

Bilden av klimatet

- En jämförande studie av bild- och rubriksättning av klimatförändringar i Dagens Nyheter och The Times of India

Av: Anna Waldenström & Selma Wolofsky

Handledare: Christian Andersson

Examinator: Jöran Hök

Abstract

Vilka inramningar använder sig tidningarna Dagens Nyheter och The Times of India av i bild- och rubriksättning av artiklar om klimatförändringar? I vilka artikeltyper förekommer dessa artiklar och har antalet bildsatta artiklar och bilder per år förändrats från 2000 till 2009? Dessa frågeställningar har vi besvarat med hjälp av teorier om inramning (framing), bildretorik, semiotik och mediernas påverkan på människor.

Vi valde att jämföra en svensk och en indisk tidning eftersom Sveriges och Indiens inställningar till klimatförändringar skiljer sig åt. Vi ville se om ländernas inställningar återspeglas i tidningarnas rapportering. Då Dagens Nyheter och The Times of India är de största dagstidningarna i respektive land sett till upplaga, och informationen i dem därför når många människor, är det intressant att se vilka inramningar de använder sig av i artiklar om klimatförändringar.

Metoden, vilken är en kvantitativ bildanalys, har vi designat med stöd av ovanstående teorier. Bildanalysen har bestått av tjugo variabler med tillhörande variabelvärden med vilka vi har kategoriserat insamlad data. Totalt har vi analyserat 374 bilder uppdelat på 235 artiklar.

Resultaten visar att en etisk inramning (där ansvarsaspekten av klimatförändringar är huvudsaken) var vanligast i båda tidningarna. Nyhetsartiklar var den vanligaste artikeltypen följt av opinionsartiklar. Vad gäller en förändring i antalet bildsatta artiklar och bilder, och om dessa har ökat med åren, kan vi inte dra några generella slutsatser men se en trend som visar på en ökning. Bilder på politiker och aktioner/demonstrationer är vanliga i vårt material.

Slutsatserna vi drar av detta är att klimatförändringar är frågor som måste lösas på politisk nivå och att den politiska kontexten tidningarna verkar i påverkar vilken inramning de använder sig av. Vi upplever även att klimatförändringar har fått högre prioritet och att bilder har blivit viktigare i rapporteringen om dessa frågor.

Nyckelord: Klimatförändring, Bildanalys, Dagens Nyheter, The Times of India, Framing, Inramning, Semiotik

Tack till: Christian Andersson, vår handledare.

Brigitte Mral, som skickat manuset till boken "Bildens retorik – i journalistiken" innan boken gavs ut.

Personalen på Statens biblioteksdepå i Bålsta för all hjälp.

Innehållsförteckning

1.Inledning	3
2.Definitioner av teoretiska begrepp	4
3.Bakgrund	6
3.1 Kort om tidningarna.....	6
3.1.1 Dagens Nyheter	6
3.1.2 The Times of India.....	7
3.2 Analysenheternas politiska kontext	7
3.2.1 Sveriges inställning till klimatförändringar.	8
3.2.2 Indiens inställning till klimatförändringar.	8
3.3 Vad innebär en varmare planet för Sverige respektive Indien?.....	9
4.Syfte, hypoteser och frågeställningar	10
4.1 Syfte.....	10
4.2 Hypoteser.....	10
4.3 Frågeställningar	12
5.Teori och tidigare forskning.....	12
5.1 Mediernas påverkan på människors åsikter och agerande.....	12
5.2 Inramning (framing)	13
5.3 Charles Sanders Pierces triss i tecken.....	15
5.4 Tidigare forskning: studentuppsatser.....	16
6.Material urval och avgränsningar	17
7.Metod	18
7.1 Bildanalys	18
7.2 Bearbetning av data	23
8.Resultat och analys.....	23
8.1 Svar på frågeställningar och hypoteser.....	24

8.2 Övriga resultat	28
9.Diskussion och slutsatser	33
9.1 Studiens validitet och reliabilitet	36
10.Förslag till fortsatt forskning	37
Källförteckning	38
Bilagor	43

1. Inledning

Klimatförändringar är en global angelägenhet som på olika sätt påverkar hela världens befolkning. Av den anledningen är det intressant att undersöka hur frågor om klimatförändringar presenteras i rikstäckande dagspress i olika länder, samt om och hur de nationella inställningarna till dessa frågor speglas i rapporteringen.

Syftet med vår uppsats är att undersöka vilka inramningar tidningarna Dagens Nyheter och The Times of India använder sig av i bild- och rubriksättning i artiklar om klimatförändringar. Studien är baserad på teorier om framing (inramning i vår översättning), mediers påverkan på människor och semiotik.

Inramning är ett brett forskningsområde som engagerar många forskare inom både medie- och kommunikationsvetenskap samt samhällsvetenskap (Entman, Matthes & Pelicano, 2009:kap 13). Teorins utgångspunkt är att människor filtrerar information genom så kallade tolkningsramar för att tolka och diskutera olika frågor (Nisbet, 2010:47). Om informationen inte är relevant, eller tolkningsramen inte går att tillämpa på den, får den inte något genomslag hos mottagaren (Nisbet, 2010:48). Kort sagt är inramningar olika sätt att paketera information (se mer om inramning i uppsatsens teorikapitel, avsnitt 5.2).

De inramningar som vi använder oss av i uppsatsen är dramatisk inramning (vars huvudsakliga fokus är konsekvenserna av klimatförändringar), etisk inramning (vars huvudsakliga fokus är ansvarsfrågan i klimatförändringar) samt nyttoinramning (vars huvudsakliga fokus är att klimatförändringar innebär möjligheter att bygga hållbara samhällen).

Våra frågeställningar är ”vilka inramningar använder The Times of India och Dagens Nyheter i bild- och rubriksättning av artiklar om klimatförändringar?”, ”i vilken artikeltyp presenteras klimatförändringar i tidningarna?” och ”går det att se ett samband mellan år och antalet bildsatta artiklar samt mellan år och antalet bilder i tidningarna?”.

Vi är intresserade av klimatfrågor och upplever klimatförändringar som ett viktigt och aktuellt ämne. Förmodligen kommer dessa frågor att bli än mer i ropet i takt med att effekterna av klimatförändringar märks av i större utsträckning.

Vi valde att göra en jämförelse mellan Dagens Nyheter och The Times of India då de är de största dagstidningarna i respektive land. The Times of India är dessutom världens största engelskspråkiga tidning i broadsheet-format sett till upplaga vilket gör att den når många personer och är intressant att undersöka.

Vi har valt att fokusera på bilder och rubriker då de är det första man uppfattar på en tidningssida eller ett uppslag och för att bilder drar uppmärksamhet till sig på ett annat sätt än text (Mral & Olinder, 2011:75,47). Inledningsvis tänkte vi endast undersöka bilder men vi insåg snart att

rubriksättningen spelar stor roll för hur man uppfattar en bild. Därav har vi även analyserat rubriker, men bildanalysen utgör en betydligt större del av undersökningen.

Av egna erfarenheter vet vi att man inte alltid orkar eller hinner läsa en hel artikel utan i stället skummar igenom tidningen och tittar på just bilder och rubriker. Vi vill därför undersöka vilka signaler tidningarna sänder ut om klimatförändringar genom det första intrycket som bild och rubrik utgör. I denna förmedling blir inramningen ett viktigt verktyg för att kommunicera och förstå aspekter av klimatförändringar, så som orsak, verkan och ansvar (Environment, 2009). Matthew C Nisbet är professor och forskare inom mediekommunikation (American University, 2011) och har skrivit om inramning. Han menar att en inramning måste anpassas till målgruppen för att ett budskap ska nå fram och engagera. I förlängningen är detta enligt Nisbet en fråga om demokrati och att människor måste få möjligheten att förstå och engagera sig i olika frågor för att kunna påverka sin framtid (Environment, 2009). Detta gäller inte minst klimatförändringar.

2. Definitioner av teoretiska begrepp

I detta kapitel definierar vi begrepp som är viktiga i vår studie.

Klimat: Med klimat avser vi de fysiska förhållandena i atmosfären så som luftfuktighet, temperatur, nederbörd och vind över längre tidsperioder. I uppsatsen använder vi begreppet för att benämna det globala klimatet.

Klimatförändringar: Med detta avser vi förändringar i jordens klimat, inte väder, och fokus i uppsatsen ligger på de förändringar som de flesta forskare idag anser beror på mänsklig aktivitet (se koldioxidutsläpp).

Växthuseffekt: Jordens klimat och temperatur beror till stor del på att jordens atmosfär (som består av ett gaslager) fungerar som taket i ett växthus som främst släpper in värmestrålning. Värmen från solen strålar in genom atmosfären, när strålningen sedan studsar mot jordens yta och åter reflekteras mot atmosfären stoppar gaslagret en stor del av strålningen. Se figur 2.1. Detta är i grunden en naturlig process som leder till att värmen stannar kvar inom jordens atmosfär. Processen är livsviktig för att liv ska kunna finnas på jorden som annars skulle vara en mycket kall plats. Det vi syftar på i uppsatsen är dock den förhöjda effekt som beror på ökningen av växthusgaser (framförallt koldioxid) som uppmätts i atmosfären och som anses bero på människans förbränning av fossila bränslen.

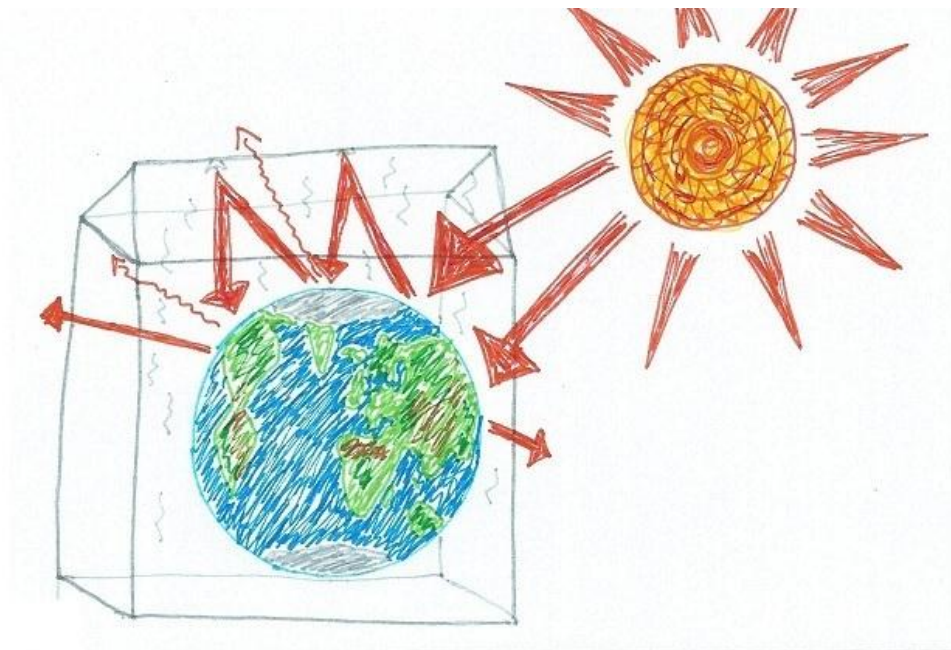


Fig. 2.1 Växthuseffekt

Illustration: Anna Waldenström

Koldioxidutsläpp: Vid förbränning av fossila bränslen (exempelvis kol och olja) bildas gaser som om de släpps ut i atmosfären förstärker växthuseffekten. När det kommer till människans påverkan på klimatet anses koldioxid vara den gas som påverkar klimatet mest eftersom nästan all förbränning resulterar i denna gas. Ofta används termen koldioxidutsläpp som ett samlingsnamn för utsläpp av flera olika växthusgaser som påverkar vårt klimat och det är även så vi har använt begreppet. Detta begrepp har vi framförallt använt när vi bestämt vilket material som ska inkluderas i studien.

Bilder: Med bilder menar vi grafiskt material så som fotografier, teckningar, diagram/ figurer.

Närhet: I nyhetsrapportering finns många faktorer som spelar in för att avgöra en nyhets värde. En av dessa är närhet, det vill säga hur nära nyheten är mottagaren (Hadenius, Wadbring & Weibull, 2008:303-304). Till exempel är en händelse i en liten by intressant för invånarna i området men har mindre värde för folk ju längre bort från platsen man kommer. Närhet behöver dock inte bara innebära fysiskt avstånd utan kan även gälla kultur. Man har ofta lättare att ta till sig och engagera sig i nyheter som rör ett område eller personer med liknande kultur för att man kan relatera till nyheten. Närhet kan också vara politisk. Sverige har en relativ närhet till exempelvis Bryssel där många svenska politiker ofta befinner sig på grund av att Europeiska Unionens, EU, huvudkontor ligger där och många viktiga beslut som rör svensk politik fattas där. På samma sätt har vi en politisk närhet till alla länder som är med i EU eftersom de indirekt påverkar Sverige. Vi har

däremot endast tittat på fysiskt avstånd. Avståndet påverkar tidningarnas möjligheter att ha reportrar på plats och rapportera från klimatmötena.

3. Bakgrund

Förenta Nationerna, FN, anordnar varje år ett klimatmöte där organisationens klimatpanel, Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC, presenterar forskningsresultat och deltagande länder försöker utforma avtal och handlingsplaner för att handskas med klimatfrågor (Intergovernmental Panel on Climate Change, [IPCC], u.å.).

Klimatpanelen bildades 1988 med målsättningen att ge världens länder en tydlig vetenskaplig bild om hur klimatet förändras (IPCC, u.å.). Forskarna i klimatpanelen och majoriteten av andra klimatforskare är idag överens om att människan påverkar jordens klimat och påskyndar växthuseffekten, så att vi kan tala om en förstärkt global uppvärmning (Skolvädernätet, [svn], u.å.).

FN:s klimatmöten är stora händelser i världen eftersom många länder deltar, exempelvis deltog cirka 15000 delegater från 192 länder vid mötet i Köpenhamn 2009 (Wikipedia, 2010), och för att frågorna som avhandlas är av global karaktär och berör alla människor. Mötena blir därför en stor händelse i medierna. Innan, under och efter mötena är rapporteringen om klimatfrågor ofta tät i såväl tidningar, radio och tv som på webben.

I och med att FN är en global organisation med hög trovärdighet får även informationen som den förmedlar hög trovärdighet. De som får komma till tals i samband med mötena är ofta högt uppsatta politiker och forskare. Detta kan göra att mediekonsumenter tar informationen förmedlad av dessa personer, som förutsätts vara experter på området, för sanning (Mral & Olinder, 2011:25).

Även bilder spelar stor roll för hur man uppfattar en artikel. Bildsättning är därför ett viktigt verktyg i förmedling av budskap (Nisbet, 2010:46-47). Bildsättningen går att koppla till mediernas inramning av klimatfrågor, med andra ord hur klimatfrågor framställs. Vi vill därför undersöka hur artiklar i samband med FN:s klimatmöten bild- och rubriksätts samt vilka aspekter (orsak, konsekvenser, lösningar och ansvar) av klimatförändringar tidningarna lyfter fram. Vi tycker att detta är viktigt då vi tror att människor till viss del bildar sina uppfattningar om klimatförändringar utifrån mediernas rapportering (Nisbet, 2010:48).

3.1 Kort om tidningarna

3.1.1 Dagens Nyheter. Dagens Nyheter är Sveriges största rikstäckande morgontidning för nyheter och kommer ut sju dagar i veckan (Tidningstorget, u.å.). Tidningen grundades av Rudolf Wall och gavs ut för första gången den 23e december 1864 (Dagens Nyheter [DN], 2011). Dagens Nyheter beskriver sig som oberoende liberal och är alltså inte bunden till något politiskt parti eller

intressegrupp. Tidningens publicistiska ambition är att vara nyhetsledande, trovärdig, överraskande, berörande och inbjudande (DN, 2011).

År 2010 var upplagan cirka 298200 exemplar per dag och den allra största delen, ungefär 97 procent, är prenumererad (Tidningsstatistik, 2010). Dagens Nyheter ägs sedan 1998 av Bonnierkoncernen som är en av de allra största koncernerna inom mediebranschen i Sverige med verksamhetsområden inom morgon- och kvällspress, tidsskrifter, film, böcker, radio, tv och webb (Bonnier, 2010.)

Sedan 1996 finns stora delar av tidningen tillgänglig via internet, något som Dagens Nyheter beskriver som ett stort genombrott (DN, 2011) och tidningens webbsida har flera gånger fått pris för bästa nyhetssajt, senast år 2011 av tidningen Internetworld (Internetworld, 2011).

Hälften av de 400 anställda på Dagens Nyheter arbetar på redaktionen och tidningen har 16 utrikeskorrespondenter knutna till sig (DN, 2011).

3.1.2 The Times of India. The Times of India är världens största engelskspråkiga dagstidning i broadsheet-format (format större än tabloid) med en upplaga på över tre miljoner exemplar, uppdelade på tio editioner (Televisionpoint, 2006). Tidningen är ett dotterbolag till företaget Bennett, Coleman & Co. Ltd. som i sin tur är en del av Indiens största mediekonglomerat The Times Group (Provigator, 2009). Utöver dagspress sysslar The Times Group bland annat med att ge ut magasin, sända teve och driva internetportaler (Provigator, 2009).

Tidningen grundades år 1838, då under namnet The Bombay Times and Journal of Commerce, och den första upplagan publicerades samma år den 3 november. År 1861 bytte tidningen namn till The Times of India (Provigator, 2009). Dess politiska orientering är konservativ (Wikipedia, 2011).

Tidningens webbsida lanserades 1996 och i maj 2009 hade timesofindia.com flest sidvisningar (159 miljoner stycken) av världens engelskspråkiga dagstidningars hemsidor (The Times of India, 2009).

1997 publicerades det första fotografiet i färg i The Times of India och 2003 gick tidningens Delhi edition, som första tidning i Indien, helt över till att tryckas i färg (Televisionpoint, 2006).

3.2 Analysenheternas politiska kontext

Anders Carlsson och Thomas Koppfeldt tar i boken ”Visuell retorik – Bilden i reklam, nyheter och livsstilsmedia” (2008) upp att kontexten en bild är publicerad i påverkar hur den uppfattas. Det författarna syftar på är att till exempel rubrik, bildtext och placering på uppslaget ger läsaren associationer som bidrar till tolkningen av bilden (Carlsson & Koppfeldt, 2008:27). Bildens kontext spelar även in i en bredare tolkning av begreppet, nämligen den kulturella kontexten som ger läsaren förförståelse för information och budskap bilder sänder ut (Nisbet, 2010:47). Därför har vi i

denna del av uppsatsen valt att presentera Sveriges och Indiens politiska inställningar till klimatförändringar och hur frågan ska hanteras.

3.2.1 Sveriges inställning till klimatförändringar. I Sverige är majoriteten av befolkningen överens om att klimatet håller på att förändras på grund av människans förbränning av fossila bränslen. Det är få som förnekar hotet och de som gör det får inte mycket plats i media (förutom i insändarmaterial vilket inte är en del av vår undersökning).

På riksdagsnivå råder i stort sett konsensus om växthuseffekten, koldioxidutsläpp och människans påverkan på klimatet (Vänsterpartiet, [V], 2011, Socialdemokraterna, [S], 2011, Miljöpartiet, [MP], 2011, Centerpartiet, [C], 2011, Folkpartiet, [FP], 2011, Kristdemokraterna, [KD], 2011, Moderaterna, [M], 2011, Sverigedemokraterna, [SD], 2011). Sverige har i jämförelse med många andra länder kommit långt i arbetet med att bromsa effekterna av klimatförändringar, men det finns mycket kvar att göra. Världsnaturfonden skriver i ett remissvar till regeringen angående förnyelsebara källor att Sverige bör ha som mål att endast använda förnyelsebar energi senast år 2040 (Världsnaturfonden [WWF], 2009:1). På riksdagens hemsida kan man läsa följande i ett utlåtande från Miljö- och Jordbruksutskottet: ”Klimatförändringar är en realitet, och samhällen i hela världen står inför utmaningen att behöva anpassa sig till effekterna av dem. Anpassningsåtgärder har därför blivit ofrånkomliga, och de är nödvändiga som ett komplement till åtgärderna för att mildra effekterna av klimatförändringarna.” (Miljö- och jordbruksutskottet, [MJU], 2007/2008:1). Alla riksdagens partier, utom Sverigedemokraterna, har en uttalad miljö-/klimatpolitik. (V, 2011, S, 2011, MP, 2011, C, 2011, FP, 2011, KD, 2011, M, 2011, SD, 2011).

I Sverige finns även Kungliga Vetenskapsakademien, KVA, som är en oberoende organisation för forskare inom olika områden. KVA är en institution vars syfte är att främja och stärka vetenskapens ställning i samhället (Kungliga vetenskapsakademien, [KVA], u.å.). KVA har uttalat sig om forskningsläget kring klimatet och skriver att mänsklig aktivitet utan tvekan påverkar klimatet och att vi bör göra vad vi kan för att minska denna påverkan (KVA, 2009). Däremot är KVA mer försiktig med att förutspå möjliga scenarier för framtiden. I en debattartikel från 2009 i Dagens Nyheter har KVA uttalat sig ytterst försiktigt om vilka konsekvenser människans gärningar kan få, men skriver ändå att den enda vägen framåt är åtgärder för att begränsa riskerna (Dagens Nyheter, 2009).

3.2.2 Indiens inställning till klimatförändringar. I indiska regeringens nationella riktlinjer för hur klimatförändringar ska hanteras, National Action Plan on Climate Change (NAPCC), från 2008 klargörs redan i inledningen att människan påverkar klimatet samt att denna påverkan leder till global uppvärmning (Prime minister’s council on climate change, 2008:3). Enligt riktlinjerna innebär klimatförändringar en risk för Indien då landets folk och ekonomi till stor del är beroende

av sektorer som skogsbruk och jordbruk vilka är känsliga för förändringar i klimatet (Prime minister's council on climate change, 2008:3).

Samtidigt presenteras en lätt optimistisk syn på framtiden i dessa riktlinjer, nämligen att Indien vandrar på "utvecklingsstigen" och har möjlighet att bygga upp ett hållbart samhälle då landet befinner sig i ett tidigt stadium av industriell utveckling (Prime minister's council on climate change, 2008:3).

Vidare anser indiska regeringen att klimatförändringar är ett globalt problem som ska lösas genom nationella insatser och internationellt samarbete. Regeringens officiella ställningstagande är att landet är berett att vidta åtgärder för att motverka klimatförändringar och global uppvärmning (Prime minister's council on climate change, 2008:3), samt att dess insatser skulle bli än mer värdefulla om industriländer gav stöd till utvecklingsländer i form av pengar och klimatsmart teknologi (Prime minister's council on climate change, 2008: 4). Vidare bör också nämnas att indiska regeringen mäter koldioxidutsläpp i ton per person (Prime minister's council on climate change, 2008: 14) vilket gör att landets utsläpp framstår som låga jämfört med andra länder som mäter sina samlade utsläpp per år.

För att motverka klimatförändringar har Indiska regeringen satt upp åtta mål. Ett av målen är att jordbruket ska bli mer motståndskraftigt, till exempel genom identifikation och utveckling av värmetåliga grödor (Prime minister's council on climate change, 2008: 8). Ett annat är att samhället i stort ska bli mer energieffektivt, bland annat genom att utveckla skatteåtgärder som främjar effektiv energianvändning (Prime minister's council on climate change, 2008: 6). I NAPCC framgår också att regeringen anser allmänhetens medvetenhet om klimatförändringar och konsekvenser av dessa som en viktig del i möjligheten att nå de nationella klimatmålen. Medvetenhet ska skapas genom att bland annat engagera medierna i frågan och uppdatera skolornas läroplaner (Prime minister's council on climate change, 2008: 9). Detta tycker vi visar på att regeringen ser medierna som en kraft att räkna med i fråga om skapandet av människors uppfattningar om världen och ställningstagande i klimatfrågor.

3.3 Vad innebär en varmare planet för Sverige respektive Indien?

Sverige och Norden har hittills inte märkt av klimatförändringar i högre grad men eftersom klimatet har en viss "tröghet" kommer jordens temperatur sannolikt att öka under många år framöver, även om förbränningen av fossila bränslen stryps idag (Naturvårdsverket, 2011). I Sverige kommer risken för översvämningar att höjas och nederbörden kan komma att öka samtidigt som landets södra delar oftare drabbas av torrperioder och tillfällig vattenbrist. Det norrländska klimatet kommer att försvinna och klimatzoner flyttas uppåt så att det klimat som idag råder i Skåne flyttas till landets norra delar (Naturvårdsverket, 2011).

Detta skulle få stora konsekvenser för artrikedomen och även för skogs- och jordbruket. Arter som idag lever i landets norra delar kommer att dö ut eller tvingas flytta medan andra arter som trivs i varmare klimat kan komma att bosätta sig i Sverige (Naturvårdsverket, 2011). Jordbruket påverkas på samma sätt då en del grödor inte skulle kunna växa här medan andra kan etableras. Hur arterna i sin tur påverkar varandra är svårt att veta (Naturvårdsverket, 2011).

Enligt NAPCC har Indien all anledning att ta sig an utmaningen med att anpassa landet till ett varmare klimat. Detta då klimatförändringar bland annat kan komma att påverka landets jordbruk (till exempel är en minskning med fyra till fem miljoner ton av landets veteproduktion att vänta för varje grad jordens medeltemperatur höjs). Vidare kan folkets hälsa försämrans då vektorburna sjukdomar¹ som malaria skulle spridas lättare i ett varmare klimat, samt att tillgången till och kvalitén på landets vattenresurser skulle försämrans i och med höjda havsnivåer som blandar kustområdenas dricksvatten med saltvatten (Prime minister's council on climate change, 2008:16).

Enligt riktlinjerna är det landets kvinnor, barn, äldre och fattiga som kommer att drabbas hårdast av klimatförändringar. Därför ser staten det som extra viktigt att förena målen om ett ekologiskt hållbart samhälle med nationella ambitioner att utrota fattigdom och höja levnadsstandarden för Indiens mest utsatta människor (Prime minister's council on climate change, 2008:13, 14).

4. Syfte, hypoteser och frågeställningar

4.1 Syfte

Syftet med uppsatsen är att kartlägga och jämföra hur den indiska tidningen The Times of India och den svenska tidningen Dagens Nyheter bildsätter artiklar som huvudsakligen handlar om klimatförändringar. Vi har även för avsikt att undersöka om det sker någon förändring av bildsättningen över tid, och då jämföra tidningarna med varandra och var för sig.

Klimatförändringar är en stor fråga som inrymmer många aspekter. Artiklar som behandlar fenomenet i sig, ansvar, orsak och verkan av klimatförändringar är inkluderade i vår studie.

4.2 Hypoteser

- 1) I The Times of India förväntar vi oss att bild- och rubriksättningen av klimatförändringar dels är inriktad på verkan, alltså konsekvenserna av klimatförändringar, och dels möjligheterna att bygga en stark ekonomi och ett hållbart samhälle genom att anpassa landet till klimatförändringar. Till exempel tror vi att bilder på torrlagda odlingsfält och nationella

¹ Vektorburna sjukdomar, som till exempel malaria, behöver en värd (vektor) för att kunna spridas. I fallet med malaria är mygg vektorerna och alltså de som bär på och sprider sjukdomen utan att själva orsaka den.

monument under vatten (som en konsekvens av klimatförändringar och höjda havsnivåer) är vanligt förekommande. Vi tror även att bilder på politiker, företagsledare och forskare visar bilden av klimatförändringar som en möjlighet att planera inför framtiden och ge landet och indiska folket förutsättningar att klara av klimatförändringar. Vår första hypotes är därför att den dramatiska inramningen och nyttoinramningen kommer att vara vanligast i The Times of India.

- 2) I Dagens Nyheter förväntar vi oss att bild- och rubriksättningen av klimatförändringar ska vara inriktad på orsaks- och ansvarsförhållanden samt den etiska aspekten av frågan. Med den etiska aspekten avser vi resonemang om vem eller vad som orsakar klimatförändringar och vems ansvar det är att lösa problemen som uppstår till följd av klimatförändringar. Till exempel tror vi att bilder på politiker som förhandlar och håller tal är vanligt förekommande. Vår andra hypotes är därför att den etiska inramningen kommer att vara vanligast i Dagens Nyheter.
- 3) I och med ovanstående uppdelning mellan tidningarna som vi förväntar oss finna i inramningen av klimatförändringar tror vi också att det finns en uppdelning i fråga om artikeltyp. Vår tredje hypotes är därför att båda tidningarna kommer att ha störst andel nyhetsartiklar samt att Dagens Nyheter procentuellt sett kommer att ha fler opinionsartiklar (ledare och krönikor) än The Times of India om klimatförändringar. Detta då vi tror att den etiska inramningen ofta återfinns i opinionsartiklar i vilka tidningen har större frihet att uttala sig om vems ansvar det är att lösa svårigheter relaterade till klimatförändringar.
- 4) Vår undersökning behandlar artiklar som publicerats under åren 2000 till 2009. Vår fjärde hypotes är att antalet bilder och bildsatta artiklar kommer att öka för varje år i båda tidningarna.
- 5) Vi tror även att rapporteringen om klimatförändringar i The Times of India och Dagens Nyheter kommer att vara intensiv under de år FN:s klimatmöten hålls nära Indien respektive Sverige. Vi tror därför att The Times of India kommer att ha flest bildsatta artiklar om klimatförändringar under 2002 då Indien var värdland för klimatmötet under detta år. Enligt samma logik borde Sverige ha flest bilder och bildsatta artiklar år 2009 då mötet hölls i Köpenhamn. I fallet med The Times of India kommer denna hypotes att fungera som ett undantag från mönstret vi beskrivit i hypotes 4.

4.3 Frågeställningar

- 1) Vilka inramningar använder The Times of India och Dagens Nyheter i bild- och rubriksättning av artiklar om klimatförändringar?
- 2) I vilken artikeltyp (nyhetsartikel, reportage, krönika, ledare, notis) presenteras klimatförändringar i The Times of India och Dagens Nyheter? Här avser vi endast bildsatta artiklar.
- 3) Går det att se ett samband mellan år och antalet bildsatta artiklar om klimatförändringar i The Times of India och Dagens Nyheter? Går det att se ett samband mellan år och antalet bilder i tidningarna?

5. Teori och tidigare forskning

5.1 Mediernas påverkan på människors åsikter och agerande

”Medierna bidrar till att definiera verkligheten omkring oss, därmed också till att definiera vilka vi är. De visar fram olika sätt att förstå världen, olika sätt att framställa den - i bild, ljud och skrift - och de lanserar idéer om vad som är viktigt och oviktigt, bra och dåligt...”
(Gripsrud, 2002:17)

På ovanstående sätt beskriver Jostein Gripsrud i boken *Mediekultur, Mediesamhälle* (2002) hur medierna är med och bildar vår uppfattning om världen och oss själva. Detta resonemang har vi tagit med oss i arbetet med vår uppsats.

Vi tror att medierna genom sin rapportering är en faktor som påverkar människors uppfattningar och åsikter om klimatförändringar. Genom budskapen de förmedlar bildar sig människor en uppfattning om klimatfrågor som helhet (om det existerar något klimathot, vem det drabbar och vilka lösningar det finns på problemen som en ökad medeltemperatur innebär) och även individens plats i klimatfrågorna (har jag bidragit till klimatförändringar, kommer jag att drabbas, vad borde jag och vad kan jag göra för att bidra till lösningar på problemen som uppstår till följd av klimatförändringar?).

I konsumtionen av tidningsinnehåll har bilder (till exempel grafik, fotografier och diagram) och rubriker en särskild ställning då de är det första läsaren lägger märke till i en artikel (Mral & Olinder, 2011:75). Därav har de som arbetar med bilder en viktig roll i skapandet av budskap och det ingår i deras och rubriksättarnas jobb att göra informationen lättillgänglig, engagerande och trovärdig. (Mral & Olinder, 2011:76).

Fotografier och grafik är också kraftfulla verktyg för den som vill förmedla ett budskap då de både illustrerar skeenden och fungerar som argument för olika handlings- och opinionsalternativ.

Bilder kan därför användas till att ändra åsikter, skapa förståelse och stärka en uppfattning (Mral & Olinder, 2011:9). Vidare menar Mral och Olinder (2011) att den som betraktar ett fotografi lätt blir övertygad om att det är sanningen som presenteras då det upplevs med egna ögon. Om detta skriver de följande:

”Den journalistiska trovärdigheten bygger i hög grad på att kunna visa det man påstår om verkligheten, att kunna argumentera på ett trovärdigt sätt. Inget argument har starkare beviskraft än det som bygger på att visa situationen [...] man vill stödja sin tes med. Därför är bilden så central i medierna.” (Mral & Olinder 2011: 23).

Detta leder till att bilden ofta får större uppmärksamhet än det skrivna ordet, trots att en bild bara visar en liten del av verkligheten (Mral & Olinder, 2011:26). Bilder uppfattas också oftare än text som objektiva vilket gör att läsaren sätter större tilltro till bilderna än den löpande texten (Mral & Olinder, 2011:47).

Många skeenden och abstrakta fenomen, som till exempel klimatförändringar, går inte att fotografera eller rita av. I dessa fall kan ett diagram med information om fenomenet kroka in läsaren och vinna dennas intresse. Diagram har även fler funktioner så som att förstärka budskap, förenkla och skapa trovärdighet (Mral & Olinder, 2011:71).

5.2 Inramning (framing)

Inramning är ett stort forskningsområde. Vi har använt oss av Matthew C. Nisbets teorier eftersom han skrivit specifikt om inramning och klimatförändringar. Enligt teorin om ”framing”, eller enligt vår översättning ”inramning”, är det inte tillräckligt att överösa människor med fakta om växthuseffekt, global uppvärmning och smältande isar i Arktis för att de ska uppfatta klimatförändringar som en viktig fråga (Nisbet, 2010:43).

Grundtanken i teorin är att människor filtrerar information genom så kallade tolkningsramar, förvärvade genom social inlärning, som hjälper oss att tolka och diskutera olika frågor (Nisbet, 2010:47). Om informationen inte är relevant, eller tolkningsramen inte går att tillämpa på den, får inte informationen något genomslag hos mottagaren (Nisbet, 2010:48).

Nyckeln till människors engagemang är enligt teorin att paketera klimatfrågor runt den tilltänkta publikens värderingar och bakgrund för att göra informationen väsentlig och möjlig att förstå för mottagaren (Nisbet, 2010:51). En ”bra” eller ”lyckad” inramning kommer alltså utav en överensstämmelse mellan budskapets resonemang och publikens associationer till en fråga, händelse eller ett ämne (Nisbet, 2010:47).

Är då en lyckad inramning det samma som att ett budskap kommer att sväljas med hull och hår? Förmodligen inte. Även om informationen förstås av mottagaren kommer andra faktorer, som personlig erfarenhet och samtal med andra människor, att påverka uppfattningen om frågan, ämnet eller händelsen (Nisbet, 2010:48).

Enligt Nisbet används inramning på flera sätt (Nisbet, 2010:47). Publiken använder inramningar som tolkningsramar för att ta in och förstå information. Journalister använder dem för att koka ner komplicerade händelser och skeenden till intressant nyhetsrapportering, och politiker bland annat till att ta beslut. Gemensamt för alla inramningar är att de förenklar invecklade frågor genom att lyfta fram vissa argument och på så sätt förmedla till mottagaren varför en specifik fråga är viktig, vilka problem och lösningar det finns samt om det finns något eller någon ansvarig för problemen (Nisbet, 2010:47).

Ovanstående frågor är relevanta för vår undersökning då vi ska titta på hur klimatförändringar framställs och vad bilderna och rubrikerna i *The Times of India* och *Dagens Nyheter* sänder ut för budskap om orsak, verkan och lösningar på klimatförändringar.

I boken *Doing news framing analysis* beskriver Nisbet ett antal mer eller mindre vanliga inramningar av klimatförändringar (Nisbet, 2010: 43-83). Frågan presenteras bland annat ur ett dramatiserande perspektiv - om vi inte gör något nu är katastrofer att vänta - (Nisbet, 2010:55) och även ur ett nyttoperspektiv - klimatförändringar är en möjlighet att skapa gröna jobb och grön ekonomisk tillväxt (Nisbet, 2010:56) - samt ur ett religiöst perspektiv - vi har ingen rätt att förstöra guds skapelse (Nisbet, 2010:57). Sedan beskrivs den skeptiska inramningen vars huvudfokus är att forskningen om klimatet är osäker och att ingen kan veta om människan har bidragit eller kan bidra till klimatförändringar. I denna inramning lyfts ofta argument fram om att insatser för att bromsa klimatförändringar är omotiverade och kostar mer än de smakar (Nisbet, 2010:53). Nisbet beskriver dessa inramningar men sätter inte några namn på dem. Vi har namngivit inramningarna efter hur vi uppfattar Nisbets beskrivningar av dem.

I indiska regeringens handlingsplan för klimatförändringar, NAPCC, presenteras idén om att landet har chansen att anpassa sig till klimatförändringar då det befinner sig i en tidig fas av industrialisering och därför kan skapa ett hållbart samhälle (Prime minister's council on climate change, 2008:3). Samtidigt står Indien inför stora utmaningar om jordens medeltemperatur höjs, bland annat brist på dricksvatten, och förluster inom jord- och skogsbruk (Prime minister's council on climate change, 2008:3).

I och med att Indien står inför utmaningar och har anpassningsmöjligheter till klimatförändringar kommer bilderna och rubrikerna i *The Times of India* förmodligen att kategoriseras som dramatisk- eller nyttoinramning. Vi tror med andra ord att bilderna och rubrikerna både sätter chansen att bygga upp ett hållbart samhälle och konsekvenserna

klimatförändringar kan medföra i fokus. Detta leder oss också till antagandet om att analysenheterna i The Times of India kommer att vara vinklade för att presentera klimatförändringar ur ett perspektiv som belyser verkan av klimatförändringar mer än orsak.

I Dagens Nyheter förväntar vi oss hitta en inramning kopplad till en aspekt av klimatförändringar som Christian Azar tar upp i boken ”Makten över klimatet” - den etiska aspekten (som vi givit namnet ”den etiska inramningen”). I Azars bok finns följande att läsa om klimatförändringar och fattiga och rika länders relations till dem.

”Det är egentligen fel att betrakta klimatfrågan som enbart en miljöfråga. Det är en social, ekonomisk och säkerhetspolitisk fråga. Det handlar om människor i vissa länder som släpper ut gaser som kommer att påverka förutsättningarna för liv och välfärd i andra länder. I normala fall har vi inte rätt att ta andras hem och hus. Vilken rätt har vi då att agera så att miljontals människor under havets marsch mot land förlorar sina hem och möjlighet till försörjning.” (Azar, 2008:27)

Då det inte finns några belägg för att Sverige har drabbats av något klimathot ännu (Naturvårdsverket, 2011) tror vi att Dagens Nyheter kommer att rama in klimatfrågan som en etisk och moralisk fråga. Vi vill bredda definitionen av den etiska inramningen till att gälla orsaks- och ansvarsfrågan generellt, oavsett aspekter som fattiga och rika länder. Detta innebär att även bilder på till exempel industrier och bilar kan förekomma i denna inramning. Vidare förväntar vi oss att i Dagens Nyheter finna bilder och rubriker som främst fokuserar på klimatförändringarnas orsak samt vems ansvar det är att lösa problem associerade till klimatförändringar.

Ofta översätts framing till gestaltning men vi har valt att kalla det för inramning. Detta då Nisbet använder begreppet ”framing” på olika sätt beroende på om han talar om mottagare eller avsändare av budskap. Eftersom det bara är avsändare som gestaltar information känns begreppet ”gestaltning” för snävt. Inramning innefattar enligt oss både gestaltning och tolkning.

5.3 Charles Sanders Pierces triss i tecken

Läran om tecken kallas semiotik och termen myntades av filosofen Charles Sanders Pierce (Gripsrud, 2002:148). Pierce definition av tecken är följande: ”ett tecken är allt som på ett eller annat sätt står för något annat för någon” (Gripsrud, 2002:149).

Filosofen beskrev också tre typer av tecken: symboler, ikoner och index. Symboler är tecken vars förbindelse mellan uttryck och innehåll är godtycklig, det vill säga vi har lärt oss en viss kod för att kunna förstå tecknets innebörd. Ett exempel på en symbol är färger på trafikljus (Gripsrud, 2002:150). Ikoner/ ikoniska tecken är avbildningar av det de står för, till exempel är ett

fotografi av statsministern ett ikoniskt tecken för statsministern (Gripsrud, 2002:151). Index/ indexkaliska tecken innebär att det råder en kausal relation (alltså ett orsaks och verkan förhållande) mellan tecknet och det som det står för. Ett exempel på ett indexkaliskt tecken är skidspår i snön vilka leder till antagandet om att någon åkt skidor på platsen. Ett tecken kan enligt Pierce tillhöra flera teckentyper (Gripsrud, 2002:151).

Svårigheten med tecken är att de kan tolkas olika beroende på vem mottagaren av budskapet är (Gripsrud, 2002:138). Detta beror på att tecknet i sig inte är tillräckligt för att vi ska uppfatta det, vi behöver också en kod för att läsa av det och på så sätt koppla ihop tecknets uttryck med ett innehåll (Gripsrud, 2002:140,144). Koderna består i sin tur av kulturella konventioner, alltså kollektiva överenskommelser om hur tecken ska tolkas (Gripsrud, 2002:145).

Tidigt i arbetet med uppsatsen började vi fundera över frågor som rör den praktiska aspekten av att bilda artiklar om klimatförändringar. Detta då vi uppfattar fenomenet i sig som ett abstrakt skeende som är tämligen svårfångat i bild. Hur fotograferar, eller på annat sätt avbildar, man global uppvärmning eller koldioxidutsläpp?

När vi samlade in material till vår studie märkte vi att tidningarna bland annat använde sig av illustrationer och fotografier som visar orsak och verkan av klimatförändringar, inte fenomenet i sig.

Pierce kategorisering av tecken var viktig för oss i processen med att förstå hur Dagens Nyheter och The Times of India bildade artiklar om klimatförändringar. Till exempel är en röd termometer ett index för klimatförändringar med budskapet ”jordens medeltemperatur höjs som en konsekvens av klimatförändringar”.

5.4 Tidigare forskning: studentuppsatser

Vi har tagit del av tre studentuppsatser som handlar om hur medier av olika slag presenterar klimatförändringar. Skillnaden mellan de tidigare studentuppsatserna och vår uppsats är tydliga i fråga om deras utformning, syften och metoder. Vi har haft hjälp av dessa uppsatser i sökandet efter relevant litteratur. De uppsatser vi har läst är:

- 1) ”Med retoriska (sol)glasögon på global uppvärmning – en visuell argumentation i Aftonbladets kampanj ”Klimathotet” av Klara Mattisson, 2006, Örebro Universitet
- 2) ”Hur skrivs det om klimatet? – Klimatgestaltningar i svensk press före, under och efter Climategate” av Fredrik Blomström och Gustav Nyström, 2010, Södertörns Högskola
- 3) ”Om man tittar ut genom ett fönster så ser man det ju inte” Bilder av klimatförändringar och klimathot i trailern till The 11th hour av Josefine Alm, 2008, Konstfack

6. Material urval och avgränsningar

Vi har som tidigare nämnt valt att fokusera på tidningarna Dagens Nyheter och The Times of India. Från början var tanken att jämföra de stora svenska dagstidningarna Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Expressen och Aftonbladet men vi insåg snart att det skulle vara intressantare att göra en jämförelse mellan olika länder då de svenska tidningarna verkar i samma kontext och därför med stor sannolikhet skulle vara ganska lika.

Därefter funderade vi på att göra en jämförelse mellan en eller flera svenska och amerikanska tidningar då den allmänna inställningen till klimatförändringen skiljer sig åt en hel del från den svenska. Klimatskeptiker är vanliga i USA och får mycket utrymme i medier (Nisbet, 2010:53) till skillnad från i Sverige vilket skulle göra detta till en intressant jämförelse. Det visade sig dock vara näst intill omöjligt att hitta material för en sådan undersökning. Även då vi fick fram artiklar kunde vi varken se uppslag eller bilder vilket gjorde att vi var tvungna att tänka om och välja en annan tidning från något annat land att jämföra med.

Efter samtal med vår handledare föll valet i stället på Indien och The Times of India. Indien har för det första ett helt annat geografiskt läge än Sverige, för det andra är samhället annorlunda uppbyggt och den industriella utvecklingen ligger på ett annat plan. För det tredje kommer landet att drabbas av klimatförändringar på ett annat sätt än Sverige (se avsnitt 3.3 om vad klimatförändringar innebär för Sverige respektive Indien). Dessutom är The Times of India en rikstäckande dagstidning på engelska som är ett av de officiella språken och talas i hela Indien (Indiska ambassaden i Sverige). Språkaspekten var viktig för oss då vi själva kunnat läsa, förstå och tolka artiklarna för att se om de platsar i vår studie samt kunnat tolka artiklarnas rubriker i kodningen av vårt material.

Då vår tanke var att undersöka hur artiklar om klimatförändringar bild- och rubriksätts valde vi att göra nedslag kring FN:s årliga klimatmöten. Logiskt sett borde rapporteringen om klimat vara stor i anslutning till dessa möten. De artiklar som i huvudsak handlar om klimatförändringar är vår population (Esaiasson, Gillijam, Oscarsson & Wägnerud, 2010:178).

Vi har gjort ett pragmatiskt urval (i vårt fall en kombination av totalurval och typiska fall) i stället för att titta på all rapportering under åren (Esaiasson et al., 2009:217, 187). Vi inkluderade artiklar publicerade under perioden två dagar innan till två dagar efter klimatmötenas början och slut (cirka två veckor) för att även täcka in artiklar publicerade inför mötena och resultat av dem. Genom att välja tidpunkterna kring klimatmötena hoppades vi också minska förekomsten av artiklar som behandlar väder eller väderfenomen utan koppling till klimatförändringar.

Bildsatta artiklar som huvudsakligen handlar om klimatförändringar, publicerade under ovan angiven tidsperiod, är våra analysenheter (Esaiasson et al., 2010:183). Vi fann 128 artiklar i

Dagens Nyheter och 107 i The Times of India, vilket blir totalt 235 stycken. Antalet bilder i Dagens Nyheter var 261 och i The Times of India fann vi 113, vilket totalt blir 374 stycken.

Vi inkluderade inte insändare då de ofta är reaktioner på en tidigare publicerad text eller rent tyckande av privatpersoner eller organisationer, utan kritisk granskning av informationen som framförs. Dessutom tror vi att insändare har en ytterst begränsad påverkan på gemene mans uppfattning av klimatet. Vi har även valt bort texter som inte huvudsakligen handlar om klimatförändringar. Exempel på sådana kan vara artiklar om kärnkraft eller stormar som visserligen går att koppla till klimat men där klimataspekten inte är huvudsaken i texten. (För exempel på artiklar som inkluderats, exkluderats och varit på gränsen, se bilaga 2).

Studien har haft ett visst bortfall. Det är skillnad på bortfall i Dagens Nyheter och The Times of India. Bortfall i Dagens Nyheter innebär att vi hittat en artikel i Retriever som vi velat inkludera som det sedan inte funnits någon PDF till (vilket inneburit att vi inte kunnat se uppslaget eller bilder). Antalet PDF:er som saknades var 10 stycken.

Bortfall i The Times of India innebär att det inte funnits någon tidning för den dagen att bläddra i, alternativt att det bara funnits en nöjesbilaga eller dylikt. Detta innebär att vi inte vet hur stort bortfallet egentligen är i The Times of India, bara att det saknas tidningar där det skulle kunna finnas artiklar som klarar kriterierna för att ingå i vår studie. Totalt saknades tidningar från 38 dagar av The Times of India. För en fullständig förteckning över när bortfallen fanns se bilaga 3.

7. Metod

Till vår undersökning designade vi en kvantitativ bildanalys. För insamling av material använde vi oss av Retriever för artiklar publicerade i Dagens Nyheter och bläddrade manuellt i The Times of India då det saknats bra datoriserade arkiv för tidningen.

Vi har som tidigare nämnt inkluderat artiklar inom intervallen två dagar innan FN:s klimatmötenas början till två dagar efter mötenas slut. I The Times of India innebar det att vi läste igenom varje tidning dag för dag och noterade när vi hittade en artikel som matchade våra kriterier. I Retriever använde vi sökorden: klimat*, klimatmöte*, miljömöte*, växthusgas*, klimatförändring*, "global* uppvärmning*", växthuseffekt* och FN*. Alla med en asterisk efter sökorden för att inkludera alternativa ändelser.

7.1 Bildanalys

Att medierna påverkar vår världsuppfattning och självbild, samt att paketeringen av ett budskap har avgörande betydelse för hur det tas emot har varit två grundläggande utgångspunkter i vår studie.

För att gå vidare och titta på vilka påståenden bilderna gör om klimatförändringar samt bildernas estetik, det vill säga hur de förmedlar ett eller flera budskap (Carlsson & Koppfeldt, 2008:9), genomförde vi vår bildanalys på två nivåer: denotativ och konnotativ nivå.

Bildens denotativa nivå är dess grundbetydelse, dess faktiska innehåll, bildens manifest (Carlsson & Koppfeldt, 2008:17). Utifrån våra analyser av bildernas denotativa nivå kunde vi svara på frågor som bland annat rörde deras huvudmotiv, storlek, och perspektiv.

Bildens konnotativa nivå är dess medbetydelse vilket innebär de kulturellt etablerade och kollektiva associationerna som en betraktare får när denna tittar på en bild (Gripsrud, 2002:142). Bilders konnotativa betydelser regleras av konventioner som kopplar ihop uttryck med innehåll (Gripsrud, 2002:144). Innehållet i en bild är inte det enda som påverkar uppfattningen om dess budskap. Bildens kontext bestämmer också vilka konnotationer (kulturella associationer) som aktiveras och därav hur vi upplever bilden (Gripsrud, 2002:155).

Genom att analysera bildernas konnotativa nivå svarade vi på frågor om vilken typ av inramning de lämpligen skulle placeras i och huruvida rubrik och eventuell text i bilderna förankrar eller avlöser dem (förankring och avlösning definieras i beskrivningen av våra variabler nedan).

En annan viktig aspekt av konnotationer som inte får förbises är att deras betydelser skiftar i tid och rum då de är kulturellt bundna (Gripsrud, 2002:142). Detta innebär att även våra (vi som genomförare av studien) tolkningar av bilderna är bundna till kulturella förutsättningar. För att så gott som möjligt frigöra oss från dessa förutsättningar utformade vi variabler som har med bildens innehåll och relation till rubrik att göra efter etablerade teorier om inramning, bildretorik och semiotik. Att vi varit två som utfört studien tror vi har bidragit till att kodningen och därmed resultaten blivit mindre subjektiva än om endast en person gjort samma studie.

För att systematiskt analysera vårt material designade vi ett kodschema som består av tjugo variabler med tillhörande variabelvärden. Genom att analysera vilket variabelvärde varje bild skulle tilldelas samlade vi in data om bilderna. Nedan följer en beskrivning av våra variabler och variabelvärden (undantaget de variabler som inte går att tolka subjektivt, till exempel kodar ID). En fullständig översikt av vårt kodschema finns i bilagan "Kodschema".

Rubrik. Bilden samspelar med rubriken och tolkas utefter sin kontext. Av den anledningen var rubrikerna viktiga i vår studie och vi har använt denna variabel för att avgöra om rubriken fungerar som 1, en avlösning som säger något som inte framgår av bilden eller 2, en förankring som pekar ut det som är huvudsaken av bildens många betydelsemöjligheter (Gripsrud, 2002:52).

Del. Den del av tidningen en artikel är publicerad i. Detta ville vi titta på eftersom det kan signalera vem klimatförändringarna berör. Eftersom tidningarna har olika upplägg standardiserade vi våra variabelvärden enligt följande alternativ:

- 1) Huvuddel, d.v.s. tidningens första del som mestadels innehåller allmän nyhetsrapportering
- 2) Ekonomi
- 3) Kultur
- 4) Blandad bilaga.

Alternativ 4, blandad bilaga innefattar framförallt bilagan Delhi Times som utkommer varje dag tillsammans med Times of India. Denna bilaga har då och då en vetenskapssida, där det förekommer artiklar som vi använt oss av. Till denna kategori räknas också Dagens Nyheters bilagor som DN Söndag eller På stan.

Artikeltyp. Artikeltypen säger något om hur tidningarna ser på klimatförändringar. Passar ämnet bara för nyhetsartiklar och fakta eller är det något som också bör debatteras och lyftas fram i opinionsjournalistik? Variabelvärdena var:

- 1) Nyhetsartikel - text av informativ karaktär som är minst 700 tecken och som tidigt besvarar frågorna vad, när, hur, vem, var och varför.
- 2) Reportage - text som innehåller målande beskrivningar och det viktigaste i texten kan komma såväl i början som slutet eller någonstans däremellan.
- 3) Notis - text som är max 699 tecken.
- 4) Opinionsartikel - ledare och krönikor.

Storlek. Eftersom Dagens Nyheter och Times of India har olika format och formatet dessutom ändrats genom åren (DN bytte till tabloidformat år 2004 (DN, 2011)) valde vi att inte mäta storleken i centimeter utan i stället se till hur stor del av uppslaget eller sidan bilden tog. Detta då vi var ute efter intrycket bilden ger på sidan eller uppslaget och inte den exakta storleken. Våra storleksindelningar var:

- 1) Storlek 1: Mindre än en fjärdedels sida
- 2) Storlek 2: Större än en fjärdedel men mindre än en halv sida
- 3) Storlek 3: Större än en halv men mindre än en hel sida
- 4) Storlek 4: Större än halva uppslaget

Huvudmotiv. Med huvudmotiv menar vi det bilden huvudsakligen föreställer. Variabelvärdena är:

- 1) Aktionsbild: bilder på demonstrationer, informations- och reklamkampanjer, aktivister, polis, militär och kändisar som uppträder.
- 2) Förhandlingsbild: bilder på till exempel forskare, politiker eller företrädare för organisationer, flaggor och pengar.
- 3) Naturalistisk bild: bilder på djur, landskap, stadsmiljöer och industrier.
- 4) Människor drabbade av konsekvenserna av klimatförändringar, till exempel människor som svälter, har förlorat sin inkomst eller tillgång till rent dricksvatten.
- 5) Statistik. Till exempel diagram och andra typer av grafiska illustrationer som använder siffror och text för att redogöra för information.
- 6) Enkätbild. Bild på människa/ människor som berättar om sin åsikt i en fråga som handlar om klimatförändringar.

Teckentyp. Vilken typ av tecken är huvudmotiven? Vad säger det om mottagarens möjligheter att förstå och relatera till klimatförändringar? De teckentyper som presenteras i semiotiken är symbol, ikon och index. Nedan presenteras hur vi använde oss av dessa teckentyper samt kombinationer av dessa då ett tecken kan tillhöra flera teckentyper.

- 1) Symboler: tecken vars förbindelse mellan uttryck och innehåll är godtycklig, det vill säga vi har lärt oss en viss kod för att kunna förstå tecknets innebörd i sammanhanget. Till symboler har vi räknat till exempel stillastående industrier som på bilden inte producerar något eller spyr ut rök. Detta eftersom de flesta ändå kopplar bilden av en industri till föroreningar och/eller utsläpp av växthusgaser. Vi har också kategoriserat flertalet politikerbilder som symboler då den som tittar på bilden och rubriken får lära sig att koppla ihop politikern med klimatförändringar. Vi har även räknat tavlor, konstverk, andra sorters avbildningar av planeten samt bilder på människor utklädda till exempelvis isbjörnar som symboler.
- 2) Ikoner är avbildningar av det de står för. Enligt oss finns inga självklara ikoner för klimatförändring då detta är ett abstrakt begrepp och ett skeende som inte går att avbilda. Man inte kan fotografera eller illustrera klimatförändringar på samma sätt som det går att avbilda ett konkret ting. I vår studie räknade vi text i bild (exempelvis text på banderoller eller plakat) där det uttryckligen står "klimatförändringar" på svenska eller engelska som ikoner.
- 3) Index är tecken som visar en kausal relation (alltså ett orsaks och verkan förhållande) mellan tecknet och det som det står för. Till denna kategori hör bland annat bilder som visar utsläpp av växthusgaser, skogsskövling, ett smältande jordklot, isbjörnar på smältande isflak, torrlagda odlingsmarker och höjda vattennivåer.

- 4) Blandad ikon och symbol
- 5) Blandad symbol och index

Bild ID. Varje bild fick ett eget ID-nummer för att det ska vara möjligt att kolla precis vilken bild som är analyserad. Bildernas ID-nummer är knutet till artikeln den tillhör. När en artikel hade flera bilder knutna till sig analyserade dem vi konsekvent efter principen ”störst först”. Om flera bilder var i samma storlek analyserade vi dem i ordningen uppifrån och ner. Om bilderna suttit i samma höjd analyserade vi dem från vänster till höger. Den första bilden fick då samma ID som artikeln, nästa fick samma nummer följt av en punkt och en etta, tvåa, trea och så vidare.

Inramning genom bild och rubrik. Detta var vår viktigaste variabel för att kunna besvara frågeställning om vilka inramningar Dagens Nyheter och The Times of India använt sig av. Samspel mellan bild och rubrik blev en extra viktig faktor för i vilken kategori analysenheterna placerades. Variabelvärdena var:

- 1) Dramatisk inramning - Huvudsaken i den dramatiska inramningen är konsekvenserna av klimatförändringar. Denna inramning innefattar till exempel bilder på frihetsgudinnan, andra monument eller städer under vatten, isbjörnar på smältande isflak, snustorra odlingsfält, människor vars hem eller försörjningsmöjligheter påverkats negativt av klimatförändringar.
- 2) Etisk inramning - Huvudsaken i den etiska inramningen är ansvarsfrågan i klimatförändringar. Fokus ligger både på vem som orsakat problemen och vem som ska lösa dem. Till exempel kan bilder på politiker, aktivister eller naturalistiska bilder på industrier innefattas av denna inramning.
- 3) Nyttoinramning - Huvudsaken i nyttoinramningen är att klimatförändringar innebär möjligheter att bygga hållbara samhällen, skapa gröna jobb, skapa en grön, hållbar ekonomi samt möjligheter till jordbruk där det tidigare varit ett ogynnsamt odlingsklimat (till exempel vingårdar i Sverige). Bland annat kan bilder på politiker, företagare och forskare innefattas av denna inramning.

Under flera av variablerna hade vi även alternativet ”går ej att bestämma” för de bilder som inte gått att kategorisera under något av de andra alternativen. Vi försökte undvika att bilderna skulle hamna i den kategorin eftersom det skulle göra att vi inte kan dra några slutsatser av resultaten. Vi diskuterade med varandra innan någon bild placerades i denna kategori.

7.2 Bearbetning av data

Efter att vi samlat in alla data använde vi oss av statistikprogrammet PASW Statistics för att sammanställa våra resultat. I PASW mätte vi samband mellan olika variabler genom funktionen ”crosstabs”. Vi gjorde Pearsons Chi Square-test för att mäta resultatens signifikans. Det innebär att vi mätt hur stor risken är att resultaten beror på slumpen vilket säger något om deras tillförlitlighet. Ju lägre värde detta test ger desto bättre. För att redogöra för resultatens signifikans har vi skrivit ut den enligt följande ” $p=x,xxx$ ” och räknat med tre decimaler. Vi drog gränsen för god signifikans vid fem procent ($p=0,050$). Därefter gjorde vi diagram för att kunna tolka och presentera resultaten. Under detta steg använde vi även Excel.

8. Resultat och analys

Efter att vi behandlat våra data i PASW fick vi fram ett antal resultat. Dessa presenteras nedan med svaren på våra frågeställningar först och sedan övriga resultat. I de fall vi redovisat ett resultat med hjälp av diagram kommer det först och den förklarande texten under.

Vi valde att skriva resultat och analys i samma kapitel för att undvika upprepningar av vad resultaten visar och på så sätt öka läsvänligheten i uppsatsen. Vi anser även att resultaten blir mer intressanta om en koppling till litteraturen presenteras i samband med dem.

Vidare valde vi att redovisa vissa resultat i procent och andra i absoluta tal. Detta beror på att vi behöver använda oss av båda tillvägagångssätten för att svara på våra frågeställningar och illustrera övriga intressanta resultat.

Vi är medvetna om att en del av våra resultat har dålig signifikans och därför inte är tillförlitliga. Vi tog med dem ändå då vi tycker de visar på intressanta tendenser. Oftast är det resultaten för The Times of India som har dålig signifikans vilket vi tror beror på att analysenheterna var mycket färre för den tidningen.

Om inget annat redovisas klarade resultaten våra kriterier för god signifikans. God signifikans innebär att det är mindre än fem procents risk att resultatet beror på slumpen.

8.1 Svar på frågeställningar och hypoteser

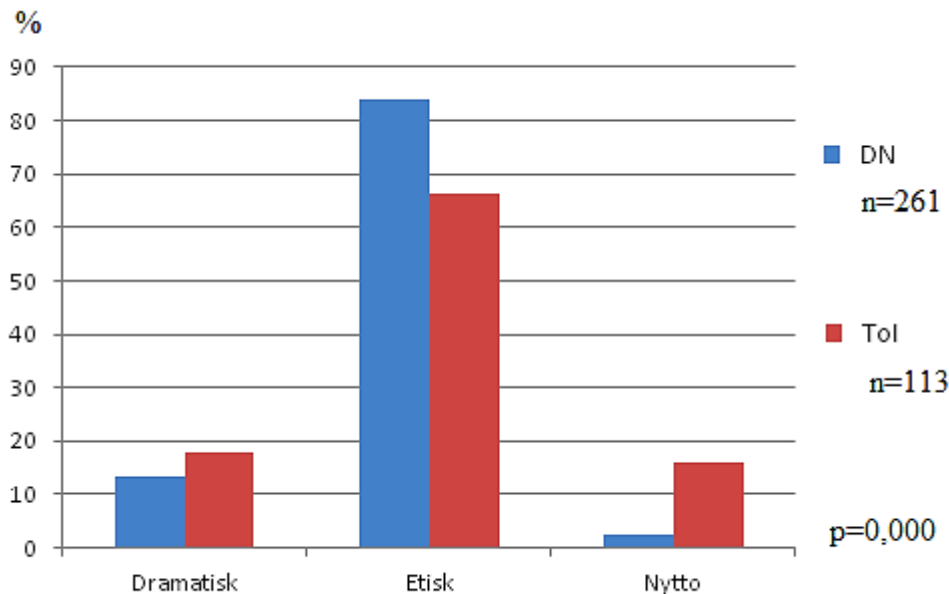


Fig.8.1.1 Inramning uppdelat på tidning

Inramning uppdelat på tidning. Vår första och huvudsakliga frågeställning handlade om inramningen av klimatförändringar i The Times of India respektive Dagens Nyheter. Vi trodde att den dramatiska inramningen och nyttoinramningen skulle vara vanligast i The Times of India, medan den etiska inramningen skulle vara vanligast i Dagens Nyheter. Våra resultat visade att vår hypotes stämde för Dagens Nyheter då tidningen till 83,9% använde sig av den etiska inramningen i rubrik- och bildsättning. Även The Times of India använde sig oftast av den etiska inramningen (66,4%). Vår hypotes om The Times of India är därmed falsifierad.

Näst vanligast var den dramatiska inramningen i båda tidningarna (DN: 13,4%, ToI: 17,7%). Nyttoinramningen var betydligt vanligare i The Times of India (15,9%) än i Dagens Nyheter (2,7%). Se figur 8.1.1.

Enligt Nisbet är inramningar nyckeln till människors engagemang och politiska åtgärder i klimatfrågan (Environment, 2009). Eftersom fenomenet klimatförändring är ett abstrakt skeende och därför svårt att relatera till menar Nisbet (2009) att det behövs tydliga inramningar som är anpassade till den tänkta mottagaren. Detta innebär att det inte räcker med att förmedla information och forskning om klimatförändringar, sådant har en tendens att endast intressera personer som redan är engagerade i frågan (Environment, 2009). I stället behövs att informationen ska upplevas relevant för mottagarna och stämma överens med deras världsbild. Nisbet skriver att nyttoinramningen har stor chans att engagera människor eftersom den kan få dem att inse vad de

själva och samhället har att vinna på att intressera sig för klimatförändringar och klimatpolitik (Environment, 2009). Han skriver också att den dramatiska inramningen är lätt för skeptiker att ifrågasätta samt att den kan ge en känsla av att det redan är för sent och därmed meningslöst att försöka göra något åt klimatförändringar. (Environment, 2009).

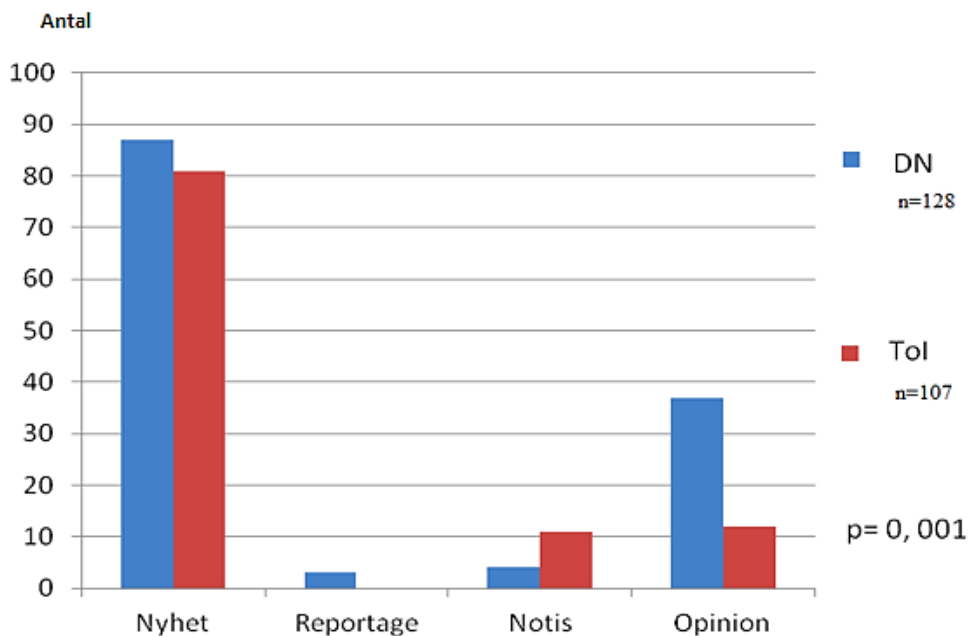


Fig.8.1.2 Antal bildsatta artiklar per artikeltyp och tidning.

Antal bildsatta artiklar per artikeltyp och tidning. Den andra frågeställningen handlade om i vilken artikeltyp klimatförändringar behandlas i respektive tidning. Vår hypotes var att båda tidningarna skulle ha mest nyhetsrapportering om ämnet medan Dagens Nyheter skulle lyfta fram frågan i opinionsjournalistik mer än The Times of India. Figur 8.1.2 visar i vilken artikeltyp det procentuellt sett förekom flest bildsatta artiklar om klimatförändringar i respektive tidning. Våra resultat visade att nyhetsartiklar var vanligast i båda tidningarna, 66,4% i Dagens Nyheter och 77,9% i The Times of India. Näst vanligast var opinionsjournalistik som utgjorde 28,2% i Dagens Nyheter och 11,5% i The Times of India. Detta resultat stödjer vår hypotes. Dock tror vi inte att resultatet beror på vilken inramning tidningarna använder sig av då vi fann att både The Times of India och Dagens Nyheter främst använder sig av den etiska inramningen. Vi återkommer till detta senare (se *Inramning uppdelat på artikeltyp*, s35).

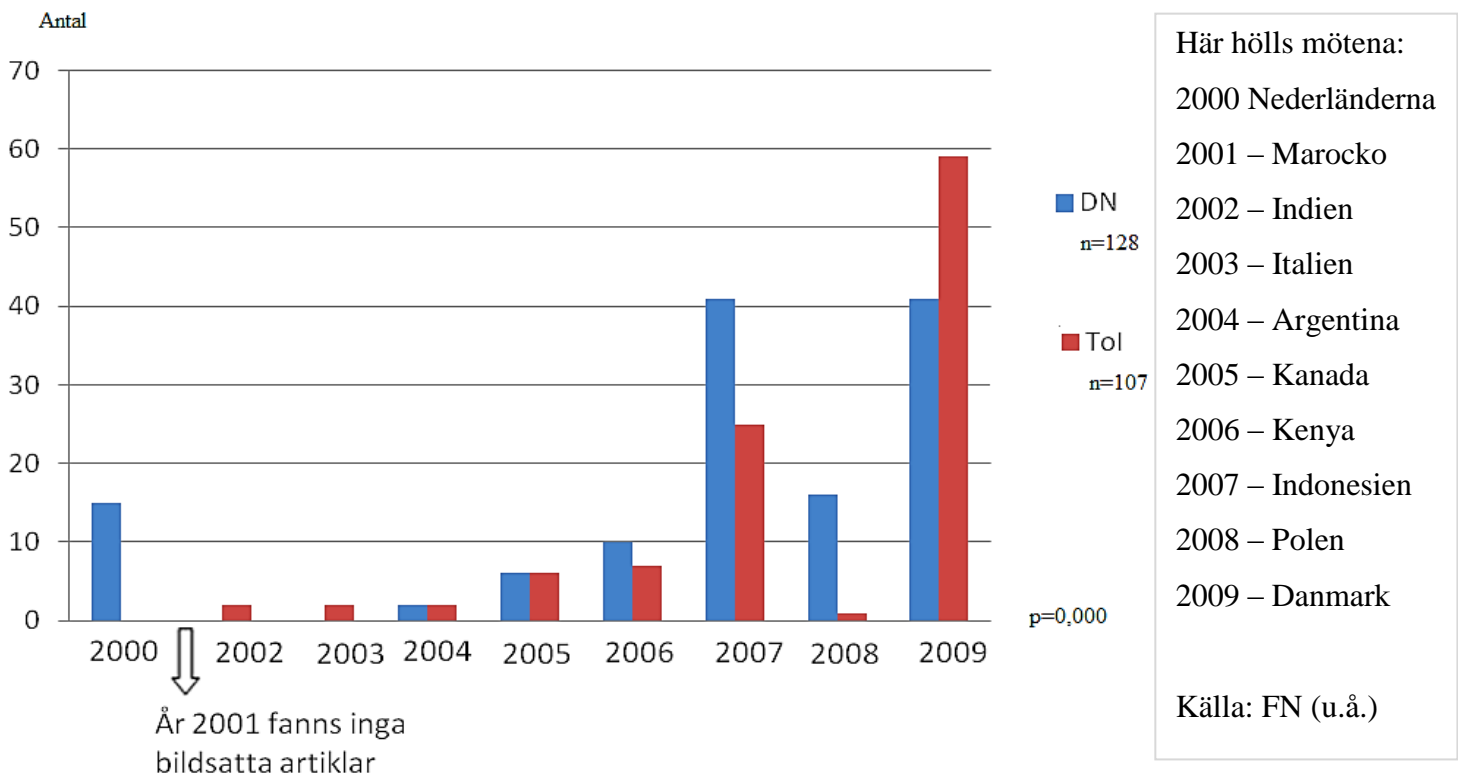


Fig.8.1.3 Antal bildsatta artiklar per tidning och år.

Antal bildsatta artiklar per tidning och år. Den tredje frågeställningen handlade om huruvida det går att se ett samband mellan publiceringsår och antalet bildsatta artiklar om klimatförändringar samt antalet bilder i respektive tidning. Vi trodde att antalet bildsatta artiklar och bilder skulle öka för varje år i båda tidningarna. Vi hade även en hypotes om att antalet artiklar skulle vara större när FN:s klimatpanel anordnade klimatmötena nära Sverige respektive Indien. Till exempel borde rapporteringen varit hög i The Times of India år 2002 när mötet hölls i New Delhi och i Dagens Nyheter när mötet hölls i Köpenhamn år 2009. Enligt Mral och Olinder får bilder ofta större uppmärksamhet än texter då en bild uppfattas som trovärdig vilket leder till att bildsatta artiklar har större genomslagskraft än de med endast text (2011:26).

Antalet bildsatta artiklar var som störst i båda tidningarna 2007 och 2009. Från 2004 ökade antalet bildsatta artiklar i båda tidningarna med undantag för 2008 då rapporteringen sjönk. Våra resultat visade att några slutsatser inte kan dras om sambandet mellan år och antalet bildsatta artiklar på det sätt vi trodde. Se figur 8.1.3.

År 2002 hölls mötet i Indien, då fanns två artiklar i The Times of India och inga i Dagens Nyheter. 2007 hölls mötet i Indonesien och Dagens Nyheter hade 41 bildsatta artiklar medan The Times of India hade 25. 2008 var Polen värdland för mötet, antalet bildsatta artiklar i Dagens Nyheter sjönk till 16 stycken medan The Times of India endast hade en. Undersökningens sista år, 2009, var Danmark värdland och antalet bildsatta artiklar ökade igen. Dagens Nyheter hade 41 stycken och The Times of India hade 59 stycken.

Vår hypotes om att antalet artiklar skulle öka när klimatmötet hölls nära Sverige respektive Indien är även den felaktig. Båda tidningarna hade flest artiklar år 2007 (när mötet hölls i Indonesien) och 2009 (när mötet hölls i Danmark) trots att Indonesien ligger långt från Sverige och Danmark långt från Indien. Dessutom var antalet artiklar lågt i The Times of India år 2002 när Indien var värd för mötet, och Sverige hade inga artiklar under perioden när mötet som hölls i Italien. Enligt Hadenius et al. (2008:303-304) har en händelse större nyhetsvärde ju närmare mottagaren den inträffar. Denna teori stöds inte av våra resultat. Mer om detta resultat i diskussionskapitlet.

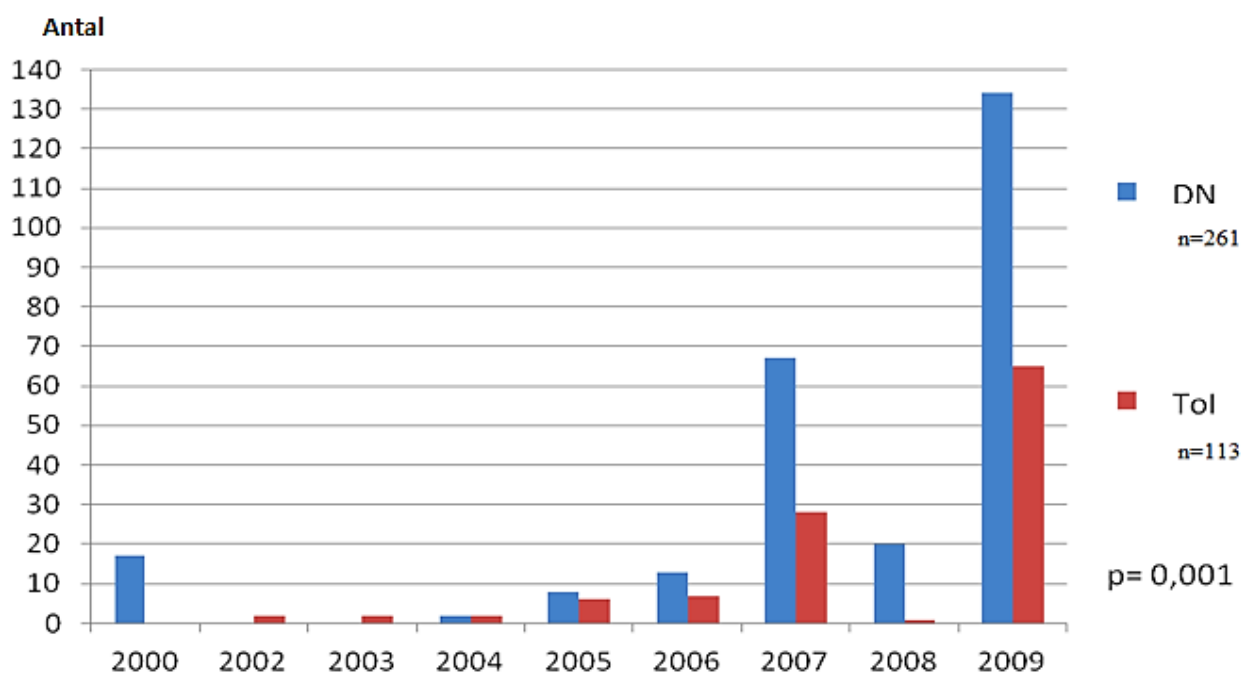


Fig. 8.1.4 Antal bilder per tidning och år.

Antal bilder per tidning och år. Gällande antalet bilder per publiceringsår visade våra resultat att antalet bilder år 2000 var sjutton stycken i Dagens Nyheter för att sedan sjunka till noll under två år. Därefter ökade antalet bilder från år 2004 till 2009, bortsett från 2008. I The Times of India fann vi de första bilderna år 2002. Siffran låg på två bilder per år till och med år 2004. Från år 2005 ökade antalet bilder fram till 2009, bortsett från 2008. Vår hypotes om att bilderna skulle öka för varje år är alltså falsifierad. Både Dagens Nyheter och The Times of India hade flest bilder åren 2007 och 2009. Se figur 8.1.4. Detta innebär att det har blivit fler bilder per artikel, något vi beskriver närmare under rubriken övriga resultat. Samma princip om bildens betydelse gäller här som för föregående resultat (figur 8.1.3).

8.2 Övriga resultat

Utöver svaren på våra frågeställningar har vi med hjälp av våra data även tagit fram fler resultat som vi tyckte var intressanta, dessa presenteras nedan.

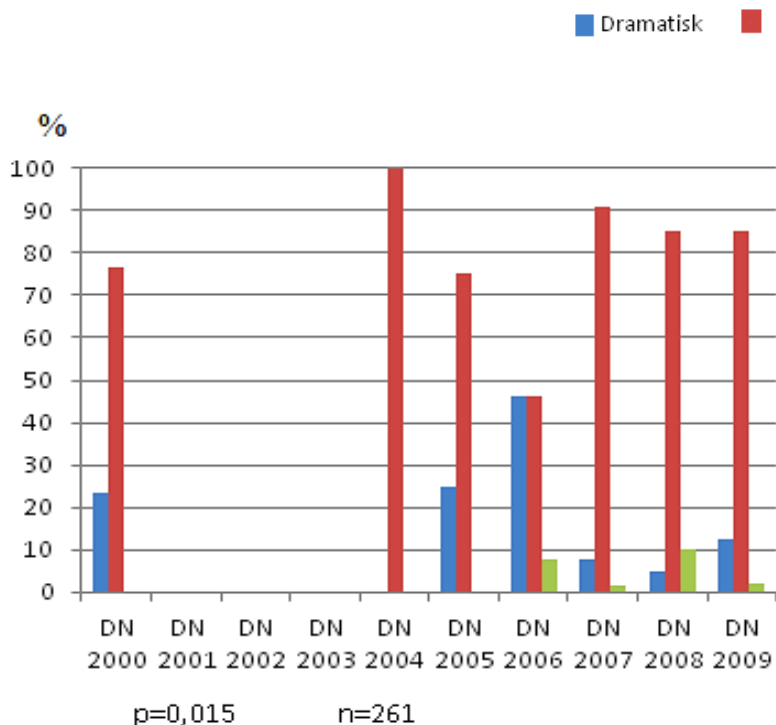


Fig. 8.2.1. Inramning uppdelat på publiceringsår: DN

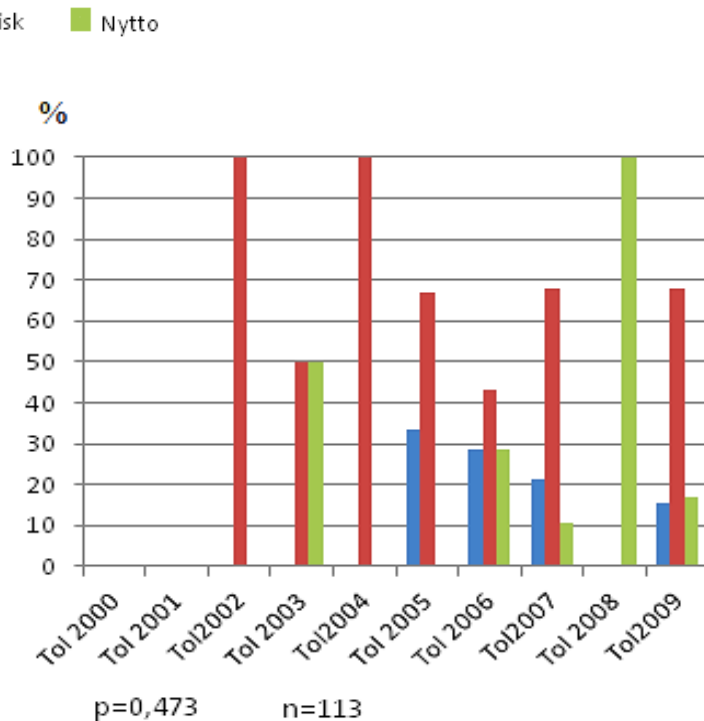


Fig. 8.2.2. Inramning uppdelat på publiceringsår: ToI

Inramning uppdelat på publiceringsår. Vi har jämfört vilken inramning respektive tidning har använt sig av genom åren. Den etiska inramningen var generellt sett vanligast i båda tidningarna, dock finns undantag vissa år. Dagens Nyheter hade inga bildsatta artiklar år 2001, 2002 och 2003 och The Times of India hade inga bildsatta artiklar år 2000 och 2001.

Figur 8.2.1 visar i procent vilken inramning som Dagens Nyheter har använt under respektive år. 2006 var det enda år den etiska inramningen sjönk under femtio procent. Detta år var den dramatiska och etiska inramningen lika stora, 46,2 procent. I Dagens Nyheter översteg nyttoinramningen aldrig 10 procent under de undersökta åren. Den etiska inramningen användes under alla sju redovisade år, den dramatiska inramningen användes under sex av åren medan nyttoinramningen användes under de senare fyra åren.

Figur 8.2.2 visar i procent vilken inramning The Times of India har använt sig av genom åren. Jämfört med Dagens Nyheter har nyttoinramningen varit vanligare och använts under fem av de åtta år som The Times of India hade artiklar om klimatförändringar. I likhet med Dagens Nyheter användes nyttoinramningen främst under de senare åren (från 2006 och framåt). Under de år som nyttoinramningen förekom understeg den aldrig 10 procent.

I The Times of India förekom den etiska inramningen under sju år och den dramatiska inramningen under fyra år. Jämfört med Dagens Nyheter har alltså den dramatiska inramningen använts mer sällan. Procentuellt sett har den dramatiska inramningen blivit mindre vanlig i The Times of India. År 2005 när den förekom för första gången tillhörde 33,3 procent av artiklarna den dramatiska inramningen, andelen sjönk sedan för varje år fram till år 2009 då den var 15,4 procent.

Resultatet för The Times of India (figur 8.2.2) klarar inte våra kriterier för god signifikans.

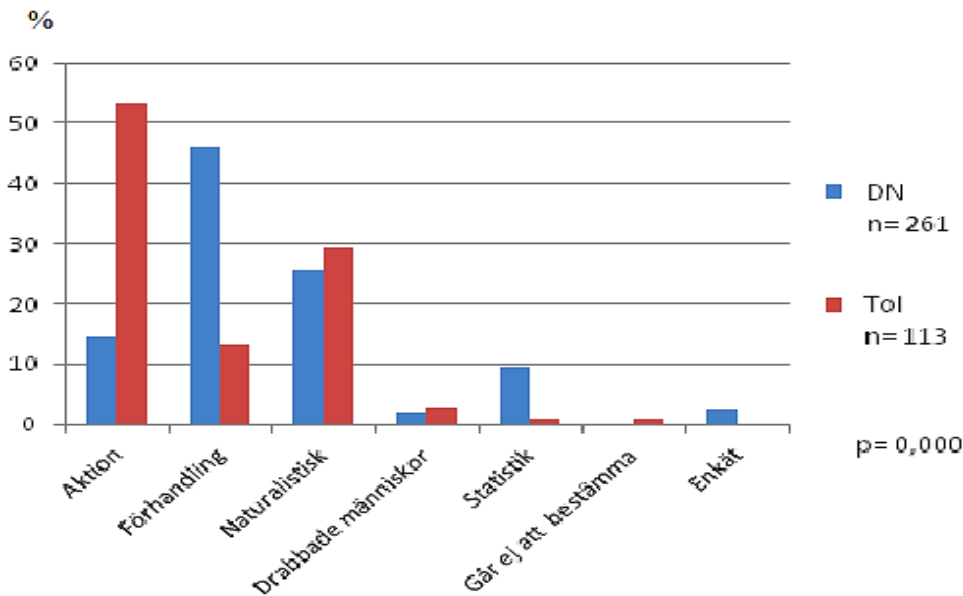


Fig.8.2.3 Huvudmotiv uppdelat på tidning.

Huvudmotiv uppdelat på tidning. Vi har även undersökt vilka huvudsakliga bildmotiv de båda tidningarna använt sig av. I Dagens Nyheter var det vanligaste huvudmotivet förhandlingsbilder, 46 procent, medan det i The Times of India var aktionsbilder, 53,1 procent. Det näst vanligaste huvudmotivet i båda tidningarna var naturalistiska bilder (DN 25,7 procent och ToI 29,2 procent) och Dagens Nyheter använde sig i större utsträckning av statistik för att bilda artiklar om klimatförändringar. Se figur 8.2.3. Se mer om huvudmotiv i resultatet *Huvudmotiv uppdelat på inramning* (s.34)

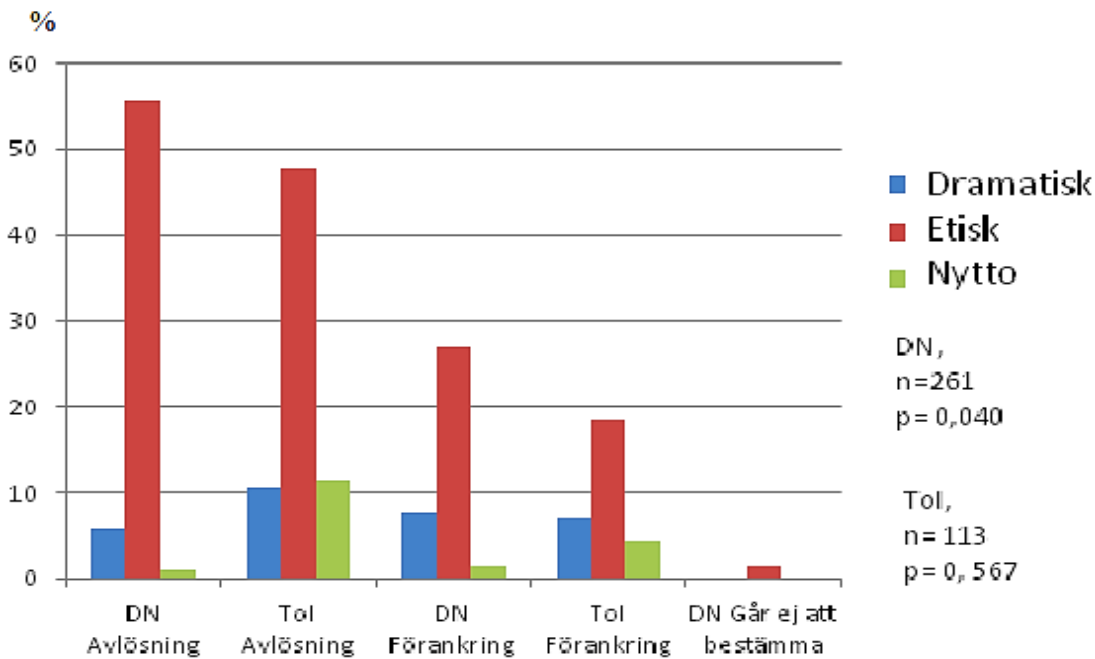


Fig.8.2.4 Rubriktyp uppdelat på inramning.

Rubriktyp uppdelat på inramning. Figur 8.2.4 beskriver förhållandet i procent mellan rubriksättning och inramning i Dagens Nyheter och The Times of India. För rubriker fanns alternativen avlösning, som innebär att rubriken säger något som inte framgår av bilden, och förankring, där rubriken pekar ut det som är huvudsaken av bildens många betydelsemöjligheter (Gripsrud, 2002:52). I diagrammet finns även alternativet ”går ej att bestämma” då det i Dagens Nyheter fanns ett fåtal rubriker som inte platsade i någon av de andra kategorierna.

I Dagens Nyheter var avlösning den vanligaste rubriktypen i de fall den etiska inramningen användes. För den dramatiska inramningen och nyttoinramningen var förankring den vanligaste rubriktypen.

Till skillnad från Dagens Nyheter visade resultatet för The Times of India att avlösning var vanligast inom alla inramningar.

Resultatets signifikans redovisas separat för tidningarna. Resultatet för The Times of India klarade inte våra kriterier för god signifikans.

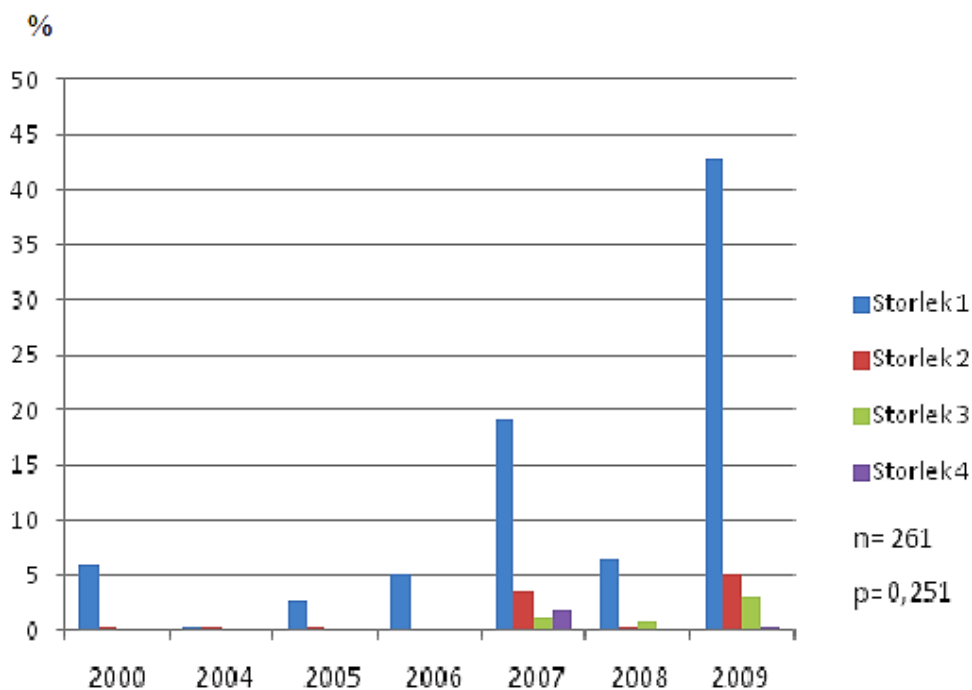


Fig.8.2.5 Bildstorlek uppdelat på år: DN.

Bildstorlek uppdelat på år: DN. En av våra variabler i kodschemat var bildens storlek. I Dagens Nyheter förekom bilder i alla storlekar. Den minsta bildstorleken (storlek 1) var vanligast och den största storleken (storlek 4) var minst vanlig. I The Times of India fann vi endast bilder av den minsta storleken.

Figur 8.2.5 visar (angivet i procent av det totala antalet bilder) att det i Dagens Nyheter mellan åren 2000 och 2006 förekom bilder av den minsta och näst minsta storleken. Från år 2007 förekom även bilder av de två större storlekarna. Enligt Mral och Olinder (2011:76) har både antalet bilder och bildernas storlek ökat de senaste årtiondena. Detta är en trend man kan se i figur 8.2.5, dock är resultatet inte signifikant.

Teckentyp uppdelat på inramning. Ett annat resultat som vi tog fram var vilken teckentyp huvudmotivet tillhörde i de båda tidningarna uppdelat på inramning. Alternativen för teckentyp var symbol, ikon och index samt olika sammanslagningar av dessa. Med några få undantag fann vi inte några ikoner av klimatförändringar. Detta kan innebära att fenomenet känns abstrakt för mottagaren vilket gör det svårt att relatera till klimatförändringar (Environment, 2009). Den teckentyp vi funnit flest gånger i båda tidningarna är symbol vilken läsaren får lära sig att koppla ihop med klimatförändringar (Gripsrud, 2002:150).

Resultatet för Dagens Nyheter visade att den vanligaste kombinationen av teckentyp och inramning var symbol och etisk. Den näst vanligaste teckentypen var index som oftast förekom i en

dramatisk inramning. Nyttoinramningen förekom endast i samband med teckentyperna symbol och index.

Resultatet för The Times of India visade i likhet med Dagens Nyheter att kombinationen symbol och etisk inramning var vanligast. Den näst vanligaste teckentypen var index och även denna förekom oftast i en etisk inramning, till skillnad från i Dagens Nyheter.

Antal bilder per artikel. Vår undersökning visade att Dagens Nyheter oftare använde fler bilder per artikel än The Times of India. Till exempel fann vi tre artiklar i Dagens Nyheter med fler än tio bilder medan The Times of India aldrig hade fler än fem. Vanligast var dock en bild per artikel i båda tidningarna.

Generellt sett använder sig tidningar av fler bilder idag än för tio år sedan (Mral & Olinder, 2011:76) vilket är en trend vi kan se i Dagens Nyheter men inte i The Times of India.

Artiklar (i procent) per del. Vi fann att de allra flesta artiklar om klimatförändringar fanns i huvuddelen i båda tidningarna, procentuellt sett var andelen artiklar i denna del ungefär lika stora (89,3 procent för DN, och 90,4 procent för ToI).

Procentuellt sett hade Dagens Nyheter fler artiklar i ekonomi- och kulturdelen medan The Times of India hade fler artiklar i bilagor.

Resultatet klarade inte våra signifikanskrav ($p=0,179$).

Inramning uppdelat på artikeltyp. I Dagens Nyheter var den dramatiska inramningen procentuellt sett vanligast i opinionsartiklar och näst vanligast i nyhetsartiklar. Den etiska inramningen, å andra sidan, var vanligast i nyhetsartiklar och näst vanligast i opinionsartiklar. Vår hypotes om att opinionstext oftast skulle vara etiskt inramad i Dagens Nyheter är därför styrkt. Nyttoinramningen var nästan lika vanlig i nyhetsartiklar som i opinionsartiklar. I reportage och notiser fanns endast etisk inramning.

I likhet med resultatet för Dagens Nyheter fann vi i The Times of India att den dramatiska inramningen procentuellt sett var vanligast i opinionsartiklar, näst vanligast var den i nyhetsartiklar och den fanns även i notiser. Den etiska inramningen var procentuellt sett vanligast i notiser och näst vanligast i nyhetsartiklar. Nyttoinramningen förekom till största delen i nyhetsartiklar, därefter i notiser och minst andel artiklar med denna inramning fanns i opinionsartiklar.

Inget av dessa resultat klarade våra kriterier för signifikans, (DN: $p=0,348$, ToI: $p=0,598$).

Huvudmotiv uppdelat på inramning. Vi har även tittat på vilket huvudmotiv som är vanligast i respektive inramning i de båda tidningarna. En inramning kan tala om för mottagaren hur två fenomen hänger ihop genom att de förekommer tillsammans (Environment, 2009). På så sätt lär sig läsaren att koppla ihop vissa motiv med klimatförändringar.

Förhandlingsbilder i Dagens Nyheter gav nästan alltid en etisk inramning. Den dramatiska inramningen användes ofta i samband med statistik.

Aktionsbilder och förhandlingsbilder gav oftast en etisk inramning i The Times of India. Jämfört med Dagens Nyheter användes den etiska inramningen vid färre typer av huvudmotiv.

Huvudmotivets perspektiv. Till sist har vi jämfört vilket perspektiv huvudmotiven var avbildade ur. Perspektivet påverkar hur motivet uppfattas (Mral & Olinder, 2011:63). Grodperspektiv får ofta saker att se större ut vilket kan markera hög status eller stor betydelse (Mral & Olinder 2011:62-63). Fågelperspektivet kan få motivet att se litet och obetydligt ut. Detta gäller främst när personer är avbildade (Mral & Olinder, 2011:62).

Resultatet för Dagens Nyheter visade att det var vanligast med ett jämlikt perspektiv för alla sorters huvudmotiv. Därefter var fågelperspektiv det som användes oftast. Grodperspektivet fann vi endast i två kategorier; förhandlingsbilder och naturalistiska bilder.

Även i The Times of India var det jämlika perspektivet vanligast i alla kategorier av huvudmotiv. Till skillnad från Dagens Nyheter var däremot grodperspektiv vanligare än fågelperspektiv för aktionsbilder.

Resultatet för The Times of India klarade inte våra kriterier för god signifikans ($p=0,088$).

9. Diskussion och slutsatser

I detta kapitel presenterar vi våra slutsatser och diskuterar de resultat som vi tycker behöver förklaras ytterligare alternativt är extra intressanta.

Inramning uppdelat på tidning. Att den etiska inramningen var absolut vanligast i båda tidningarna var inte det resultatet vi väntade oss att finna. Värt att nämna är att den etiska inramningen är vår egen design. Nisbet (2009) beskriver också en moralisk/etisk inramning men denna är mer anpassad för amerikanska medier samt inriktad mot religion, att problemen med klimatförändringar går att lösa och att alla (republikaner som demokrater) ska bidra till lösningen. Vår tolkning av den etiska inramningen fokuserar mer på vem eller vad som orsakat klimatförändringar och vem som ska lösa problemen. Därav kan såväl forskare som politiker, industrier och bilar avbildas i denna inramning. Ett nyhetsmaterial påverkas av den politiska kontext det publiceras i. Enligt oss har den politiska inställningen till klimatförändringar i Indien respektive Sverige påverkat vilken inramning

tidningarna använt sig av. Användandet av den etiska inramningen speglar det faktum att båda länderna erkänner människans påverkan på klimatet och signalerar att frågan är viktig, rör alla och bör lösas på politisk nivå.

Att nyttoinramningen procentuellt sett var vanligare i The Times of India än i Dagens Nyheter styrker ytterligare att den politiska kontexten påverkar inramningen. Detta då den indiska regeringen i NAPCC uttrycker en viss optimism och argumenterar för landets möjligheter att anpassa sig till klimatförändringar.

Enligt Nisbet (2009) har nyttoinramningen stora möjligheter att engagera läsarna i frågan om klimatförändringar och få dem att leva ett miljövänligt liv. Vi vet inte huruvida tidningarnas ambition är att få läsarna att faktiskt agera eller om de bara vill informera om klimatförändringar. Vi tror inte att teorier om inramning är en stor del av den dagliga konversationen på svenska eller indiska tidningsredaktioner. En ökad medvetenhet om teorin skulle kanske förändra fördelningen av vilka inramningar tidningarna använder sig av. Detta förutsatt att tidningarna faktiskt vill få människor att agera.

Indien kommer tidigare än Sverige att möta allvarliga konsekvenser av klimatförändringar, det tycker vi speglas i vårt resultat då den dramatiska inramningen (vars huvudfokus är just konsekvenserna) procentuellt sett är vanligare i The Times of India än i Dagens Nyheter.

Antal bildsatta artiklar per artikeltyp och tidning. Resultatet visade att båda tidningarna hade flest artiklar om klimatförändringar på nyhetsplats. Vi tolkar detta som att tidningarna anser att nyheter om klimatförändringar är viktiga och en del av den allmänna nyhetsrapporteringen som angår alla läsare.

Andelen opinionsartiklar skiljde sig markant mellan tidningarna, ett resultat vi också förväntade oss att finna. I The Times of India fanns endast en sida för opinionsjournalistik vilken var placerad i senare delen av tidningens huvuddel. I Dagens Nyheter har opinionsjournalistik en given plats i början av huvuddelen. Detta tolkar vi som att opinionsjournalistiken har en annan ställning i Sverige och anses som viktigare än i Indien.

Inramning per artikeltyp och tidning. Som förväntat fann vi att opinionstexter i Dagens Nyheter oftast var etiskt inramade. Vårt att notera är också att den dramatiska inramningen var vanligare i opinionstext än i nyhetstext i båda tidningarna. Detta tror vi beror på att artikeltypen ger större utrymme för skildringar av framtids- och katastrofscenarion än nyhetsartiklar.

Antal bildsatta artiklar per tidning och år & Antal bilder per tidning och år. Figur 8.1.3 visade en tendensen att antalet bildsatta artiklar ökade med åren. Dock hade vi ett visst bortfall under vissa år, framför allt i The Times of India, som förmodligen påverkade resultatet. Under 2008 saknades tidningar från tio dagar och 2009 saknades tidningar från sju dagar. Trots det var antalet bildsatta artiklar år 2009 högst, både i jämförelse mellan tidningarna och sett till år. Detta får oss att tro att den observerade tendensen skulle hålla i sig och vara tydligare utan bortfall.

När det kommer till hypotesen om geografisk närhet kunde vi inte se några tydliga samband mellan platsen mötet hölls på (nära eller långtifrån Sverige respektive Indien) och antalet bildsatta artiklar vilket förvånade oss. År 2002 trodde vi att The Times of India skulle ha flest artiklar då Indien var värdland för klimatmötet. Detta år hade vi ett bortfall på sex dagar under vilka det inte funnits några The Times of India att titta i. För en fullständig förteckning av bortfall, se bilaga 3. Bortfallet till trots tycker vi att det logiskt sett borde varit fler bildsatta artiklar i tidningen under 2002. Detta dels på grund av att tidningen borde haft stora möjligheter att ta bilder från mötet när det hölls i Indiens huvudstad och dels på grund av att de publicerade fler artiklar som ej var bildsatta. Totalt sett publicerades i tidningen åtta artiklar år 2002 varav endast två var bildsatta.

Värt att notera är även att The Times of India hade ett större antal bildsatta artiklar än Dagens Nyheter under 2009 trots att mötet hölls i Köpenhamn. Dock hade Dagens Nyheter fler bilder under detta år.

Inramning uppdelat på publiceringsår. Att nyttoinramningen framför allt använts de senare åren tycker vi är ett intressant resultat då Nisbet (2009) beskriver den som ett effektivt sätt att engagera människor och få dem att agera. Däremot har nyttoinramningen inte blivit vanligare procentuellt sett, vilket förstärker vår tanke om att redaktionerna inte medvetet arbetar med inramning.

Huvudmotiv uppdelat på tidning & Huvudmotivens perspektiv. Vi tror att huvudmotivet i en bild talar om för läsaren vem klimatförändringar angår. Resultatet för Dagens Nyheter visade att tidningen i stor utsträckning använde sig av förhandlingsbilder (ofta politikermotiv). Vi tror att det kan signalera att frågan är viktig och berör alla medborgare alternativt att den endast är en angelägenhet för politiker och inget som en individ kan påverka. Däremot tycker vi att det jämlika perspektivet som oftast användes i förhandlingsbilderna ger en känsla av att läsaren står på samma nivå som politikerna (som oftast var motivet) och alltså har samma ansvar. Att vi gjort våra nedslag just kring klimatmötena kan ha påverkat detta resultat i och med att många högt uppsatta politiker medverkar vilket gör att antalet bilder på politiker blir stort.

Aktionsbilder, som var vanligast i The Times of India, tror vi signalerar att det är politikernas ansvar att lösa problemen med klimatförändringar. Förvisso visar bilden engagerade

människor men aktionerna är riktade mot politiker och uppmanar oftast dem, inte var man, att agera.

Rubriktyp uppdelat på inramning. Resultatet för Dagens Nyheter visade att bilderna med etisk inramning oftare behöver rubrikerna för att man ska förstå sammanhanget och bildens budskap. Bilderna med dramatisk inramning och nyttoinramning talade i större utsträckning för sig själva och rubrikerna fungerade där som förankringar.

I The Times of India fann vi att rubriktypen avlösning var vanligast för alla inramningar. Vi noterade att tidningens rubriksättning skiljer sig från en svensk norm då de ofta använde sig av sarkasm och ordvitsar i rubrikerna på nyhetsplats. Detta kan göra att vi uppfattat rubrikerna som avlösningar.

Bildstorlek uppdelat på år: DN. Angående bildernas storlek bör påpekas att The Times of India inte enbart hade pyttesmå bilder. Bildstorleken tidningens bilder har kategoriserats som innefattar alla bilder som var mindre än en fjärdedels sida, vilket kan innebära allt från ett par centimeters area till precis under en fjärdedels sida. Värt att upprepa är också att The Times of India trycks i ett större format varför det varit mer intressant att mäta bildernas storlek i förhållande till uppslaget istället för den exakta storleken.

Artiklar (i procent) per del. Vad gäller i vilken del artiklarna om klimatförändringar återfinns, i respektive tidning, vill vi förtydliga att The Times of India inte hade någon specifik kulturdel. Däremot hade tidningen en daglig bilaga som heter ”Delhi Times” i vilken det ofta förekommer kulturnyheter. Bilagan innehöll dock allt från vetenskapsartiklar till kändisskvaller.

Vidare förekom de flesta artiklar om klimatförändringar i tidningarnas huvuddelar. Detta tolkar vi som att det är nyheter som angår alla.

9.1 Studiens validitet och reliabilitet

Som tidigare nämnt har vi designat våra operationella indikatorer med hjälp av etablerade teorier om semiotik, inramning och mediernas påverkan på människor. Detta dels för att så gott som möjligt frigöra oss från en subjektiv tolkning av vårt material i analysarbetet, dels för att få en god begreppsvaliditet (Esaiasson et al., 2009:63).

För att studien skulle få god reliabilitet genomförde vi ett reliabilitetstest av typen ”test-retest” (Esaiasson et al. 2009:71) vilket innebär att vi gått tillbaka och gjort om cirka tio procent av analysarbetet. Vi kodade då varandras analysenheter för att se om vi bedömt dem likadant,

interkodarreliabilitet (Esaiasson et al. 2009:71). Felmarginalen var totalt sett under fem procent vilket vi anser är ett gott resultat.

10.Förslag till fortsatt forskning

Redaktionernas syn på inramning. Vi tror att inramningsteorierna förvisso är kända men att redaktionerna inte aktivt tänker på betydelsen av vilken inramning de väljer. Vi tycker att en undersökning av medvetenheten och användningen av inramningar på tidningsredaktioner vore intressant. Vet reportrar, fotografer, redigerare och andra som arbetar på redaktionerna att nyttoinramningen är ett bra sätt att få människor att agera och har tidningarna som mål att folk både ska bli informerade och agera till följd av tidningarnas rapportering? Vilka faktorer påverkar vilka inramningar som används?

Kvalitativ analys med vårt material som grund. Då bilder består av många komponenter och kan signalera flera saker samtidigt vore det intressant med en kvalitativ bildanalys av en del av vårt material. Vi har fokuserat på huvudmotivet i varje bild och bortsett från en del element som vid en djupare studie av bilden kanske kan påverka uppfattningen om den. Detta skulle kanske kunna belysas med en kvalitativ studie.

Ikoniska bilder, bilder som hela tiden reproduceras. Vi lade märke till att en del bilder användes många gånger i samband med våra artiklar. En sådan är till exempel en bild på en sol(nedgång?) som förekom i åtskilliga artiklar i Dagens Nyheter (se bilaga 2, exempel 1). Ikoniska bilder behöver inte vara exakt samma bild som återanvänds utan handlar mer om ett visst motiv som kopplas samman med det fenomen man vill beskriva. Dessa bilder bidrar då till att skapa en uppfattning om fenomenet som delas av många (Mral, Olinder, 2011:45).

Liknande studie över längre tid och eventuellt en jämförelse med något annat land. Vår studie inkluderar material från tio år. En del år har bortfallet (framförallt i The Times of India) varit stort och vissa år har skiljt sig mycket från de övriga mönstren (till exempel år 2008 då antalet artiklar var väldigt få jämfört med föregående och nästkommande år). Ett år som skiljer sig från mängden blir i vår undersökning en tiondel av hela studien (då vi tittar på faktorer uppdelat på år) vilket är ganska mycket. En liknande studie som sträcker sig över en längre tidsperiod skulle göra att varje år fick mindre effekt på studien som helhet. Även jämförelser med andra länder vore intressant då man skulle kunna se om liknande resultat återfinns där eller om det i stället skiljer sig mycket i hur man bild- och rubriksätter klimatförändringar.

Källförteckning

Vi har redovisat våra källor uppdelat på tryckta källor och internetkällor.

Tryckta källor:

Azar, C. (2008). Makten över klimatet. Ort: Albert Bonniers Förlag

Carlsson, A. & Koppfeldt, T. (2008). Visuell retorik - Bilden i reklam, nyheter och livsstilsmedia. Malmö: Liber AB.

Entman, R, M, Matthes, J & Pelicano, L, (2009). Nature, Sources, and effects of News Framing. I Wahl-Jorgensen, K & Hanitzsch, T (red.), The Handbook of Journalism Studies (sid. 175-188). New York, Routledge

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Wängnerud, L. (2009). Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad. (3:2 uppl.). Stockholm: Norstedts Juridik AB

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H., Wängnerud, L. (2010). Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad. (3:3 uppl.). Stockholm: Norstedts Juridik AB

Gripsrud, J. (2002). Mediekultur, mediasamhälle (2. uppl.). (S. Andersson Övers.) Göteborg: Daidalos.

Hadenius, S., Wadbring, I. & Weibull, L. (2008). Massmedier: Press, radio och TV i den digitala tidsåldern. (9. uppl.). Stockholm: Ekerlids förlag

Mral, B. & Olinder, H. (opublicerat manus, 2011). Bildens retorik - i journalistiken.

Nisbet, M. C. (2010). Knowledge into Action: Framing the Debates Over Climate Change and Poverty. I P. D'Angelo och J. A. Kuypers (Red.), Doing news framing analysis: Empirical and theoretical perspectives (s. 43-83). New York: Routledge

Internetkällor:

American University. (u.å). Matthew Nisbet. Hämtat 29 december 2011 från American Universitys hemsida: <http://www.american.edu/soc/faculty/nisbet.cfm>

Bonnier. (2010). Bonnier. Hämtat 29 december 2011 från Bonnier Tidskrifters hemsida: http://butiken.alltommat.se/foretagsinfo/bonnierkoncernen/Bonnier_Mini_Presentation-SE-2010.pdf

Centerpartiet. (u.å). Centerpolitik. Hämtat 29 december 2011 från Centerpartiets hemsida: <http://www.centerpartiet.se/Centerpolitik/>

Dagens Nyheter. (2011). Kort fakta. Hämtat den 29 december 2011 från Dagens Nyheter hemsida: <http://info.dn.se/info/om-oss/korta-fakta/>

Embassy of India, Sweden & Latvia. (u.å). India Facts. Hämtat den 29 december 2011 från indiska ambassadens hemsida: http://www.indianembassy.se/india_facts.php

Engagement. Environment: Science and Policy for Sustainable development. Hämtad från <http://www.environmentmagazine.org>

Folkpartiet. (u.å). Vår politik A-Ö. Hämtad 29 december 2011 från Folkpartiets hemsida: <http://www.folkpartiet.se/Var-politik/Snabba-fakta/>

Förenta Nationerna [FN], (u.å.), Session Archive, Hämtat 30 december 2011 från FN:s hemsida om ”Framework Convention on Climate Change: <http://unfccc.int/meetings/items/6237.php?filtbody=53>

International Panel on Climate Change [IPCC]. (u.å). History. Hämtat 9 december 2011 från IPCCs hemsida: http://www.ipcc.ch/organization/organization_history.shtml

International Panel on Climate Change [IPCC]. (u.å). Organization. Hämtat 9 december 2011 från IPCCs hemsida: <http://www.ipcc.ch/organization/organization.shtml>

Internetworld. (november, 2011). Sveriges bästa nyhetssajt 2011. Hämtat 29 december 2011 från Internetworlds hemsida: <http://internetworld.idg.se/2.1006/1.416046/sveriges-basta-nyhetssajt-2011>

Kristdemokraterna. (u.å). Politikområden. Hämtad 29 december 2011 från Kristdemokraternas hemsida: <http://www.kristdemokraterna.se/VarPolitik/Politikomraden>

Kungliga Vetenskapsakademien [KVA]. (oktober, 2009). Uttalande av akademien om klimatförändringar. Hämtad 29 december 2011 från KVA:s hemsida:

¶<http://www.kva.se/sv/Nyheter/Nyheter2009/Uttalande-av-akademien-om-klimatforandringar/>

Kungliga Vetenskapsakademien [KVA] (u.å.). Om akademien. Hämtade den 29 december 2011 från KVA:s hemsida: <http://kva.se/sv/Om-akademien/>

Kungliga Vetenskapsakademien [KVA] genom Bengtsson, L., Claesson, S., Rodhe, H., Öquist, G. (2009, 16 december). Extrema oväder hänger inte i hop med ett varmare klimat. Dagens Nyheter. Hämtad från: <http://www.dn.se/debatt/extrema-ovader-hanger-inte-ihop-med-ett-varmare-klimat>

Miljö- och jordbruksutskotten [MJU]. (2007/2008). Utlåtande om grönbok om anpassning till klimatförändringar i Europa - tänkbara EU-åtgärder. Hämtat 19 december 2011 från Riksdagens hemsida: http://riksdagen.se/webbnav/index.aspx?nid=3322&dok_id=GV01MJU4

Miljöpartiet. (april, 2010). Vår politik A till Ö. Hämtat 29 december från Miljöpartiets hemsida: http://www.mp.se/templates/Mct_177.aspx?number=195479

Moderaterna. (u.å). Vår politik/ Moderaterna är vår tids arbetarparti. Hämtat 29 december 2011 från Moderaternas hemsida: http://www.moderat.se/web/Var_politik.aspx

Naturvårdsverket. (november, 2011). Framtida effekter i Sverige. Hämtat den 29 december 2011 från Naturvårdsverkets hemsida: <http://www.naturvardsverket.se/sv/Start/Klimat/En-varmare-varld/Sa-paverkas-Sverige/Framtida-effekter-i-Sverige/>

Nisbet, M. C. (2009). Communicating Climate Change: Why Frames Matter for Public Engagement. Environment Magazine, mars/april. Hämtad från: <http://www.environmentmagazine.org/Archives/Back%20Issues/March-April%202009/Nisbet-full.html>

Prime minister's council on climate change / Government of India. (juni, 2008). National Actionplan on Climate Change. Hämtad 29 december från indiska regeringens hemsida: http://india.gov.in/npi_search.php?cx=010176338468576178564%3Aqdlsql5hnk0&cof=FORID%3A11&q=NAPCC&x=0&y=0

Provigator. (april, 2009). Bennet Coleman & Co. Ltd (The Times Group). Hämtad 29 december 2011 från Provigator: <http://provigator.com/bennett-coleman-co-ltd-the-times-group>

Skolvädernätet [svn]. (u.å) Klimat. Hämtat 29 december 2011 från Skolvädernätet: http://svn.universeum.se/index_klimat.htm

Socialdemokraterna. (u.å). Vår politik A till Ö . Hämtat 29 december 2011 från Socialdemokraternas hemsida <http://www.socialdemokraterna.se/Var-politik/Var-politik-A-till-O/>

Sverigedemokraterna. (u.å). Vår politik A till Ö. Hämtat 29 december 2011 från Sverigedemokraternas hemsida: <http://sverigedemokraterna.se/vara-asikter/var-politik-a-till-o/#K>

Televisionpoint. (april, 2006). The Times of India turns the Times of Colour. Hämtad 29 december 2011 från Televisionpoint: <http://www.televisionpoint.com/news2006/newsfullstory.php?id=1146042260>

The Times of India. (juli, 2009). TOI Online is world's No.1 newspaper website. Hämtat 29 december 2011 från The Times of Indias hemsida http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2009-07-12/india/28166748_1_comscore-website-newspaper

Tidningsstatistik. (2010). TS helår 2010: Dagspress. Hämtat 29 december 2011 från Tidningsstatistik hemsida: http://www.ts.se/Pdf/Upplagestatistik/dags_11_25feb_topplistor.pdf

Tidningstorget. (u.å). Prenumerera på Dagens Nyheter. Hämtat den 29 december 2011 från Tidningstorgets hemsida: http://www.tidningstorget.se/se/titlar/dagstidningar/dagens_nyheter

Vänsterpartiet. (juni, 2006). Vår politik. Hämtat 29 december 2011 från Vänsterpartiets hemsida: http://www.vansterpartiet.se/index.php?option=com_content&view=article&id=2848&Itemid=857

Världsnaturfonden [WWF]. (2009). WWFs remissvar till Energienheten Näringsdepartementet.

Hämtat 29 december 2011 från Näringsdepartementet:

<http://www.wwf.se/source.php/1298133/Remissvar%20-%20Sveriges%20handlingsplan%20f%F6rnybar%20energi.pdf>

Wikipedia. (december, 2010). Förenta nationernas klimatkonferens i Köpenhamn 2009. Hämtad 29 december från Wikipedia:

http://sv.wikipedia.org/wiki/F%C3%B6renta_nationernas_klimatkonferens_i_K%C3%B6penhamn_2009

Wikipedia. (december, 2011). The Times of India. Hämtat 29 december från:

http://en.wikipedia.org/wiki/The_Times_of_India

Bilagor

Bilaga 1, Kodschema

V1: ARTIKEL ID

V2: KODAR ID

1. Anna
2. Selma

V3: KODARDATUM

V4: PUBLICERINGSDATUM

V5: PUBLICERINGSÅR

1. 2000
2. 2001
3. 2002
4. 2003
5. 2004
6. 2005
7. 2006
8. 2007
9. 2008
10. 2009
11. Artikel redan räknad

V6: TIDNING

1. Dagens Nyheter
2. The Times of India
3. Artikel redan räknad – DN
4. Artikel redan räknad – DN

V7: DEL

1. Huvuddel
2. Ekonomidel

3. Kulturdel
4. Blandad bilaga
5. Artikel redan räknad - huvuddel
6. Artikel redan räknad - ekonomidel
7. Artikel redan räknad - kulturdel
8. Artikel redan räknad – blandad bilaga

V8: ARTIKELTYP

1. Nyhetsartikel
2. Reportage
3. Notis
4. Opinionsartikel
5. Artikel redan räknad - nyhetsartikel
6. Artikel redan räknad - reportage
7. Artikel redan räknad - notis
8. Artikel redan räknad - opinionsartikel

V9: STORLEK

1. > halva uppslaget < hela uppslaget
2. > halva sidan < hela sidan
3. > en fjärde del av sidan < halva sidan
4. > mindre än en fjärdedel av sidan

V10: ANTAL BILDER PER ARTIKEL

1. 1 bild
2. 2 bilder
3. 3 bilder
4. 4 bilder
5. 5 bilder
6. 6 bilder
7. 7 bilder
8. 8 bilder
9. 9 bilder
10. 10 bilder
11. fler än tio bilder

12. artikel redan räknad

V11: RUBRIK

1. Avlösning
2. Förankring
3. Går inte att bestämma

V12: TEXT I BILD

1. Ingen text i bild
2. Avlösning
3. Förankring

V13: HUVUDMOTIV

1. Aktionsbild
2. Förhandlingsbild
3. Naturalistisk bild
4. Människor drabbade av konsekvenserna av klimatförändringar
5. Statistik
6. Går ej att bestämma
7. Enkät

V14: HUVUDMOTIV SOM TECKENTYP

1. Symbol
2. Ikon
3. Index
4. Blandad ikon/ symbol
5. Går ej att bestämma
6. Blandad symbol/ index

V15: FÄRGSÄTTNING

1. Svartvit
2. Varmare färger
3. Kallare färger
4. Både varma och kalla färger

V16: ÖVERENSSTÄMMELSE MELLAN FÄRG OCH MOTIV

1. Färg och motiv signalerar aktivitet
2. Färg och motiv signalerar passivitet
3. Färg signalerar aktivitet och motiv passivitet
4. Färg signalerar passivitet och motiv aktivitet
5. Bilden är svartvit
6. Går ej att bestämma

V17: PERSPEKTIV

1. Fågelperspektiv
2. Grodperspektiv
3. Jämlikt perspektiv
4. Går ej att bestämma

V18: BILDTYP

1. Fotografi
2. Illustration
3. Blandad fotografi/ illustration

V19: INRAMNING GENOM BILD OCH RUBRIK

1. Dramatisk inramning
2. Etisk inramning
3. Nyttoinramning
4. Går ej att placera

V20: Antal artiklar per bild

- 1.1
- 2.2
- 3.3
4. Fler än 3

Bilaga 2, Exempelartiklar

För att illustrera vilken typ av artiklar som inkluderats i studien har vi i denna bilaga exempel på artiklar som 1. Var självklara att inkludera i studien, 2. Gränsfall som inte inkluderades, samt 3. Artiklar som självklart inte skulle inkluderas i studien. Dessa exempel följer nedan.

Exempel 1: Artikel som inkluderades.

DAGENS NYHETER.

Tunga klimatfrågor olösta

Miljöminister Andreas Carlgren tror att klimatmötet kan nå framgång först 2009

Dagens Nyheter. Publicerat i print 2007-12-12. Sektion: Sverige. Sida: 10.

De viktigaste frågorna på FN:s klimatkonferens på Bali var fortfarande olösta vid midnatt lokal tid. Nu blir det -miljöministrarnas uppgift att hitta utvägar för att en -överenskommelse ska bli möjlig.

– Det skulle varit en viktig signal till omvärlden om vi kommit längre än vi gjort nu. Det hindrar inte att vi kan nå en framgång på klimat-mötet i Köpenhamn 2009, kommenterade miljöminister Andreas Carlgren sent på tisdagskvällen. Men egentligen hade varken han eller någon annan här räknat med att tjänstemännen - det är de som drivit förhandlingarna tills nu - skulle ha en överenskommelse färdig när ministrarna träder in på scen i den stora förhandlingssalen på onsdagen. Tidigare på dagen hade EU:s -miljökommissionär Stavros Dimas fortsatt att argumentera för att det Balimötet måste ange målet för hur mycket utsläppen av växthusgaser ska minska mellan 1990 och 2020. Detta trots att USA redan på måndagen sagt nej till att ta med några bestämda procentsatser.

– Det är nödvändigt att dessa element finns med i en färdplan fram till en överenskommelse 2009, sa Dimas. Lite

övertäckande har Japan ställt upp på USA:s linje. Nu blir det alltså miljöministrarnas sak att hitta kompromisser som alla kan gå med. Enligt bedömare är det fortfarande ingen omöjlighet. Samtidigt har det blivit helt klart vilka frågor som utvecklingsländerna kommer att kämpa för. Inte oväntat gäller det frågorna om hur de ska få tillgång till ny och mer klimatanpassad teknik, pengar för att de ska kunna anpassa sig till klimatförändringen och inte minst hur de ska kunna behålla de skogar



som redan finns. För ovanlighetens skulle gå skiljelinjerna för skogen inte mellan industriländerna och utvecklingsländerna utan mellan olika utvecklingsländer. En del av dessa, till exempel Indien och Costa Rica, vill att de ska få fördelar för att de låter den redan befintliga skogen växa till sig. Andra, främst Brasilien och Indonesien, vill att de ska premieras för att de inte avverkar sin skog och använder marken till något annat. Till en del handlar det om tillgång till biståndspengar. – Just nu är det mycket biståndsmedel in i den här sektorn. Alla vill ha sin del av kakan, säger Hans Nilsagård som förhandlar om skogsfrågor för Sverige. Risken, som utvecklingsländerna ser det, är att de kan bli utan pengar om förhandlingarna på Bali inte går just deras väg. På några områden blev man klar med förhandlingarna inför miljöministrarnas förhandlingar. Det gäller bland annat hur den så kallade anpassningsfonden ska fungera rent tekniskt. Om de fortsatta förhandlingarna ska leda fram till en förhandlingsplan med sikte på klimatmötet i Köpenhamn 2009, vanligen kallad färdplan här nere, måste utvecklingsländerna övertygas om att industriländerna håller vad de redan lovat. Det gäller inte minst att minska sina utsläpp. Men EU:s uppgift är enligt Andreas Carlgren större än så. – EU har en viktig uppgift att både uppmana och uppmuntra industriländerna att gemensamt göra tillräckligt stora åtaganden, säger han och ser det som en nödvändighet för att också utvecklingsländerna själva ska åta sig att minska sin påverkan på klimatet.

Exempel 2: En gränsfallsartikel som inte inkluderades.

DAGENS NYHETER.

DN Debatt: Naturvårdsverket presenterar ny studie om trängselavgifter

"Köfritt i rusningstid för 15 kronor".

Dagens Nyheter. Publicerat i print 2001-11-05.

LARS-ERIK LILJELUND. Sida: 4.

För 15 kronor inklusive bensinkostnad skulle en bilist kunna ta sig igenom Stockholms innerstad i rusningstid utan att fastna i köer. Det visar en ny studie om trängselavgifter som presenteras av

Naturvårdsverkets generaldirektör Lars-Erik Liljelund. En trafikantkostnad på två kronor per kilometer i Stockholms innerstad kombinerat med satsningar på kollektivtrafiken räcker väl för att förhindra trafikproppar i

The collage consists of three distinct parts. At the top is a clipping from the newspaper 'Dagens Nyheter' (DN) under the 'DN Debatt' section. The headline reads '"Köfritt i rusningstid för 15 kronor"'. The article text is partially visible, discussing a study on congestion charges in Stockholm. Below the newspaper clipping is a black and white portrait of Lars-Erik Liljelund, with the text 'Har du också en längtan efter något mer i livet?' (Do you also have a longing for something more in life?). To the right of the portrait is an advertisement for 'SLs resegaranti' (SL's travel guarantee), featuring a close-up of a blue watch face with the number '20 min' and the text 'För all SL TRAFIK i hela Stockholms län' (For all SL TRAFIK in the entire Stockholm county).

rusningstid, enligt studien. Ett särskilt "fritt fram-kort" kan laddas med pengar, precis som det cashkort man använder i butiker, och sedan användas både vid resor med kollektivtrafiken och med bil. Naturvårdsverket har till uppgift att utveckla styrmedel så att miljömålen om en hållbar utveckling kan nås. Klimatmålet är den största utmaningen. En avgörande insats är att få ner utsläppen av koldioxid från bland annat trafiken. En av Naturvårdsverkets viktiga uppgifter är därför att föreslå och analysera åtgärder som påverkar våra val av transportmedel och system för hur transportererna bedrivs. Genom att fatta kloka strategiska beslut om kommande investeringar i infrastrukturen kan man minska trängseln och öka framkomligheten. Stockholmsregionen kan bli en föregångare för en både ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar storstad.

Stockholmsberedningen - som regeringen tillsatt - ser just nu över hur problemen i Stockholmstrafiken skulle kunna lösas. I dag fungerar inte trafiken i regionen tillfredsställande. Särskilt i innerstaden och på dess infarter är framkomligheten starkt begränsad. Bilköerna och den ökande trafiken har en rad negativa effekter såväl för Stockholms invånare som för hela Sverige. Livskvaliteten för invånarna i regionen försämras genom buller, sämre luft, olycksrisker och intrång i natur- och kulturmiljöer och rekreationsområden. Koldioxidutsläppen bidrar genom växthuseffekten till globala klimatförändringar. Vägtrafiken står för en tredjedel av de totala koldioxidutsläppen från Stockholmsregionen. Dessutom finns en rad andra effekter. De som fastnar i bil- och bussköerna förlorar tid, näringslivets utveckling hämmas och konsumenterna får höga kostnader för varor och tjänster eftersom transportererna blir dyrare. Sedan slutet av 1970-talet har olika utredningar vänt och vridit på frågorna och diskuterat olika system för en bättre infrastruktur för våra transporter. Senare års stora expansion med hög inflyttning till regionen och ekonomisk tillväxt har aktualiserat behovet av snara åtgärder. Prognoser för utvecklingen femton år framåt sätter än tydligare problemen i fokus. Framkomligheten i vägnätet försämras ytterligare och under långa perioder kan vägnätet bli igenkorkat. Trafikexperterna är överens om att de nya vägar som diskuteras bland annat i det nya förslaget till regionplan, inte löser framkomlighetsproblemen i innerstaden och på stadens infarter. Bortsett från att väginvesteringar är mycket dyra för skattebetalarna så bidrar den ökade vägkapaciteten till en ny spiral med mer biltrafik, sämre framkomlighet och större miljöbelastning. En ökande biltrafik med allt fler trafikanter tar alltför mycket mark i anspråk för vägar och parkeringsplatser - mark som behövs för bostäder, arbetsplatser, natur- och rekreationsområden. Det går att vända utvecklingen. Med en samlad strategi för en utveckling av transportsystemet i Stockholmsregionen kan vi hitta långsiktigt hållbara lösningar - miljömässigt såväl som ekonomiskt och socialt. Ett samspel mellan de olika transportslagen och förbättrade möjligheter att nå kollektivtrafiken med bil och cykel i hela länet är en av lösningarna. En sådan samordnad övergripande planering där varje transportslags fördelar optimeras är nyckeln till utvecklingen av ett långsiktigt hållbart transportsystem i

Stockholmsregionen. I en storstad som Stockholm finns de förutsättningar som saknas i glesbygden att tillhandahålla en bra kollektivtrafik och på detta sätt skapa förutsättningar för att minska regionens bidrag till klimatproblemet. Att arbeta offensivt för att öka kollektivtrafikens förutsättningar att växa och integreras med övriga transportslag är därför en av de viktigaste uppgifterna för transportplanerarna i Stockholmsregionen. Det finns en lösning för att åstadkomma mindre trängsel och bättre framkomlighet som också är lönsam för både näringsliv, samhälle och den enskilde och som därtill ger vinster för miljön. Det handlar om att styra en del av biltrafiken till tidpunkter med mindre trängsel. Då kommer de fram som absolut vill och måste fram just då och som värdesätter detta så mycket att de är beredda att betala lite för det. Dessa pengar får invånarna sedan tillbaka till exempel i form av bättre och billigare kollektivtrafik. Andra vinster är färre döda och skadade i trafikolyckor och mindre buller, mindre utsläpp och mindre intrång i natur och miljö. Principen är exakt densamma som för dagens system med parkeringsavgifter, det vill säga avgiftens storlek bestäms av läge och tidpunkt för parkeringen. I en studie av Transek AB, som gjorts på uppdrag av Naturvårdsverket, framgår mycket tydligt den spiral av positiva effekter som ett sådant trafiksystem kommer att få. Tekniken reser i dag inga hinder utan erbjuder enkla alternativ. Oavsett om man väljer ett system med zonindelning eller betalning per körd sträcka, så finns lösningar som inte kräver ingrepp i vare sig vägutrymme eller fordon. En möjlighet är till exempel ett transportkort av cashcardmodell som redan i dag diskuteras inom kollektivtrafiken. Ett sådant "fritt-ram-kort" laddas med pengar precis som ett cashkort man handlar med i butiker och kan sedan användas både vid resor i kollektivtrafiken och med bilen i rusningstrafik. Vad som krävs är ett system där angelägna transporter kommer fram. Detta betalar man något för men vinner omedelbart tillbaka i form av förkortad och mindre stressig restid. För yrkestrafik och hantverkare, varutransporter och tjänsteresor är detta val direkt avläsbart och lönsamt. Dessutom ger en bättre trafikrytm med flyt och rimliga hastigheter lägre bensinförbrukning och därmed även billigare körningar. En vinst som är positiv inte bara för företagen utan också för hushållen. Kollektivtrafiken fungerar också bättre i och med att bussarna kommer fram snabbare och slipper fastna i köer. Transeks studie visar att redan en låg trafikantkostnad på två kronor per kilometer i Stockholms innerstad i rusningstid i kombination med komfortsatsningar inom kollektivtrafiken räcker väl för att åtgärda trafikpropparna och skapa god framkomlighet. För femton kronor inklusive bensinkostnad skulle man då kunna köra bil genom innerstaden i rusningstid utan att bli stillastående i köer. Att göra motsvarande resa med SL kostar i dag tjugo kronor med kontantkupong. Det är viktigt att de pengar som ett sådant här system genererar kan återgå till regionen på ett tydligt sätt och till nytta för dem som betalar dem. Sett ur samhällets synvinkel betyder minskad biltrafik färre olyckor. Studien visar att antalet döda eller svårt skadade kan förväntas minska med mellan 40 och 50 personer per år och antalet trafikolyckor med ungefär 450.

Att införa ett system för förbättrad framkomlighet är i dag tekniskt både enkelt och relativt billigt. De beräkningar som gjorts visar att samhällskostnaderna för att ta systemet i bruk nästan direkt vägs upp av de samhällsekonomiska effekterna av färre olyckor och minskade utsläpp av koldioxid och andra luftföroreningar. Vi kan dessutom undvika intrång i de värdefulla natur- och kulturmiljöer som bidrar till att göra Stockholm till en attraktiv storstad. Läger man därtill restidsvinsterna i en bättre flytande biltrafik och i en snabbare och bättre kollektivtrafik betyder det vinst såväl ekonomiskt som för livskvaliteten för den enskilde. Näringslivet vinner på att transporter, leveranser och tjänsteresor går snabbare. Stockholmsregionens invånare vinner på att mer resurser kan investeras i bättre kollektivtrafik, exempelvis utökade tvärförbindelser, och på en förbättrad livsmiljö genom att miljöproblem som buller och hälsofarliga luftföroreningar kan minska. Stockholm kan bli föregångare och visa att det är möjligt att i en storstad förena ekonomisk tillväxt och ökad inflyttning med en ekonomiskt, ekologiskt och socialt långsiktigt hållbar utveckling av transportsystemet. Lars-Erik Liljelund.


Bildtext: Färre olyckor. Ett nytt trafiksystem med trängselavgifter kan minska antalet döda eller svårt skadade i bilolyckor med 40 till 50 personer per år, enligt den nya studien.

Exempel 3: Artikel som inte inkluderades

The Times of India, 5 december 2007

OF INDIA

Kylie Minogue




WORLD RAP

Kylie will sing at Nobel concert

Kylie Minogue is all set to perform at this year's Nobel Peace Prize concert. The pop singer will sing in the tribute concert which this year jointly honours the United Nation's Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) and environmental campaigner Al Gore. Former US presidential candidate Gore and the IPCC were awarded the 2007 Nobel Peace Prize for their efforts in spreading awareness of climate change.

The concert will take place on December 11 at the Oslo Spektrum Arena, a day after the prize ceremony. The other performers at the concert are Alicia Keys, KT Tunstall, Annie Lennox and Melissa Etheridge. Agencies



Bilaga 3, Bortfall

Nedan redovisas studiens bortfall.

Bortfall i Dagens Nyheter:

2000, 2 PDF

2002, 1 PDF

2004, 3 PDF

2005, 1 PDF

2008, 1 PDF

2009, 2 PDF

Bortfall i The Times of India:

2001, 3 dagar

2002, 6 dagar

2003, 2 dagar

2004, 3 dagar

2005, 2 dagar

2006, 2 dagar

2007, 3 dagar

2008, 10 dagar

2009, 7 dagar