraits* och menas med de fotograferade självporträtt man själv kan ta med exempelvis mobilkameran.

**Smarttelefon** - är en telefon med internetuppkoppling, mer avancerade funktioner, gps samt en mobilkamera.

**Sociala medier** - syftar på hemsidor, sociala forum, datorapplikationer och mobilapplikationer. Dessa sociala medier kan innehålla bild, video och musikfunktioner där användarna socialt interagerar med varandra.

**Virtual communities** - var de första små diskussionsforumen som startade i början av 1990-talet. Forumen fungerade som samlingspunkter för användare med samma eller liknande intressen.

**VSCO Cam** - är en fotodelningsapplikation som har tillgång till filterfunktioner samt delningsfunktioner för både det privata och offentliga forumet.
2 Bakgrund

Eftersom fotografiet spelat en väsentlig roll i undersökningen har vi i detta avsnitt beskrivit mer ingående om kamerans historia. Vi tar även upp och presenterar de sociala medier och fotodelningsapplikationer som vi valt att utgå från i studien.

2.1 Kamerans historia


Det var i huvudsak intresset för återgivningstekniker, ljuskänsligt material och användandet av *Camera obscura* som senare fick fransmannen Joseph Nicéphore Niépce 1839 att presentera den första kameran som liknar något sånär tekniken med vilket vi väljer att fotografera med idag. Konstnären Louis Jacues Mandé Daguerre var dock den som fick ta åt sig äran av att ha utvecklat kameran som uppfinning eftersom han under ett årtionde efter Joseph Nicéphore Niépce död vidareutvecklade versionen av uppfinningen. I kombination med kemikalier kunde nu bilder fixeras ned på försilvrad kopparplåt och gjorde det möjligt för fotograferna att fysiskt spara sina bilder (Tekniska museet foto och film 2010). När sedan

Efter det att fysiska kopior av bilder nu gick att framställas i mer än ett exemplar, började man också med bildmanipulering. Denna teknik gjorde det enkelt att ändra eller ta bort oönskade skavanker i fotografierna om man så ville. Manipulering av detta slag blev mycket populärt inom politisk propaganda men användes också flitigt vid familjeporträtt och dylikt. Dock krävdes det mer av de som manipulerade bilderna förr, eftersom verktyg som knivar, penslar och tusch var med de medel som användes (Andersen et al. 2010, 96).


2.2 Mobiltelefonen

Mobiltelefoner har länge varit delaktiga i människors liv, ända sedan år 1970 då Motorola valde att presenterade den första mobilteléfono, Motorola DynaTAC, för den globala marknaden (Andersen et al. 2010, 12). Digitaliseringen av mobiltelefonen kom fem år senare i samband med Kodaks lansering av en digital kameramobil (Gadgetizor 2010). Ytterligare två decennier senare kunde man för första gången fotografera med sin digitala mobil tack vare J-
SH04 som var den första kameramobilen med en upplösning på 0.11 megapixlar (Gadgetizor 2010). Från den stora lådan till den lilla lådan har vi nu kommit in i 2013 och digitala mobilkameror finns nu i princip i alla smartrtelefoner. Smartrtelefonen har möjliggjort för de flesta att få tillgång till någon form av digital kamerateknik vart de än befinner sig (Andersen et al. 2010).

2.3 Sociala medier


2.4 Instagram

Instagram lanserades för första gången den 6 oktober 2010 och hade redan ett år efter starten en miljon användare. Instagram är en fotodelningsapplikation tillverkad för användning via smartrtelefoner. Det var Kevin Systrom och Mike Krieger som skapade fotoapplikationen som från början var tänkt som en enklare utveckling av ett tidigare applikationsprojekt inom HTML5. Under fotoapplikationens andra år gick användarantalet upp från en miljon till tio
miljoner (Instagram press center 2013), vilket visar på den snabba spridning som applikationen fått. Idag har fotoapplikationen över 150 miljoner användare och antalet fortsätter bara att växa (Instagram blog 2013). Fotoapplikationen har som motto att det ska vara enkelt att fotografera.


2.5 Flickr

Flickr är en av världens mest använda forum för bilder och startades av Ludicorps grundare Stewart Butterfield, Caterina Fake and Jason Classon år 2004 (Ludicorp news 2004). Under 2005 köpte företaget Yahoo! upp rättigheterna av Flickr och är idag den huvudsakliga ägaren (Britannica flickercom 2013). Flickr har också distribuerat en fotoapplikation med både filter- och delningsmöjligheter. I dagsläget använder 87 miljoner människor Flickr och mer än tre och en halv miljoner bilder laddas dagligen upp på forumets hemsida (The

2.6 VSCO Cam

VSCO Cam är en relativt ny fotodelningsapplikation på den mobila marknaden och grundades av företaget Visual Supply Co år 2012 (Dpreview news 2012). VSCO Cam är en fotoapplikation som under det senaste året fått mycket uppmärksamhet på grund av sitt stilrena och lätt hanterliga användargränssnitt. Fotoapplikationen innehåller både filterfunktion, lättare retuscheringsverktyg och möjlighet till delning inom det egna forumet men också till de sociala medierna Facebook, Twitter och Instagram (VSCO Cam 2012). Precis som Instagram och Flickr tar man en bild med mobilkameran eller väljer en från sitt bildbibliotek, lägger på ett filter och delar sedan bilden vidare. De 10 olika filter VCSO Cam valt att använda sig av har en lite annan ton än Instagram och Flickr eftersom deras filter är en blandning mellan svartvita och sepia färger. Som användare har man även tillgång till manuell redigering i VSCO Cam.

3 Tidigare forskning & teorier

Eftersom vi i studien vill undersöka filterfunktionen i fotodelningsapplikationer har våra frågeställningar grundats på tidigare forskning och teorier som utgått från de perspektiv vi valt att titta närmare på. Här nedan presenteras därför fem forskningsartiklar som vi utgått från i vårt arbete.
### 3.1 Mobilbilders användningsområden

Mobilkameran har haft betydelse för användare sedan mobiltelefonen digitaliserades på 70-talet i samband med att optiken och upplösningen blivit bättre med åren.

Kindberg et al. (2005, 44) har i sin studie presenterat en övergripande bild av mobilkamerans användningsområden och vilka huvudsakliga användningsmotiv man som användare har över sina bilder. Detta har gjorts genom att skapa och presentera ett klassificeringssystem som utgått från sex punkter (Kindberg et al. 2005, 45).

De sex punkterna delades in i två huvudgrupper som Kindberg et al. (2005, 45) valt att kalla, Affective categories (social) och Functional (individuell). Den första gruppen Affective categories innehöll tre begrepp. Mutual experience, som innebar att bildernas huvudsakliga motiv var att delas och njutas av tillsammans med andra via social kontakt. Det andra begreppet, Absent friends eller family, innebar att bilderna var till för att stärka social kommunikation till vänner och familj som inte var närvarande för tillfället. Personal reflection, den sista av de tre begreppen innehöll bara bilder som var till för den egna individuella användningen.

I den andra gruppen hamnade kategorierna Mutual task, där bildernas huvudsyfte var till för att delas socialt med vänner och bekanta som varit med om det som hänt i bilden. I kategorin Remote task, var bildernas huvudsakliga funktion att stödja en handling genom att socialt dela bilden till vänner eller familj. Den sista kategorin, Personal task, innehöll bilder som endast var till för att hjälpa den egna användaren vid en senare handling och delades inte vidare.

Eftersom vi vill titta närmare på fotoapplikationers filterfunktion för bilder kan vi med hjälp av Kindbergs et al (2005) teorier och klassificeringssystem se varför användare fotograferar med mobilkameran och inom vilka användningsområden de tillämpas.

### 3.2 Utvecklingen från analogt till digitalt

José van Dijck skriver i sin artikel Digital photography: communication, identity, memory (2008) om fotografering, och hur de tekniska förändringarna med fokus på digitaliseringen har påverkat den privata individens fotografering. Han menar att fotograferingen har ändrats


3.3 Användares syfte med bilder

Abigail Durrant & David Kirk (2009) har utfört en analyserande studie kring vad sammanförda sociala handlingar kring bilder innebär och vill med detta undersöka hur området Människa data interaktion (MDI) runt fotografiets utveckling och i vilken riktning det framtida arbetet är på väg. I studien tittar de närmare på, genom att analysera tidigare forskningsartiklar i ämnet, vad tekniken haft för roll i hur människor väljer att reflektera kring fotografierna de tar. De vill undersöka om tekniken i så fall hjälpt människan att se annorlunda på bilder (Durrant & Krik 2009, 995).


3.4 Delning

Nancy A. Van House skriver i sin artikel Flickr and public image-sharing: distant closeness and photo exhibition (2007) om hur användningsområdet för bilder i det sociala ändras och hur vi använder dessa till att kommunicera. Hon har observerat vanliga användare av bilddelningstjänsten Flickr, vad dessa gör när de får möjligheten att lätt dela bilder och upptäcker att ett stort antal människor engagerar sig i skapandet och delandet (i detta fall fotografin).


3.5 Fotoarbete


3.6 Teoretiska reflektioner

I och med att inriktningen i vår studie var relativt smal har inte många forskningsartiklar inom detta område skrivits som handlat om exakt det vi valt att forska om. Därför har våra hypoteser grundats på tidigare studier som vi ansett passande för frågeställningen. Dessa studier gränsar till det ämne vi valt att titta närmare på och där vi har kunnat dra paralleller mellan våra egna hypoteser och tidigare forskning. I de olika undersökningarna har vi tagit upp och belyst de delar vi tyckt var relevanta för oss.

4 Metod


4.1 Kvantitativ enkätundersökning

Den kvantitativa undersökningen fick representeras genom ett enkätformulär. Syftet med att genomföra en enkätundersökning var att vi på ett smidigt sätt skulle kunna nå ut till en större mängd individer och på så vis få en bred datainsamling om filterfunktionsanvändningen på fotoapplikationer.

Vi utformade enkätformuläret via onlineverktyget Google forms, som ingår i den webbaserade molntjänsten Google Drive, och är ett hjälpmedel för formgivning av webbenkäter (Google drive 2013). Anledningen till att vi valde en webbaserad enkät var dels för att den lätt kan spridas snabbt till olika forum på nätet men också för att vi på så sätt enkelt kan sammanställa resultaten (Trost 2012, 144-145). Materialet kunde sedan sammanställas i form av olika diagram i syfte att göra analysen av informationen enklare och mer överskådlig. Enkäten bestod totalt av 15 frågor (se Bilaga 1). Dessa frågor var av olika typer, vi använde oss mest
av så kallade alternativfrågor, som innebar att respondenten fick välja ett eller flera svarsalternativ till en fråga, detta eftersom det skulle göra det lättare för oss att sammanställa resultaten (Bell 2011, 139). Vi använde oss även av öppna frågor som gjorde det möjligt för respondenterna att skriva ner vad de tyckte och tänkte, detta för att använda som grund senare till intervjuerna.


4.2 Urval kvantitativ enkätundersökning

Vår urvalsgrupp till undersökningen var vanliga unga människor i åldrarna 19-29 år som inte fotograferade professionellt utan använde sig utav mobilkameran i första hand. De skulle därför vara goda användare av smarttelefoner och helst använda någon utav de tre fotoapplikationerna som vi presenterade. Syftet med denna målgrupp var att ta reda på hur fotografering samt redigering ändrats för så kallade amatörfotografer sedan filterfunktionen och fotoapplikationen etablerades. Målet var att få in cirka 100 svarande så att vi enkelt kunde göra en sammanställning och skapa diagram över de svar som kom in.

4.3 Kvalitativa intervjuer

Intervjustudien fick stå för den kvalitativa undersökningsmetoden. Syftet med denna insamlingsmetod var att införskaffa en större förståelse och ett djup kring användandet av fotoapplikationer. Den huvudsakliga avsikten med intervjuerna var att få svar på de

Vi valde att intervjua sex olika individer, tre kvinnor och tre män som hade olika erfarenheter av fotografering. Under intervjuerna valde vi att dels anteckna men även spela in ljudet under hela intervjun för att kunna gå tillbaka och lyssna på det som vi inte hann med att anteckna samt kunna använda oss av exakta citat. I och med inspelning av intervjuer innebar det även att vi blev tvungna att transkribera dessa, dock var vi två personer som gjorde detta vilket ledde till att det inte var så tidskrävande som man kunde tänka sig (Bell 2011, 166). Varje intervju pågick under cirka 40 minuter.

4.4 Urval kvalitativa intervjuer

Vi hade samma tanke på urval när vi genomförde intervjuerna som när vi publicerade enkäten. Skillnaden när det gällde intervjuerna var att vi hade större kontroll över vårt urval. Vi valde därför att intervjua lika många män som kvinnor (tre av varje) som var i olika åldrar men inom vår målgrupp som var 19-29 år. Samtliga som vi intervjuade skulle vara goda användare av smarttelefoner och helst använda någon utav de tre fotoapplikationerna som vi presenterade.

4.5 Metodkritik

I och med att vi publicerade vår enkät på webben så innebar det att vi inte hade full kontroll över urvalet, dock kunde vi lösa detta genom att ställa frågor som exempelvis vilken ålder respondenterna hade, om de fotograferade eller inte samt om de använde fotoapplikationer

När enkäten utformades var det menat att denne skulle fungera som en källa till en bred och allmän bild över fotoapplikationsanvändares åsikter, attityder och användning. Nu i efterhand har vi upptäckt vissa brister med denna enkät som hade kunnat förbättras.


Intervjuerna genomfördes på sex olika individer, för att få en bättre bild av verkligheten skulle fler intervjuer behövts göras. I efterhand ser vi även att en gruppintervju skulle kunnat fungera bra till vårt ämne, eftersom det kunde skapa en diskussion mellan respondenter och på så vis leda till en djupare förståelse kring frågorna.
5 Resultat

Nedan presenteras det resultat vi fått fram från vår kvantitativa enkät och de sex kvalitativa semistrukturerade intervjuer som utförts.

5.1 Resultat kvantitativ enkätundersökning

Genom enkätundersökning fick vi in totalt 120 svar varav 18 av de svarande inte använde fotoapplikationer. För att få in relevanta svar som speglade det verkliga användandet av fotoapplikationer så valdes dessa 18 bort och gav oss 102 respondenter som använde sig av fotoapplikationer.

Enkäten började med allmänna frågor för att kunna få en översikt på de svarande, eftersom vi till största del använde oss utav alternativfrågor kunde vi snabbt sammanställa resultaten. Genom dessa frågor kom det fram att respondenterna bestod av 63 procent kvinnor och 37 procent män där majoriteten av de svarande var mellan 19-24 år. På frågan om vilka fotoapplikationer som används svarade en klar majoritet av respondenterna (85 av 102) att de använde Instagram, 17 stycken använde Flickr och 7 stycken använde VSCO Cam, som det framgår i Figur 1.

![Figur 1: Vilka fotoapplikationer som används mest.](image)

De flesta (59 procent) laddade upp bilder flera gånger eller en gång i veckan, endast 2 av de svarande angav att de aldrig laddar upp bilder. På frågan om vilket tekniskt verktyg som användes till fotografering visade det sig att mobilkameran nyttjades mest, mer än hälften
använde även digital systemkamera för att fotografera, endast elva angav att de använde sig av analog kamera se Figur 2.

![Figur 2: Vilka tekniska verktyg användare fotograferar med.](image)

Vi frågade även ifall digitalkameror användes kontinuerligt, i detta fall förklarade vi att med digitalkamera så räknades inte mobilkameran in utan då främst system- samt vanlig digitalkamera. Där svara 57 procent att de inte använde digitalkamera kontinuerligt.

Vidare frågade vi om attityder kring delning och filter. Vi ställde två frågor: Anser du att delningsfunktionen av bilder i fotoapplikationer är viktig? samt Anser du att filterfunktionen är viktig vid delande av bilder? De här enkätfrågorna lät respondenterna gradera sin åsikt mellan 1-5 där 1 representerades som inte så viktig och 5 stod för mycket viktig. En övervägande del ansåg att delningsfunktionen var en viktig del av fotoapplikationer (70 procent valde alternativ 4-5) vilket illustreras i Figur 3.

![Figur 3: Delningsfunktionen av bilder i fotoapplikationer](image)
Figur 3: De olika attityderna kring om delningsfunktionen anses som viktig.

Filterfunktionen ansågs inte vara lika viktig. Intressant här var att majoriteten var likgiltig eller ansåg att filter var ganska viktigt (59 procent valde alternativ 3-5), men förhållandevis många fann även att filter var onödigt och inte så viktigt (41 procent valde alternativ 1-2) som vi kan se i Figur 4. Majoriteten av respondenterna svarade dock att de ofta använde filter när de delar foton genom fotoapplikationer.

Figur 4: Hur viktig anser de att filterfunktionen är.

De svårare frågorna man vill ha svar på bör alltid komma i slutet av en enkät, vi avslutade därför enkäten med två frågor som var av djupare grad (Bell 2006, 147). Dessa var *Har ditt sätt att dela bilder ändrats sedan filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer?* samt *Har ditt sätt att redigera bilder ändrats sedan filterfunktionen i fotoapplikationer lanserats?* Vi valde att utforma enkäten så att ifall respondenten svarade ja så fick de möjlighet att förklara på vilket sätt de ansåg att detta hade påverkat dem, detta innebar att vi fick ut väldigt mycket information om respondenternas åsikter.

På första frågan *Har ditt sätt att dela bilder ändrats sedan filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer?* så svarade 66 procent nej och 34 procent ja vilket framår i Figur 5.
Av de som svarade ja på denna fråga har vi fått kommentarer som "Man kan få snyggare bilder och därav lägger jag upp fler bilder". Majoriteten av de som svarat ja menar att filter har bidragit till att de delar fler bilder eftersom filter gör bilderna snyggare även om en bild från början ansetts som dålig: "En ful bild som är lite röd, eller tråkig kan pimpas med filter". Ett flertal menar även att fotoapplikationer har bidragit till att man delar mer foton. "Jag fotar mer, och delar fler bilder än innan" menar en respondent. Kommentarer visar även på att respondenterna anser att fotograferandet har fått ett mer kreativt fokus och att man anstränger sig mer för att få en snygg bild än att faktiskt reflektera över vad det är man fotograferar.

På andra frågan *Har ditt sätt att redigera bilder ändrats sedan filterfunktionen i fotoapplikationer lanserats?* så svarade 56 procent nej och 44 procent ja, som illustreras i Figur 6.
På kommentarerna som skrivits av de respondenter som svarat ja såg vi två huvudkategorier av fotoapplikationsanvändare, de som var nybörjare inom retuschering av foton samt de som hållit på med fotografering och retuschering tidigare. Det visade sig att filter påverkat åt två olika håll. De som inte tidigare brytt sig om att redigera sina bilder har börja redigera, och de som tidigare redigerat har nu blivit bekvämare och lägger inte ned lika mycket energi på att göra ändringar i sina bilder. "Förut lade jag inte ned någon tid alls på att redigera, nu gör jag det" är exempel på en kommentar från någon som börjat redigera på grund av filterfunktionen i fotoapplikationer. En kommentar från en som fotograferat och redigerat mycket förr är "Jag har blivit latare, förut redigerade jag bilder i olika program, nu blir det lätt så att man använder ett okej filter istället". Ett flertal kommenterade också att de på grund av fotoapplikationer har dragits till att redigera bilder för att få fram en så kallad "retrolook": "Jag har anpassat mig till trenden och redigerar ibland för att likna retrolooken man får utav Instagram till exempel".

5.2 Resultat kvalitativa intervjuer

Stor vikt lades vid intervjuerna för att vi skulle kunna få ut så många olika attityder och beteenden hos intervjupersonerna i samband med användning av fotoapplikationers filterfunktion. De åldersgrupper som ställt upp på intervju var mellan 21-26 år gamla. Ett av kriterierna som vi ställt och som gällde för alla intervjurespondenter var att de inte fotograferar professionellt. Dock skulle de inneha en viss kunnighet inom teknik kring smarttelefoner. En viktig aspekt att ta med var också att respondenterna kontinuerligt fotograferade med sin mobilkamera genom en eller flera av de tre fotoapplikationerna som vi valt att utgå från i studien. Intervjuerna utfördes hemma hos alla intervjupersoner utom i två fall då de utfördes på intervjupersonerna i frågas arbetsplats under lunchtid. Varje intervju tog cirka 40 minuter att genomföra. Innan resultatet presenteras här nedan ska det också nämnas att vi valt att skapa pseudonymer till alla inblandade intervjupersoner i syfte att skapa anonymitet.
5.2.1 Intervjuperson 1 ”Sara”

Den första som vi intervjuade var Sara en 21-årig kvinna med mycket goda fotograferingserfarenheter av sin mobilkamera samt fotoapplikationerna Flickr, Instagram och VSCO Cam. Sara har över 20 olika fotoapplikationer installerade på sin smarttelefon där alla används i olika syften. Applikationer som Afterlight och Photoshop (PS) används bara för att hon manuellt ska kunna retuscherha sina mobilbilder medan fotoapplikationer som Instagram och VSCO Cam används för att kunna lägga på filter samt dela sina mobilbilder vidare. Sara säger sig använda fotodelningsapplikationer kontinuerligt och speciellt VSCO Cam och Instagram. Genom dessa två applikationer delar hon bilder 1–2 gånger i veckan. I Instagram och VSCO Cam har Sara skapat en egen profil där hon kan visa sina bilder. VSCO Cam har också en funktion som kallas Grid och som Sara gillar, då den skapar en egen portfolio liknande hemsida med hennes bilder på VSCO Cams webbplats. Griden kan hon komma åt både via VSCO Cams fotoapplikation men också genom deras startsida på hemsidan.

Sara äger både en digital systemkamera och en iPhone 5 med en optik på 8 megapixels, men fotograferar mest med mobilkameran. Vi frågar om det finns en skillnad i vad hon fotograferar med respektive tekniskt medel? Sara svarar att det finns en viss skillnad eftersom hon alltid har sin smarttelefon med sig med tillgång till kameran. ”Jag tycker det finns en viss skillnad mellan vilken kamera jag väljer att fotografera med och det beror oftast på situationen. Det blir mer vardagligt konstnärliga bilder med mobilkameran och jag tänker mer på hur kompositionen ska se ut än när jag använder systemkameran”. Sara förklarar att mobilkameran gjort det enklare att fotografera saker som händer i vardagen eftersom den är både smidig att använda samt liten och lätt att ta med. På frågan om hon fotograferar mer nu på grund av smarttelefoners möjlighet till mobilkamera svarar hon att en konsekvens är att mängden bilder som hon tar har ökat. ”Jag fotograferar definitivt mer nu med mobilkameran eftersom jag alltid har den med mig, men det är dock lite tråkigt i och för sig eftersom det blir att jag fotograferar mindre med min systemkamera”.

En annan orsak till att Sara fotograferar mer med sin mobilkamera men också väljer att dela större mängd bilder vidare är att fotoapplikationer har underlättat användningsprocessen enligt henne. ”Jag tycker det är enklare att dela bilder nu eftersom de fotoapplikationer jag använder är både lätthanterliga men också snabba på att ladda upp bilder”. Vi frågar Sara om
hon tror hennes arbetsprocess kring bilder har ändrats sedan fotoapplikationer lanserades?

Sara förklarar att fotoapplikationer så som exempelvis Instagram har underlättat arbetsprocessen kring bilder eftersom man vart som helst kan retuschera sina bilder. Hon tror också att filterfunktionen har skapat en förenkling av på vilket sätt man väljer att göra med sina mobilbilder. Dock tycker Sara som gärna manuellt går in och retuscherar sina bilder att det är lite tråkigt att bara använda filter. ”Alla gör samma sak nu. Lite mer individuellt om man använder andra retuscheringsfunktionerna än bara filter. Jag vill känna att alla bilder blir till mina egna”.

I de flesta fall väljer Sara att med någon annan retuscheringsapplikation ändra mobilbilderna manuellt och sedan genom exempelvis VSCO Cam dela dem vidare. Däremot förklarar Sara också att när hon inte har mycket tid på sig att göra massa olika saker med bilderna är filter bra eftersom det går fort att slänga på dem på mobilbilderna. ”Nu kan jag lägga upp bilder med filter när det ska gå fort. Om man inte vill ha en vanlig tråkig bild. Det är enkelt att ha filter men det är roligare att kunna göra sin egna grej”.

5.2.2 Intervjuperson 2 ”Hanna”

Den andra intervjupersonen är Hanna, 26 år. Hanna säger sig dela mobilbilder genom fotoapplikationen Instagram 3-4 gånger i månaden och ibland mer vid speciella tillfällen. Dessa tillfällen kan vara när hon är ute och reser eller när någon rolig situation uppstår i vardagen. Hanna har ett Instagram konto som gör det möjligt för henne att visa sina bilder offentligt. Hanna förklarar att hon fotograferar med både sin HTC smarttelefons mobilkamera och med sin iPad eftersom hon inte äger någon annan kamera. På frågan om hon känner att det finns en skillnad i vad hon fotograferar med respektive tekniskt medel svarar Hanna att hon fotograferar mest vardagliga saker med sin mobilkamera. Vid användning av iPaden däremot blir det mer festbilder och selfies då den har en större skärm att tillgå vid fotografering än mobilkameran.

På frågan, Om det finns någon skillnad i vad hon delar med respektive medel? svarar Hanna att det är mobilbilder från hennes vardag som mest delas vidare. ”Det är mer roliga bilder som jag väljer att dela och det är även smidigare att dela dem genom Instagram”. De flesta bilder Hanna tar är med sin mobilkamera men hon påpekar att hon verkligl inte känner sig som en

De flesta bilder Hanna tar med mobilkameran hamnar på Instagram eller i vissa fall delas de vidare till Facebook. Hon säger att hennes fotografering ändrats sedan mobilkamerorna blivit så bra som de är idag. Vi frågar, Om hon tror filterfunktionen i fotoapplikationer har bidragit till skapandet av en denna trend? Hanna svarar "Alltså mer tid lades ned på att fotografera förut, nu tar man mer snabba bilder på vad som helst exempelvis en McDonalds mugg bara för att visa att man varit där. Plus att Instagram är ju uppbyggt av flöde, så alla bilder blir lite flyktiga i ögonblicket så att säga". Hanna förklarar att eftersom de flesta av hennes bilder bara visas under en viss tidsperiod är det lättare att lägga upp fler bilder på saker som kanske inte hade visats om de var tagna med en digital systemkamera. Hanna säger också att hon tycker det är kul att fotografera med fotoapplikationer då bilderna blir roligare. "Man kan retuschera bilderna så att de ser ut som fotografierna i mormors gamla fotoalbum. Jag tycker det blir mer spännande bilder med filter".

5.2.3 Intervjuperson 3 "Niklas"

Niklas 23 år gammal är den tredje personen som vi intervjuade. Han säger sig fotograferar både med sin Samsung smarttelefon och med sin digitala systemkamera. Den digitala systemkameran används under resor eller när något speciellt har planerats och Niklas vet att han kommer att fotografera bilder som kräver mycket utrymme. Ibland behöver han använda sig av systemkameran i större projektarbeten inom skolan, men oftast blir det mobilkameran som får komma fram när det är dags att ta en bild. Vi frågar vilka fotoapplikationer Niklas använder och han svarar att Instagram är den enda fotodelningsapplikationen han har
installerad på sin smarttelefon och som han använder kontinuerligt. Vi ställer följdfrågan, *Varför han använder Instagram?* han svarar, ”Bilderna på telefonen blir mycket bättre nu och det är därför som jag fotograferar mer. Och för att dela bilder med andra då jag vill visa vart jag varit och vad jag gjort”. Niklas har en profil skapad på Instagram och lägger gärna upp bilder med *hashtags*. Dessa taggar gör det möjligt för andra att genom vissa nyckelord hitta hans bilder snabbare på webben. Han tycker det är kul att göra bilderna offentliga, eftersom de då får större spridning till användare som han kanske inte hade delat till annars.


På frågan, *Om filterfunktionen har medverkat till om denna process ändrats på något sätt?* svarar Niklas att han tror filtrerna gjort att bilderna blivit mer intressanta och att det också kan vara en anledning till att delning och spridning på bilder ökat. ”Jag väljer att dela mina bilder mer nu än förut”. Han känner att mobilkameran i kombination med fotoapplikationer har gjort det enklare att ta många bilder och dela dem vidare.

På frågan om Niklas tror det finns en social trend i hur bilder man delar genom fotoapplikationer bör se ut svarar han ”Jo men lite”. Han förklarar att inom vissa kretsar i alla fall på Instagram kan man själv välja att följa användare som innehar en egen stil. En stil som
5.2.4 Intervjuperson 4 ”Malin”

Intervjuperson fyra är 21 åriga Malin. Malin använder sig av Instagram, Facebook, Snapy, Snapchat och WonderCam när hon vill göra någonting med sina mobilbilder. Facebook använder hon för att dela sina bilder med vänner på forumet. De andra fotoapplikationerna inräknat Instagram, används i första hand som retuscheringsverktyg innan bilder delas vidare. Malin äger en digital systemkamera och en iPhone 5 med vilka hon väljer att fotografera. Vi frågar Malin, Om det finns någon skillnad i vad hon fotograferar med respektive medel? Malin säger att det finns en skillnad eftersom hon med systemkameran fotograferar mer kvalitativa bilder som hon kan retuschera i Photoshop för att det är roligt. Med mobilkameran fotograferar hon dels för att den är lätt att ta upp direkt om något skulle hända men också profilbilder, bilder tillsammans med vänner men också matbilder. Malin förklarar, ”Helt enkelt bilder som visar upp min vardag och som jag kan visa för andra”.


man kanske själv gillar och då blir ju den användaren nästan som en trendsetter inom gruppen. Nästa fråga vi ställer är, Om han tror att filterfunktionen i fotoapplikationer har bidragit till skapandet av denna trend? Han svarar att i början skulle alla ha filter men nu gör folk lite som de vill. Niklas säger att det är en kul grej med filterfunktionen men att det inte finns något måste i att använda den.
Sista frågan vi ställer till Malin är, *Vilka konsekvenser tror du filter har gett upphov till inom fotograferingen?* Malin förklarar att hon tror det kan leda till att man hamnar i en och samma stil. Att antingen vill man använda samma filter varje gång för att visa att man har en stil eller så tänker man inte alls på hur man använder filter utan bara klickar i ett för att ha det. Malin säger att hon personligen tycker det blir lite enzymigt eftersom bilderna inte får någon eftertanke överhuvudtaget. Malin förklarar också att, ”Om jag ska vara ärlig tycker jag Instagram är lite tråkigt eftersom deras filter ser lite likadana ut”. Malin menar att det aldrig är bra att överanvända någonting som exempelvis filter. ”Filter är bra i vissa fall men det är aldrig roligt när något används för mycket”.

5.2.5 Intervjuperson 5 ”Robin”


Sista frågan vi ställer till Robin är, *Känner du att det finns en social trend i hur bilderna man delar via fotoapplikationer bör se ut?* Robin säger man fotograferar det man gör, inte
nödvändigtvis vad man ser. På detta sätt blir det som en miniblogg i bilder. Dock tycker Robin
att det är många som lägger upp bilder utan att tänka så mycket på hur det är uppbyggt vilket
är tråkigt. Robin förklarar att när han tar bilder försöker han exempelvis inte få fokuset i
mitten utav bilden utan på sidan för att det blir ett finare slutresultat då. Genom att använda
filterfunktionen får man ointressanta bilder att bli lite mer intressanta.

5.2.6 Intervjuperson 6 ”Tobias”

Sista intervjun utfördes med Tobias 22 år. Han är en god användare av fotoapplikationer.
Tobias säger att han gillar att installera nya roliga fotoapplikationer bara för att testa om de är
något att ha. Vi frågar vilka fotodelningsapplikationer han använder och Tobias svarar att han
använder Instagram och Facebook när han väljer att dela vidare sina mobilbilder och eller
retuschera dem. Tobias förklarar att han har ett konto på Instagram som gör det möjligt för
honom att publicera de bilder han tar med sin iPhone 4. Dessa bilder publiceras sedan i det
offentliga flödet i applikationen som gör det möjligt för Tobias vänner att se hans bilder.

Vi frågar hur ofta han väljer att dela bilder och Tobias svarar ”Kanske 1-3 gånger i månaden”.
Han förklarar att han fotograferar allt med mobilkameran eftersom den är lättare att använda
än någon annan kamera. ”Om jag åker någon annan kamera att göra med applikationer som exempelvis
Instagram och sociala medier. Dock så tror Tobias att med en bättre kamera, tar han många
liknande bilder men att det inte alls är lika många av dessa som han sedan väljer att lägga upp.

Vi ställer nästa fråga, Har filterfunktionen medverkat till att denna process ändrats på något
sätt? och Tobias svarar ”Ja, nu kan jag tänka mig att lägga upp en bild som är lite halvdålig
som jag inte hade gjort annars. Innan filterfunktionen lanserades var man tvungen att gå in
genom Photoshop och det behöver jag inte nu”. Tobias förklarar också att de flesta av hans
mobilbilder blir tilldelade filter eftersom det är förhållandet att göra det. Han gillar
att i alla fall gå in och testa de olika filtrerna i applikationen på bilden han tänkt dela vidare
för att se om något passar. Vi ställer följdfrågan, Har ditt sätt att retuschera bilder ändrats
sedan filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer? Tobias förklarar att själva retuscheringen inte har ändrats men att han använder filterfunktionen mer nu.

På sista frågan, Om han känner att det finns en social trend i hur bilderna man delar via fotoapplikationer bör se ut? svarar Tobias såhär, ”Jag själv har ingen åsikt om hur bilder bör se ut och följer heller inte någon speciell trend inom filter, men bekanta till mig har pratat om att vissa filter är bättre än andra”. Tobias förklarar att han själv inte ser något negativt med filter, det är bara en rolig grej som gör bilderna man delar intressantare.

6 Tolkning & analys

Den empiri som samlats in från enkäten och de sex intervjuerna samt tidigare forskning har legat till grund för vår analys som presenteras i detta avsnitt.

6.1 Analys kvantitativ enkätundersökning


6.1.1 Delning

I undersökningen kom det tydligt fram att Instagram var den fotoapplikation som flest använde, därefter Flickr och sist VSCO Cam. Denna uppdelning var relativt förutsägbar av den orsak att Instagram enligt statistik är den mest etablerade fotoapplikationen (Pew Research center). Av de svarande anger 59 procent att delande av bilder ter sig en till flera gånger i veckan. En kommentar om delning vi fick i enkäten lyder ”Jag delar mer av mina vardagliga bilder än vad jag gjorde förr tack vare delningsfunktionen på fotoapplikationer. Jag tror att fotoapplikationer har ändrat på vilket sätt jag väljer att dela fotografier då de har hjälpt till att göra tillgängligheten lättare och delningen till en större publik enklare”. Liknande skriver Nancy Van House (2007) om hur hon genom Flickranvändare ser en ökad delning av så kallade vardagliga bilder. Vad detta kan bero på tror vi har med att tillgängligheten till olika fotodelningsforum gör proceduren att dela en bild enklare. Vi fick även fram genom

### 6.1.2 Fotoarbete


Vi tror att bilderna får ett så pass attraktivt utseende att det lockar de erfarna fotograferna samt att metoden är så enkel att en mindre erfaren retuscherare kan använda sig av tekniken utan problem. Kirk et al. (2006) skriver hur den digitala bildbehandlingen gjort det enklare att
6.2 Analys kvalitativa intervjuer

Utifrån de sex intervjuerna valde vi att ta upp och belysa de delar av intervjuresultatet som vi fått fram från undersökningen som visat sig intressant för oss att titta närmare på med anknytning till tidigare forskningsartiklar och teorier. Det analysresultatet presenteras och beskrivs här nedan.

6.2.1 Mobilbilder användningsområden


**6.2.2 Användares syfte med bilder**

Intervjustudien visar också att samtliga respondenter kontinuerligt använder sig av fotodelningsapplikationer i sin vardagliga miljö. Vad detta kan bero på tror vi har med att tillgången av fotodelningsapplikationer gjorts enklare på grund av distributionen och tillgängligheten ökat inom applikationsmarknaden. Wilket de flesta av intervjurespondenterna också instämmer med. Eftersom tekniken gjorts disponibel för alla med tillgång till en smarttelefon kan det, tror vi, vara en bidragande faktor. Vi kan här dra en parallell till David S. Kirk et al. (2009, 997) teori med utgångspunkt från begreppen *Performativity* och *Expression* som förklarar att fotografi som fenomen gjort det enklare för användare att uttrycka sig genom interaktion med tekniken. Alltså är det tack vare teknikens möjlighet och tillgänglighet som gjort att användare börja nyttja fotodelningsapplikationer men också nyfikenheten av att vilja testa någonting nytt från användarnas sida.

Av de sex intervjurespondenterna poängterar alla att de tycker fotoapplikationer är rolig att utforska med hjälp av mobilkameran. Fem av de sex intervjuade svarar också att fotograferandet genom fotoapplikationer fått dem att ta mer bilder utifrån deras vardag än de annars kanske hade gjort. Genom att med hjälp av David S. Kirk et al. (2009, 996) kategorisera in dessa påståenden i begreppen *Reflection* och *Remembrance,* som antyder att
användare med hjälp av bilder ska kunna skapa sig nya perspektiv genom användning av
kamerateknik, kan vi se att det finns ett tydligt syfte över varför bilder tas genom
fotodelningsapplikationer. De vill kreativt skapa en bild genom att fotografera en vardaglig
situation och dela den vidare till andra för att visa sitt verk men också för att själva skapa
minnen över det som hänt. David S. Kirk et al. (2009, 998) poängterar i sitt sista begrepp
Connection och Communication, att det är sammankomsten av fototeknik som främjat
processen kring andra perspektiv i fotografianvändningen vilket vi också kan styrka med hjälp
av våra intervjuresultat. Samtliga respondenter har förklarat att det är själva kombinationen av
faktorerna som spelat stor roll i varför de använder fotoapplikationer överhuvudtaget. Det är
mobilkamerans teknik, tillgängligheten av fotoapplikationer, filterfunktionen samt miljön som
gjort det möjligt att vara kreativ i sitt fotograferande anser de. Detta klargör vår hypotes om
fotoapplikationer hjälpt till att göra fotograferingsprocessen enklare.

**6.2.3 Utvecklingen från analogt till digitalt**

Vi kan genom att utgå från José van Dijcks (2008) teori, vilken handlar om hur tekniken kring
kameran utvecklats från det analoga till det digitala, se att det i sig påverkat på vilket sätt
användare väljer att göra med sina bilder. Våra intervjurespondenter svarade att de i de allra
flesta fall slutat fotografera med sin digitala systemkamera för att nästan helt och hållet ta
bilder med enbart mobilkameran i sin smarttelefon. Precis som flera av
intervjurespondenterna tidigare sagt, har de genom mobilkameran alltid tillgång till teknik
som möjliggör fotografering på något sätt. Detta kan vi styrka med att digitalkamerorna stärkt
syftet till interaktivt kommunikation mellan användare (Dijck 2008, 61).

I intervjuresultatet har vi även märkt att respondenterna poängterat att det blivit en populär
trend att använda fotodelningsapplikationer som exempelvis Instagram, VSCO Cam och
Flickr. Förklaringen till detta som vi kommit fram till, är att den vanliga användaren tycker
det är lättare att fotografera med fotodelningsapplikationer eftersom de inte medför några
krångliga inställningar som annars hade varit nödvändiga i användning av annan
kamerateknik. En intervjurespondent säger också att det alltid är enklare att visa en händelse
eller situation med hjälp av bilder än med text vilket också är en av anledningarna att
fotoapplikationer gärna används.
Resultatet visar också att filterfunktionen gjort vardagliga bilder bättre genom att det går lättare och snabbare att applicera på bilden än vid manuell retuschering. Fem av intervjurespondenterna förklarade att de hellre använder filterfunktionen eftersom retuscheringen inte fick ta för lång tid och att det är därför som filterfunktionen används mer. Vi kan här se att Dijcks (2008) teori om att mobilkameran gjort det möjligt att snabbt se bilden direkt i smarttelefonen och även dela den smidigt vidare till andra, varit en bidragande faktor som styrkt vårt undersökningsresultat ytterligare.

Det finns en kulturell trend i att använda sig av filter och dess olika funktioner i och med att man mer accepterat att redigera och retuschera bilder i samband med att den digitala utvecklingen gått framåt.

7 Slutsats & diskussion


Studien har utgått från de tre största fotodelningsapplikationerna på mobilmarknaden idag, då vi ville få bredd på det urval vi gjort och för att vi inte skulle behöva begränsa oss till en under arbetets gång. Vår urvalsgrupp har varit vanliga unga användare i åldrarna 19-29. Anledningen till att just den målgruppen valdes att utgå från i studien, var för att det är i den
åldern som de allra flesta användare är som nyttjar sig kontinuerligt av fotodelningsapplikationer. Detta visades sig vara ett bra urval att grunda undersökningen på då vi samlat in värdefull data om användares attityder kring filterfunktionen på fotoapplikationer. Vi har kunnat se att Instagram var den av de tre fotodelningsapplikationerna som flest kontinuerligt använde sig av och tros beror på att den varit tillgänglig för alla sorters smarttelefoner sedan dess lansering. Flickr användes mest efter Instagram och sist VSCO Cam. Vi tror detta kan bero på att VSCO Cam först i år blivit tillgänglig för alla smarttelefoner och Flickr för att den är mer populär bland de etablerade användare som fotograferar professionellt.

Slutsatsen vi kommit fram till är att oavsett om filterfunktionen i fotoapplikationer påverkat användarna att följa en eller flera trender i hur bilderna bör eller ska se ut, kan vi se att de bilder som blir delade på ett eller annat sätt genom fotoapplikationer har fått någon slags retuschering innan. Denna redigering har skett manuellt och eller med hjälp av filterfunktioner. Det är ytterst få bilder som delas utan någon som helst retuschering. Det är alltså inte enbart filterfunktionen som lett till en förändring inom fotografering genom fotodelningsapplikationer utan det är också möjligheten som skapat användarnas egna kreativitet. Eftersom möjligheten till förändring finns har nya tekniker snapps upp av användarna i sitt sätt att retuscherar och redigera bilder som de sedan väljs att delas vidare.

Som svar på vår frågeställning kan vi resonera oss fram till att filterfunktionen i fotodelningsapplikationer på något sätt haft en viss betydelse i hur användarna i vår urvalsgrupp väljer att göra med sina bilder innan delning. Vi har också kommit fram till att de flesta användare som retuscherar regelbundet inte längre lägger ned lika mycket tid på manuell retuschering. Vår urvalsgrupp vanliga användare väljer hellre att retuscherar sina bilder mer med hjälp av filterfunktionen på fotodelningsapplikationer. Vi ser att en faktor som detta kan bero på är att tekniken utvecklats i takt med spridning och tillgänglighet av fotodelningsapplikationer på mobilmarkanden ökat. En annan bidragande del till detta och som vi såg återkom i många av de intervjuer som utfördes, var att mobilkameran blivit ett verktyg som alltid finns tillgängligt efter digitaliseringen av mobiltelefoner. Även att kvalité på mobilkamerans bilder blivit bättre i takt med att de flest smarttelefoner innehåller fler
megapixlar nu än förr är en viktigt aspekt att poängtera och som troligtvis ökat användningen av fotodelningsapplikationer och dess filterfunktioner.

Som vi ser det anser användarna att några av deras huvudsyften för att använda filter beror på att bilder blir snyggare med filter och att det även är enkelt att använda eftersom inga krångliga inställningar behöver göras. En annan aspekt att ta upp och som spelade stor roll i varför användarna valde att nyttja fotodelningsapplikationerna i större utsträckning var att uppladdningshastigheten blivit så snabb som den är idag och att det går lätt att dela och sprida bilder vidare till många. Vi ser att detta beror huvudsakligen på att mobilkameran ständigt är närvarande i fall om något intressant skulle hända som man vill fotografera. Det finns även en trend i att använda sig av fotodelningsapplikationer som vi sett utifrån vårt resultat.

Som vi också tidigare nämt anser vi att en studie av detta slag vara mycket värdefull i och med att information som detta kan användas i utvecklingen av framtida fotodelningsapplikationer och öppna vägar för större forskningsstudier inom samma ämneskategori. Den ultimata fotodelningsapplikationen för de vanliga användarna vi kommit fram till inom framtida utveckling av mobilkamerateknik, skulle kunna innefatta delar så som många och kreativa filterfunktioner. Snabb uppladdningshastighet, snygg och stilren presentation av de delade bilderna, manuell redigering i form av bildstorlek och exponeringsmöjligheter samt sammankopplad delningsfunktion till många och olika sociala medier.

Detta för att de tre fotodelningsapplikationer vi valt att studera närmare enbart erhöll någon eller några av dessa eftertraktade funktioner. Instagram är den som innehad flest filter men där manuell redigering samt ändring av bildformatet inte varit möjlig. Dock är det ändå Instagrams fotodelningsapplikation som flest användare väljer att nyttja. VSCO Cam däremot är en relativt ny fotodelningsapplikation som innehöll några få filter men desto fler manuella redigeringsmöjligheter. Anledningen till att få visste om VSCO Cam som fotodelningsapplikation var pågrund av att den inte funnits på marknaden speciellt länge. Flickr precis som VSCO Cam innehöll många av de funktioner som eftertraktades av den tänkte målgruppen, men där det inte var lika vedertaget att nyttja dess
fotodelningsapplikation. Troligtvis på grund av att deras målgrupp är mer nischad mot professionella användare.

7.1 Vidare forskning

I och med den ökande användningen av fotoapplikationer och hur dessa blivit en del i unga personers vardag, är detta ett intressant ämne att forska på. Det som vi anser intressant att utforska är ifall fotoapplikationer med filterfunktion påverkar vårt sätt att fotografera samt retuscherha bilder. För att göra en undersökning som bättre speglar verkligheten skulle en större studie behöva göras med fler intervjuer, gruppintervjuer samt enkätsvar. En internationell studie skulle även vara aktuell för att få en bredare syn som sträcker sig utanför Sverige.

I en vidare forskning skulle vi kunna se att en studie gällande hur interaktionsdesignen på fotoapplikationer uppfattas. Vilka attityder man kan se från användare och vilka funktioner som används mest i de olika applikationerna. Detta för att i framtiden kunna skapa en fotoapplikation som är anpassad efter användarnas behov som möter de allmänna efterfrågningarna. Även en undersökning av olika retuscheringsprogram skulle vara aktuellt för att verkligen se vad användarna gör med sina bilder och vilka funktioner som används till vad. Detta kan göras med hjälp av en observationsstudie där man skulle kunna iakta hur retuscheringen går till. För att utveckla undersökningen ytterligare skulle man kunna utreda hur fotografitrenden ser ut, inte bara via mobilkameran, utan även med vanliga kameror (som digitalkamera, systemkamera). För att se ifall sättet man fotograferar på har ändrats under de senare åren.
8 Litteraturförteckning

8.1 Publicerade källor


8.2 Elektroniska källor


Appendix

9.1 Enkätfrågor

1. Kön
2. Ålder
3. Med vilka tekniska verktyg fotograferar du? (Flersvars fråga)
   1. Mobilkamera
   2. Digitalkamera
   3. Digital systemkamera
   4. Analog kamera
   5. Annat (Kunna skriva in vilken) (Ex. surfplatta)
   6. Fotograferar inte (Slutar formuläret)
4. Använder du digitalkamera kontinuerligt?
   Med detta menar vi om du utanför mobilkameran fotograferar med digitalkamera ofta.
   1. Ja
   2. Nej
5. Vilka av följande fotoapplikationer använder du?
   1. Flickr
   2. Instagram
   3. Vsco cam
   4. Annan (Kunna skriva in vilken)
   5. Inga
6. Hur ofta delar du bilder genom fotoapplikationer?
   1. Flera gånger om dagen (1)
   2. En gång om dagen
   3. En gång i veckan
   4. En gång i månaden
   5. Färre än en gång i månaden
   6. Aldrig (6)
7. Hur ofta använder du filter när du delar bilder genom fotoapplikationer?
   1. Alltid (1)
   2. Ofta
   3. Ibland
   4. Sällan
   5. Aldrig (5)
8. Anser du att filterfunktionen är viktig vid delning av bilder?
1. Mycket viktig (1)
5. Inte viktig alls (5)

   1. Ja
   2. Nej
   3. Ibland

10. Anser du att delningsfunktionen av bilder i fotoapplikationer är viktig?
   1. Mycket viktig (1)
   5. Inte viktig alls (5)

11. Har ditt sätt att dela bilder ändrats sen filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer?
   1. Ja
   2. Nej

12. På vilket sätt har det ändrats?
   Öppen fråga

13. Har ditt sätt att redigera bilder ändrats sedan filterfunktionen i fotoapplikationer lanserats?
   1. Ja
   2. Nej

14. På vilket sätt har det ändrats?
   Öppen fråga

15. Övriga kommentarer
9.2 Enkätdiagram

Kön

- Kvinna: 62.7%
- Mann: 37.3%

Ålder

- 19-24 år: 52%
- 25-29 år: 35.3%
- 30 år eller äldre: 12.7%

Med vilka tekniska verktyg fotograferar du?

- Mobilkamera: 75%
- Digitalkamera: 50%
- Digital systemkamera: 75%
- Analog kamera: 25%
- Förfogare inte: 0%

Antal svarande
Med vilka tekniska verktyg fotograferar du?

Övriga: MacBook, iPad (x2)

Använder du digitalkamera kontinuerligt?

- Ja: 43.1%
- Nej: 56.9%

Vilka av följande fotoapplikationer använder du?

- Flickr
- Instagram
- VSCO cam
- Övriga
- Ingen

Antal svarande

Vilka av följande fotoapplikationer använder du?

Övriga: Facebook (68), Tumblr (63), Snapchat (63), G+2, Photoshop, Afterlight, Pictureshow, Twitter, Picasa, GIMP, WonderCam, 500px, Photosharing.se, P3 Elements, Camera+, Kaleida Lens, PicFrame, Panorama, Photoshop Touch, Lightroom, Snapseed, Nik Collection, PicasaPlayPro, Blogg, Kitcam, FS, Pinterest.

51
Redigerar du dina bilder innan du delar dem genom fotoapplikationer?

- Ja: 26.5%
- Nej: 29.4%
- Ibland: 44.1%

Anser du att delningsfunktionen av bilder i fotoapplikationer är viktig?

- Inte viktig
- Mycket viktigt

Har ditt sätt att dela bilder ändrats sedan filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer?

- Ja: 34.3%
- Nej: 65.7%
Har ditt sätt att redigera bilder ändrats sedan filterfunktionen i fotoapplikationer lanserats?

- Ja: 44,1%
- Nej: 55,9%
9.3 Intervjufrågor

1. Kön

2. Ålder

3. Vilken var din första kamera? (Inledningsfråga)

4. Med vilka medel (kameran/mobilen) fotograferar du?

5. Finns det någon skillnad i vad du fotograferar med respektive medel (kameran/mobilen)?

6. Finns det någon skillnad i vad du delar med respektive medel (kameran/mobilen)? Alltså vilka bilder delar du vart?

7. Använder du några fotoapplikationer?

8. Fotograferar du mer nu tack vare mobilkameran än förr?

9. Varför fotograferar du? (Det egna syfte för att fotografera)

10. Vad fotograferar du och delar?

11. För vilka delar du om du delar?

12. Hur ofta delar du dina bilder?

13. Hur gör du oftast när du delar bilder?

14. Har filterfunktionen medverkat till att denna process ändrats på något sätt?

15. Vad för bilder får filter?

16. Vad för bilder får inte filter?

17. Vilka filter användare du mest (helst)?

18. Retuscherar du mobilbilder innan du oavsett om du delar vidare dem eller ej?

19. Har ditt sätt att retuschera bilder ändrats sedan filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer? (På vilket sätt)

20. Vilka konsekvenser tror du filter har gett upphov till inom fotograferingen?

21. Har ditt sätt att dela bilder ändrats sedan filterfunktionen lanserades i fotoapplikationer?
22. Känner du att det finns en social trend i hur bilderna man dela via fotoapplikationer bör se ut?

23. Tror du att filterfunktionen i fotoapplikationer har bidragit till skapandet av denna trend?

24. Vad har du för generella åsikter om filter inom fotoapplikationer?

25. Övriga kommentarer