



E-livsmedel 2.0

– *En kvalitativ studie av livsmedelsbutikers e-handelssatsningar*

Författare: Jan Ahmadi,
Handelsekonomprogrammet

Alexander Anvedahl,
Handelsekonomprogrammet

Niklas Johansson,
Handelsekonomprogrammet

Handledare: Nils Nilsson

Ämne: Företagsekonomi III

Nivå och termin: C-nivå VT10