

Stockholms universitet
Institutionen för socialt arbete
Socialhögskolan
C-uppsats
HT 2009

Husby Marathon

*En studie av projektets betydelse för ungdomars sociala kapital och
självidentitet*

Författare: Sarineh Manaci & Vanja Poedtke
Handledare: Thomas Öhlund

Abstract

Title:

Husby Marathon – A study of the project's meaning for youth's social capital and self-identity

Husby Marathon – En studie av projektets betydelse för ungdomars sociala kapital och självidentitet

Authors:

Sarineh Manaci & Vanja Poedtke

The purpose of this study was to investigate youth's experiences of what meaning the non-profit youth project Husby Marathon had on their social capital and self-identity. In order to answer the purpose a qualitative methodology was used based on interviews with four of the participant youths. Two theories were used, Social capital by Robert D. Putnam and Self-identity by Anthony Giddens. The result indicates that the project has had a significant impact on the creation of social capital, in particular bridging social capital which was strengthened by an extended social network that the participants were offered. A strong social bond developed within the project, which also helped to strengthen the bonding social capital. Civic awareness was raised among the participants which also established a trust towards strangers and the society. Different parts of the project has given the participants opportunity to reflect on their identity. The participants have gained self-efficacy by learning goal-oriented methods which has generated new and evolved self-identity. This has shown to increased the youths ability to make decisions and lifestyle choices. The results generated a development of three new concepts that are important for the integration of youth in suburbs. The two first concepts are "social self-identity" and "commitment-building social capital" and these two led to the final concept "social self-resource capital".

Key words: Husby Marathon, non-profit youth project, youth, suburb, social capital, self-identity, marathon training

Nyckelord: Husby Marathon, ideella ungdomsprojekt, ungdomar, utanförskapsområde, förort, socialt kapital, självidentitet, maratonträning

Innehållsförteckning

1. Inledning	6
1.1 Problemformulering	6
1.2 Syfte	7
1.3 Frågeställningar	7
1.4 Centrala begrepp	7
1.4.1 Ungdomar	7
1.4.2 Utanförskapsområde.....	7
1.5 Bakgrund	8
1.5.1 Husby	8
1.5.2 Husby Marathon	8
1.5.3 Grundarna av Husby Marathon	8
1.5.4 Projektets syfte	8
1.5.5 Projektets finansiering	8
1.5.6 Träning och maratonlopp	9
1.5.7 Workshop	9
1.5.8 Volontärarbete	9
1.5.9 Self-efficacy	9
1.5.10 Projektets deltagare	9
2 METOD	10
2.1 Forskningsdesign	10
2.2 Vetenskapsfilosofisk position	10
2.2.1 Hermeneutik	10
2.3 Uppsatsens genomförande	11
2.3.1 Sökprocess.....	11
2.3.2 Urval.....	11
2.3.3 Avgränsning	11
2.3.4 Intervjumetod och datainsamling	11
2.3.5 Databearbetning och tolkningsstrategi	12
2.4 Uppsatsens trovärdighet	13
2.4.1 Validitet	13
2.4.2 Reliabilitet	13
2.4.3 Generaliserbarhet	14
2.5 Etiska ställningstaganden	14
3 TIDIGARE FORSKNING OCH KUNSKAPSLÄGE	14
3.1 Ungdomsidentitet i förort och utanförskapsområde	14

3.2 Ungdomars sociala nätverk och socialt kapital	15
3.3 Fysisk träning och socialt kapital	16
3.4 Ideella ungdomsprojekt	17
4 TEORI.....	18
4.1 Socialt kapital	18
4.1.1 Sociala nätverk	18
4.1.2 Föreningsliv och medborgarkunskap	19
4.1.3 Medborgerlig samverkan, tillit och förtroende	19
4.1.4 Specifik och generaliserad ömsesidighet	20
4.1.5 Överbryggande och sammanbindande socialt kapital	20
4.1.6 Goda och onda cirklar	20
4.2 Självidentitet	21
4.2.1 Självreflexivitet och högmodernitet	21
4.2.2 Tillit och ontologisk trygghet.....	21
4.2.3 Tillit och beslutstagande.....	21
4.2.4 Livsstil och rutiner	22
4.2.5 Livsstilsval	22
5 RESULTAT OCH DELTOLKNING.....	22
5.1 Uppsatsens informanter.....	22
5.1 Ledarnas betydelse för deltagarna	23
5.1.1 Förtroende och stöd	23
5.1.2 Sammanhållning.....	24
5.1.3 Starkare familjeband	24
5.1.4 Ansvar	24
5.1.5 Samhällsförtroende.....	25
5.2 Deltolkning av ledarnas betydelse för deltagarna.....	25
5.3 Maratonträning	26
5.3.1 Starkare psyke och bättre självförtroende	26
5.3.2 Återfinna sitt själv	27
5.3.3 Mål och delmål.....	27
5.4 Deltolkning av maratonträning.....	28
5.5 Workshop.....	28
5.5.1 Praktiska kunskaper.....	28
5.5.2 Social samhörighet och inspiration	29
5.5.3 Betydelse för ungdomars sociala nätverk.....	30
5.6 Deltolkning av workshop	31
5.7 Volontärbete.....	31

5.7.1 Ökad kunskap och förståelse för ideellt arbetet	31
5.7.2 Möjlighet att ge socialt stöd	32
5.7.3 Ny syn på hemlöshet	32
5.8 Deltolkning av volontärarbete.....	33
6 HELHETSTOLKNING	33
6.1 ”Socialt självidentitetskapital”.....	33
6.2 ”Engagemangsskapande socialt kapital”	34
6.3 ”Socialt självresurskapital”.....	35
7 SLUTDISKUSSION	36
7.1 Besvarande av uppsatsens syfte	36
7.2 Studiens resultat i förhållande till tidigare forskning.....	36
7.3 Metoddiskussion	37
7.4 Förslag till framtida forskning.....	38
8 REFERENSFÖRTECKNING	39
8.1 Artiklar.....	39
8.2 Avhandlingar	39
8.3 Litteratur.....	39
8.4 Rapporter	40
8.5 Elektroniska källor.....	40
8.6 Personlig kommunikation.....	40
9 BILAGOR	41
9.1 Bilaga 1 Informationsbrev till ledarna för Husby Marathon	41
9.2 Bilaga 2 Intervjuguide till ledarna för Husby Marathon	42
9.3 Bilaga 3 Informationsbrev till informanterna	43
9.4 Bilaga 4 Intervjuguide till informanterna.....	44

1. Inledning

I detta kapitel redogörs varför detta forskningsområde är av intresse att studera samt även uppsatsens syfte, frågeställningar och centrala begrepp. Vidare ges här en bakgrundinformation om Husby som förort samt projektet Husby Marathon.

1.1 Problemformulering

Innan vi påbörjade arbetet med vår uppsats hyste vi tankar om att en del förorter räknas som ”utanförskapsområden” och att ungdomar som lever i dessa kan ha svårare och färre möjligheter att bygga upp ett starkt socialt kapital. Samtidigt är vi medvetna om att det finns ungdomar som lever i dessa utanförskapsområden och ändå utvecklar ett starkt socialt kapital. Vilka faktorer kan vara viktiga för att ungdomar ska utveckla ett socialt kapital? Kan ett ideellt projekt som Husby Marathon bidra till detta och i sådana fall på vilket sätt? Majoriteten av ungdomarna i Husby samt närliggande förorter är av utländsk härkomst och har en så kallad ”invandrarbakgrund”. I samband med den rådande förortsdiskursen om förorten som något negativt med exempelvis hög kriminalitet och gängbildning, kan detta vara något som inverkar på hur ungdomarna ser på sig själva och sin identitet. Dessa inledande tankar ledde fram till vårt syfte för uppsatsen som är att undersöka ungdomarnas upplevelser av vilken betydelse det ideella projektet Husby Marathon haft för deras sociala kapital och självidentitet.

I en rapport från ungdomsstyrelsen (2008) kan man läsa att 57 % av ungdomarna i Husby varken studerar eller arbetar, vilket är en markant skillnad mot Stockholmsområdet i stort där 30 % inte är sysselsatta. Dessa siffror talar sitt tydliga språk. Skillnaden mellan så kallade utanförskapsområden och andra områden är påtaglig.

För att unga individer ska kunna leva ett bra liv under ungdomstiden och kunna ta huvudrollen i sitt vuxenskapande, är det viktigt att de har tillgång till verktyg och resurser. Det finns ungdomar som har en stark vilja att utvecklas och komma ut i arbetslivet, men de uttrycker kritik mot både stödet och kraven från samhället. Problem kan uppstå när unga människor som försöker sysselsätta sig istället blir passiva och riskerar att förlora tron på sig själva och samhället. (Proposition 2004/05:2)

I dagens välfärdssverige finns åtgärder i form av olika program och projekt som syftar till att underlätta ungdomars väg ut i arbetslivet. Många av dessa utvecklar effektiva metoder för att arbeta med ungdomar och bidrar till en entusiasm och ett kreativt nytänkande. Mycket av detta ungdomsarbete lever så länge det drivs vidare av så kallade eldsjälarna. Dessa projekt följs sällan upp, utvärderas eller sprids och detta är ett problem eftersom ungdomars etablering på arbetsmarknaden måste ges hög prioritet. Detta eftersom det är en viktig faktor för både ungdomarna själva och för samhället. (SOU 2006:31)

Med anledning härav anser vi att vårt forskningsområde är ytterst relevant. Med denna uppsats har vi en förhoppning om att finna viktiga faktorer som kan bidra till att öka det sociala kapitalet samt självidentiteten hos ungdomar från förorten och därmed minska risken för och känslan av utanförskap.

1.2 Syfte

Studiens syfte är att undersöka ungdomarnas upplevelser av vilken betydelse det ideella projektet Husby Marathon haft för deras sociala kapital och självidentitet

1.3 Frågeställningar

- Vilken betydelse har Husby Maraton haft för ungdomarnas sociala kapital?
- Vilken betydelse har Husby Maraton haft för ungdomarnas självidentitet?

1.4 Centrala begrepp

De begrepp som definieras nedan är sådana som vi anser vara centrala för förståelsen av denna uppsats. Flera av begreppen kan ha andra betydelser i andra sammanhang och därför har vi valt att definiera och förtydliga vad dessa har för betydelse för denna uppsats. Vi gör inga anspråk på att dessa definitioner är allmängiltiga.

1.4.1 Ungdomar

För denna uppsats har vi valt att definiera ungdomar efter Regeringens proposition (2004/05:2), där ungdomstiden beskrivs som den fas i livet då individen befinner sig i en övergång från barndom till att bli vuxen. Perioden kan sägas sluta vid en tid i livet då individen skapar sig sin identitet och betecknas som vuxen av andra och sig själv. Åldersmässigt räknas ungdomar i en åldersgrupp som börjar i de tidiga tonåren och som slutar kring 25-årsåldern. Husby Marathon riktar sig till individer i åldern 17-23 år, vilket innebär att dessa är ungdomar enligt vår valda definition. I denna uppsats använder vi även begreppet deltagare för att beskriva de ungdomar som deltagit i projektet.

1.4.2 Utanförskapsområde

Vi utgår från ungdomsstyrelsens (2008, s.29) definition av utanförskapsområde vilket beskrivs som *"ett bostadsområde som kännetecknas av att en stor andel av områdets befolkning är mer resurssvag än befolkningen i sin helhet"*. Resurser som åsyftas kan exempelvis vara ekonomiska, sociala eller språkliga. Dessa är grundläggande tillgångar som behövs för att individer ska må bra, utveckla sig själva och fungera i rollen som samhällsmedborgare. (ibid.) När vi nämner förort i denna uppsats likställs det med utanförskapsområde. Vi är väl medvetna om att det finns förorter som inte alls passar in på den definiering som vi har valt.

1.5 Bakgrund

1.5.1 Husby

Området Husby tillhör Stockholms kommun och stadsdelen Rinkeby-Kista. Husby färdigställdes mellan 1972-76 och idag bor det runt 12700 invånare i området, varav 22 % är ungdomar i åldern 13-25. (Ungdomsstyrelsen, 2008, s.39)

1.5.2 Husby Marathon

Det ideella ungdomsprojektet Husby Marathon startades maj 2009 och pågick till och med september samma år. Planeringen av och arbetet inför projektets genomförande påbörjades dock redan 2008. Det vände sig till ungdomar från främst Husby men även Akalla och Kista. Långdistanslöpning var det verktyg som användes för att bidra med social utveckling till deltagarna och träningen var till för att förbereda deltagarna inför Stockholm Halvmaraton som gick av stapeln den 12 september 2009. Projektet bestod av flera olika komponenter såsom maratonträning, workshops och volontärarbete, med i snitt tre till fyra träffar i veckan. Visionen var från början att löpningen skulle vara kärna runt vilket projektet kretsade. Varje deltagare skulle därtill få ett fadderföretag som ungdomen var knuten till och hade kontakt med. Då resurser och tid var begränsad insåg grundarna med tiden att detta inte var genomförbart, vilket gjorde att idén om fadderföretag togs bort men allt det andra behölls. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.3 Grundarna av Husby Marathon

Husby Marathon grundades och drivs av de fyra barndomsvännerna Vandad Assadi, Babak Behdjou, Johan Danielsson och David Lillo. Grundarna som även var projektets ledare är uppvuxna i förorterna Kista, Husby och Akalla. Idén till Husby Marathon har växt fram genom åren och kommer från deras vilja att göra en insats för det område där de vuxit upp och då särskilt för områdets ungdomar. Ledarna menar på att barn och ungdomar som växer upp i områden med bra förutsättningar får mycket gratis så som goda nätverk och sociala resurser. De anser att det kan krävas ett projekt som Husby Marathon för att skapa detta för de som kommer från marginaliserade områden likt Husby. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.4 Projektets syfte

Tanken med projektet var att tillhandahålla socialt nätverk till ungdomarna, samt ge dem en metod som de kan använda sig av då de vill uppnå något som de eftersträvar. Metoden går ut på att lära sig att sätta upp mål och hur man bryter ner dessa till genomförbara delmål, för att därigenom kunna uppnå huvudmålet. Tanken var att visa för ungdomarna hur man kan använda denna metod inte bara för att genomföra ett maratonlopp utan att den även går att appliceras på andra områden i livet. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.5 Projektets finansiering

Projektets verksamhet bedrevs utan några som helst medel under perioden maj 2009 - augusti 2009. Det var möjligt att bedriva projektverksamhet genom att kostnadsfritt låna olika lokaler för att hålla workshops. Mindre kostnader för material såsom pennor och anteckningsblock bekostades av initiativtagarna själva. NIKE sponsrade deltagarna med löparskor samt träningspriser i form av 6 stycken tidtagararmband. Samtliga föreläsare och personer, med undantag för Mattias Sunneborn och en föreläsare från Göteborg, som närvarade vid

workshops gjorde detta helt gratis. I början av augusti 2009 erhöll Husby Marathon omkring 18 000 kr från Hyresgästföreningen i Husby för att täcka vissa kostnader. (Lillo, personlig kommunikation, 14 januari, 2009)

1.5.6 Träning och maratonlopp

Träningen inför Stockholm Halvmaraton tog sin början i maj och var i snitt två gånger i veckan. Deltagarna förväntades även träna självständigt vid sidan av projektet och de hade tillgång till träning på SATS. Den 12 september 2009 sprang ledarna och 13 av deltagarna i projektet de 21.1 km som utgör Stockholm Halvmaraton och alla tog sig också i mål. Samtliga 23 deltagare var på plats, de som inte sprang på grund av skada eller sjukdom var med och hejade på hela dagen (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.7 Workshop

Projektet har bestått av totalt 20 workshops av lite olika karaktär. En del av dem har haft inriktning mot arbetslivet, med skrivande av CV och simulerade anställningsintervjuer. Andra workshops har varit av det inspirerande slaget, med framgångsrika personer som har berättat om den väg de har gått för att nå dit där de är idag. Åter andra hölls av personer som är lokala "hjältar" och entreprenörer från områden kring Husby. Ledarna eftersträvade att deltagarna skulle få möjligheten att vara aktiva och att workshoppen inte skulle vara som en föreläsning utan snarare skapa diskussion och debatt. Ambitionen var att dessa workshops skulle behandla ämnen som berörde ungdomarna och som de kan ha nytta av i framtiden. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.8 Volontärarbete

I projektet ingick även att deltagarna skulle vara volontärer på härbärgets *Ny gemenskap*. Varje lördag under sommarmånaderna var det en grupp på 3-5 deltagare som gick dit och serverade besökarna frukost och lunch samt hjälpte till med städning. För att få delta i projektet Husby Marathon fanns det som krav att varje deltagare skulle medverka minst två gånger. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.9 Self-efficacy

Ett begrepp som varit centralt för projektet är self-efficacy, vilket ledarna förklarar som *tillit till sin egen förmåga*. Ambitionen var att öka deltagarnas tilltro till att de själva kan påverka sina egna omständigheter genom sitt agerande. Detta gjordes exempelvis genom att deltagarna fick möjligheten att prova på och öva på saker som de tyckte var svåra. Kontentan är att träna på saker man tycker är svåra, kämpa för dem, genomföra dem, känna att man lyckats och därmed genereras den ökade tilliten till den egna förmågan. Samtliga moment i projektet har haft tanken att höja ungdomarnas self-efficacy. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

1.5.10 Projektets deltagare

Projektet har inte varit riktat mot en särskilt grupp ungdomar utan vänt sig till alla ungdomar i åldern 17-23 i Husby som har haft ett intresse av att delta. Rekryteringen skedde i anslutning till ungdomshuset Reactor i Husby. Av de 23 som deltog i projektet var fem tjejer. Det ungdomarna har gemensamt är området de bor i, annars är det vissa som arbetar, andra som studerar och återandra som är arbetslösa. (Assadi, Danielsson & Lillo, personlig kommunikation, 16 november, 2009)

2 Metod

Detta kapitel innehåller en redogörelse av de metoder som använts i arbetet med och genomförandet av denna uppsats. Dessa berör dels uppsatsens forskningsdesign och vetenskapsfilosofiska position, vilka sökvägar som används för insamlandet av tidigare forskning, urvalsprocessen av informanterna samt intervjuernas genomförande. Vidare presenteras här hur resultatet av denna empiri har redovisats och tolkning av densamma. Detta kapitel innehåller även en redogörelse för uppsatsens trovärdighet och av de etiska ställningstaganden som gjorts.

2.1 Forskningsdesign

Denna uppsats har en kvalitativ metod eftersom det var ungdomarnas subjektiva upplevelser av deltagandet i Husby Marathon som undersöktes. Därför anser vi att denna metod är mest lämpad för besvarandet av uppsatsens syfte och frågeställningar.

Den abduktiva ansatsen har genomsyrat uppsatsarbetet, eftersom den innebär en växelverkan mellan teori och empiri. Detta innebär att empirin tolkas med hjälp av teorin och teorin utvecklas via empirin, vilket skapar en ökad förståelse för det studerade området. (Alvesson & Sköldberg, 2008, s. 54f) I detta uppsatsarbete har det inneburit att studier av tidigare forskning skedde växelvis med sökandet av lämpliga teorier. Därefter utvecklades intervjuguiderna med avstamp i valda teorier. När empirin sedan samlats in och tolkades skedde en omformulering och förfining av teorierna. Denna ansats har vissa likheter med det hermeneutiska tillvägagångssättet, varför den också blir extra intressant för denna uppsats som har just hermeneutiken som vetenskapsfilosofisk position.

2.2 Vetenskapsfilosofisk position

Hermeneutiken är den vetenskapsfilosofiska position som valts för denna uppsats och genomsyrar hela arbetet från de första trevande tankarna, under genomförandeprocessen fram till den slutliga produkten. Nedan följer en redogörelse av hermeneutiken och hur den mer specifikt har använts.

2.2.1 Hermeneutik

Utgångspunkten inom hermeneutiken är tolkningen, vilket används som redskap för att skapa förståelse för det som studeras. En annan grundpelare är att man endast kan förstå innebörden av en del om den sätts i relation med helheten, samtidigt som helheten endast kan förstås via delarna. Detta gör att det existerar ett beroendeförhållande mellan del och helhet, den ena kan inte förstås utan den andra. (Alvesson & Sköldberg, 2008, s. 193) För att kunna få en förståelse för delarna och hur dessa hänger samman krävs det att man har en förförståelse om helheten. Förförståelsen är något som alla människor har och är en förutsättning för att överhuvudtaget kunna skapa sig en förståelse av det som man vill studera. Denna process mellan del och helhet, förförståelse och förståelse skapar en dialektisk rörelse mot ökad och fördjupad kunskap av området som studeras. Denna process brukar liknas vid en cirkel, den hermeneutiska cirkeln. (Ödman, 1979, s. 78f)

Hermeneutiken präglar denna uppsats från de första tankarna till det färdiga materialet. Arbetet med uppsatsen började med studier av tidigare forskning och sökandet efter lämpliga teorier. Detta skapade en ökad förståelse av valt forskningsområde. Därefter har empirin

samlats in och tolkats genom valda teorier för att skapa en ny förståelseplattform. Resultatet av detta kopplades sedan till tidigare forskning, vilket bidrog till en ny dimension.

2.3 Uppsatsens genomförande

2.3.1 Sökprocess

Sökprocessen tog sin början i databasen Diva eftersom vi ville få en första överblick av vilka uppsatser som skrivits inom vårt forskningsområde. Därefter övergick vi till att söka i databaserna Libris, Social Sciences Citation Index och Social Services Abstract (CSA). Inför sökningen hade vi skapat fyra för oss intressanta teman som vi sökte forskning inom och dessa var; *ungdomsidentitet i förorten*, *ungdomars sociala nätverk och socialt kapital*, *träning och socialt kapital*, och *ideella ungdomsprojekt i förorten*. Vi använde oss av en rad olika sökord på både svenska och engelska som sattes samman i en rad olika konstellationer. Exempel på svenska sökord var; *förort**, *identit**, *invand**, *"sociala nätverk"*, *social**, *träning**, *ung** och *ungd**. De engelska sökorden som användes var bland annat; *"social capital"*, *social net**, *Sub**, *swed**, *urban**, *young** och *Youth**. Resultatet av sökningarna filterades så att det endast var antingen avhandlingar eller peer reviewed articeles som blev aktuella. Detta för att säkerställa att den tidigare forskning vi valde att använda oss av i denna uppsats var vetenskapligt granskad. Vidare har vi även sökt litteratur och tidigare forskning via referenslistor i för oss intressant forskning som vi har hittat.

2.3.2 Urval

I projektet deltog 23 ungdomar och av dessa har vi valt att intervjua fyra personer. Informanterna valdes ut av ledarna för Husby Marathon, efter det av oss uppställda kriteriet att det skulle vara de ungdomar som deltagit mest aktivt i projektet, oavsett genus. Detta eftersom aktivt deltagande ansågs som en förutsättning för att de skulle kunna ha åsikter om projektet och dess olika delar, samt hur de har upplevt att vara med i projektet.

2.3.3 Avgränsning

Vi har valt att avgränsa vår uppsats till att inte beröra aspekten genus, då fokus för denna uppsats är ungdomars upplevelser generellt. Av anonymitetsskäl har vi valt att inte redogöra för huruvida tjejer varit informanter och därför kan vi inte heller redovisa om det i sådana fall framkommit några genusskillnader.

Vidare har vi begränsat oss till att använda fyra informanter då vi ansåg att detta var ett lagom antal. Detta eftersom vi efter den fjärde intervjun nådde en mättnad av empirin, vilket är en förutsättning för att uppnå studiens syfte. Detta går i linje med Kvale (1997, s.97) som anser att antalet intervjupersoner avgörs av om man får svar på de frågor man har.

2.3.4 Intervjumetod och datainsamling

Alla intervjuer som genomfördes varade mellan en timme till en timme och en kvart. Den första intervjun som genomfördes var med ledarna för Husby Marathon. Detta för att vi eftersträvade en fördjupad kunskap om projektet. Denna intervju ligger till grund för bakgrundsinformation om projektet och dess innehåll. Vi hade konstruerat en intervjuguide till ledarna (se bilaga 2) som var halvstrukturerad (Kvale, 1997, s. 117) och innehöll frågor av öppen karaktär men hade formulerats så att de skulle täcka in alla väsentliga områden. Därtill fanns möjlighet för ledarna att komplimentera med övrig information. Denna intervju genomfördes en vardagskväll på ett lugnt café i centrala Stockholm på ledarnas initiativ. Av de fyra ledarna i projektledningen deltog tre av dem.

Intervjuguiden till ungdomarna (se bilaga 4) konstruerades efter intervjun med ledarna, detta eftersom vi ville ha en ökad kunskap om projektet innan uppsatsens empiriska intervjufrågor skapades. Förutom en kort introduktion med frågor som rör deras bakgrund och person så som ålder, födelseort och bostadsort, var den tematisk indelad efter projektets olika delar, samt även efter valda teorier. Frågorna var halvstrukturerade för att informanterna i så stor utsträckning som möjligt skulle få berätta fritt om deras upplevelser av projektets olika delar och vilken betydelse de haft för dem. Vidare användes sonderande frågor (Kvale, 1997, s. 124) för att genom dem närma sig för syftet relevanta ämnen. Under hela intervjun ställdes följdfrågor för att uppmuntra informanten att fördjupa sig i sina svar samt tolkande frågor för att klargöra att vi uppfattat informanten korrekt. (ibid.)

Intervjuerna med ungdomarna genomfördes i en lägenhet i Husby. Detta ansåg vi var en fördel eftersom det var i närheten av informanternas egen bostadsort samt att intervjun kunde genomföras ostört. Innan intervjun påbörjades gick vi igenom informationsbrevet och de centrala delarna av de etiska riktlinjer vi använt oss av. För att skapa ett bra flöde i intervjun var det en av oss som genomförde intervjun medan den andra höll fokus på inspelningsutrustning, tid och ställde eventuella följdfrågor.

2.3.5 Databearbetning och tolkningsstrategi

Intervjun av ledarna för Husby Marathon transkriberades i nära anslutning till intervjun. Det var viktigt att detta var gjort då intervjuguiden för ungdomarna delvis utgick från den. Intervjun med de fyra ungdomarna skedde inom loppet av två dagar, varför vi valde att vänta med transkriberingen tills den sista intervjun var genomförd. Vi har varit noggranna med att ordagrant referera vad informanterna berättade. Vi har återgett talspråk, pauser och uttal så långt det varit möjligt för vi anser att detta anger informantens ton och språkkultur.

Efter slutförda transkriberingar använde vi oss av en rad olika tolkningsstrategier. Till en början meningskoncentrerades transkriberingsmaterialet, vilket innebär att det som informanterna berättat formuleras till mer koncentrerade uttalanden (Kvale, 1997, s. 174). Detta medför att materialet blir lättare att hantera för att kunna genomföra mer omfattande tolkningar. Nästa steg i tolkningsarbetet blev att göra meningskategorisering för att på så sätt rangordna materialet (Kvale, 1997, s. 174), vilket vi kom att göra i flera steg. Det första var efter uppsatsens två frågeställningar, vilka även går i linje med valda teorier. När detta gjorts följde ytterligare en kategorisering av materialet till fyra av oss skapade teman. Dessa var; *Ledarnas betydelse för deltagarna, maratonträning, workshop och volontärarbete*. Efter det bearbetades och presenterades empirin i en resultatredovisning som följer de fyra teman. I resultatredovisningen har vissa citat lyfts fram från de ursprungliga transkriberingarna, för att förstärka centrala delar av resultatet. Det har förekommit att vi har tagit bort vissa delar av det informanterna har berättat ur citaten. När vi har tagit bort ord i en mening har vi använt oss av denna figur [...] och då hela meningar valts bort har vi använt denna figur [---]

Resultatet under varje tema har därefter tolkats och bildar uppsatsens deltolkningar. Dessa har därefter i sin tur tolkats och ligger till grund för vår helhetstolkning av empirin. Detta innebär att vi har valt att ta tolkningen ett steg längre. Ur det material som samlats in har vi kunnat skapa en ny förståelse genom utvecklandet av nya begrepp.

2.4 Uppsatsens trovärdighet

2.4.1 Validitet

Grundläggande för huruvida en uppsats har validitet utgår från om man har undersökt det som var avsikten. Det är även viktigt att detta arbete är kontinuerligt under hela forskningsprocessen. Vidare är en annan central del begreppsvaliditeten, vilket innebär att teorin översätts till fungerande operationella indikatorer, vilket är det samma som tolkningsverktyg. (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson & Wängnerud, 2007, s.63f) Dessa två aspekter av validitet anser vi att vi har uppfyllt genom att konstant arbeta med att behålla fokus kring uppsatsens syfte och frågeställningar, både när intervjuguiderna konstruerades och när resultatet bearbetades och tolkades. Vidare har vi varit noggranna med att endast använda vedertagna teoretiska begrepp utifrån våra två teorier, som vi sedan har använt som tolkningsverktyg. Den sista komponenten för att uppnå en stark validitet i en uppsats är den så kallade resultatvaliditeten, vilken byggs upp av begreppsvaliditeten tillsammans med reliabiliteten. Om dessa båda delar är starka så får man en hög resultatvaliditet. (Esaiasson, et al., 2007, s.63f) Som vi har konstaterat anser vi att begreppsvaliditeten i detta arbete är hög och reliabiliteten är likaså den stark. Detta genom att vi har hållit en hög standard vid genomförandet av intervjuerna och bearbetning av empirin. För närmare beskrivning av hur reliabiliteten tillgodosett se nästa avsnitt om reliabilitet.

Ytterligare en dimension av validiteten kan beskrivas i termer av intern validitet som skapas av att slutsatserna är välgrundade, samt extern validitet vilket har sin grund i möjligheten till generaliseringar (Esaiasson et al., 2007, s 64). Vi anser att vi har kunnat åstadkomma en god intern validitet genom att vi på ett tydligt sätt redogör för det empiriska resultatet som även kopplats till tidigare forskning. Vi anser att våra slutsatser går i linje med dessa och även valda teorier. Denna uppsats gör inte anspråk på att skapa generaliseringar långt utöver det studerade området. Detta var inte heller uppsatsens syfte, därför kan man förhålla sig kritisk till uppsatsens externa validitet. En viss generaliserbarhet kommer dock till stånd genom de kopplingar som görs mellan denna studies resultat och tidigare forskning, för en mer ingående diskussion se avsnittet om generaliserbarhet.

2.4.2 Reliabilitet

En uppsats reliabilitet berör främst insamlandet av empirin. För hög reliabilitet är det avgörande att så långt som möjligt undvika osystematiska fel, så som slarv, brister i teknisk utrustning och felaktigheter vid transkribering av intervjuer (Esaiasson et al., 2007, s. 70). Vi anser att denna uppsats har hög reliabilitet genom att informanternas intervjuguide var välformulerad och baserades dels på våra teorier och den kunskap vi erhållit genom intervjun med ledarna för Husby Marathon. Dessutom var vi båda två med vid alla intervjutillfällena och vi använde oss av två mp3 spelare, för att minimera risken av att något material skulle gå förlorat. Utrustningen kontrollerades noga samt att den miljö där intervjuerna genomfördes var avskild vilket minimerade störande ljud. Det transkriberade materialet har även kontrollerats via genomlysning av ljudupptagning.

2.4.3 Generaliserbarhet

Vår uppsats är en kvalitativ studie av ett specifikt projekt och dess betydelse för deltagande ungdomars sociala kapital och självidentitet. Det kan tyckas svårt för en studie av detta slag att ha några större generaliseringsanspråk då undersökningen rör ett specifikt projekt. Vi anser dock att denna studie till viss del kommer att kunna vara generaliserbar, då resultatet analyseras via tidigare forskning som berör studiens undersökningsområde, samt att vi använder två välbeprövade teorier med erkända tolkningsverktyg. Därtill argumenterar vi för våra slutsatser genom välgrundade och logiska resonemang, vilket är en del av grunden för den analytiska generaliserbarheten (Kvale, 1997, s. 210f). Vi anser att uppsatsens resultat presenteras på ett tydligt och genomskinligt sätt, vilket möjliggör för läsaren att följa vårt resonemang och vår argumentation. Med detta sagt så överlämnar vi till läsaren att utifrån studiens resultat och våra tolkningar bilda sig en egen uppfattning om huruvida våra generaliseringsanspråk är berättigade.

2.5 Etiska ställningstaganden

För vår uppsats har vi arbetat på ett sätt som är i enlighet med gällande forskningsetiska krav, samt följt de av Vetenskapsrådet uppställda forskningsetiska principer som är; *konfidentiellitet*, *samtycke*, *nyttjanderätt* och *informationskravet* (Esaiasson, Gilljam, Oscarsson och Wängnerud, 2002, s.441-448). Ledarna och informanterna fick varsitt informationsbrev (se bilaga nr 1, bilaga nr 3) med information om dessa principer och hur intervjun var tänkt att genomföras. Ledarna avsåg sig behovet av att vara anonyma, varför deras namnuppgifter finns med i uppsatsen, trots att informationsbrevet tar upp anonymitetsaspekten. Då intervjuerna med informanterna bokades in dagen efter vi hade fått kontaktuppgifter bestämde vi oss för att ge brevet i samband med, men innan intervjun påbörjades. För att försäkra oss om att informanterna kunde tillgodogöra sig brevets innehåll berättade vi även muntligt de viktigaste punkterna ur brevet, så som anonymitet och konfidentiellitet. För att tillgodose anonymitetskravet och med hänsyn till antalet deltagande tjejer i projektet har vi valt att inte ange om någon av informanterna är tjej. Vi har även valt att ge samtliga informanter maskulint genus. Samtyckeskravet tillgodosågs genom att informanterna skrev på varsitt informationsbrev.

3 Tidigare forskning och Kunskapsläge

I detta kapitel redovisas den forskning och litteratur som berör vårt forskningsområde och därmed är av intresse för denna uppsats. När vi gjorde urvalet av tidigare forskning har vi följt kriteriet att det ska belysa viktiga aspekter i enlighet med det som har studerats för denna uppsats.

3.1 Ungdomsidentitet i förort och utanförskapsområde

Ove Sernhede (2002, s.87-95) menar att många invandrarungdomar i förorten lever med en känsla av att inte vara önskvärda och att de istället känner sig utestängda från det svenska samhället. Denna känsla av utanförskap påverkar tydligt deras relationer till omvärlden. Många känner en vilshenhet när de talar om sina upplevelser av tillhörighet, vilket ofta är kopplat till nationaliteten. Utanförskapet blir utgångspunkt för de ungas identitetsarbete och att inte bemötas med respekt kan ofta leda till att olika former av motidentiteter utvecklas. För många invandrarungdomar får deras uppväxtort en avgörande trygghetsskapande faktor och därmed präglas deras identitetsmönster av en stark lokalpatriotism. För många unga blir således invandrarskapet samt förorten deras primära identitet. Ungdomars situation i förorten kan framkalla känslor av rotlöshet, men den kan även leda till framväxten av nya identiteter

och tillhörigheter. På platser där olika kulturer möts och korsbefuktas kan också nya kulturella och sociala rörelser växa fram. I dessa miljöer skapas därmed en rad olika utgångspunkter för ungdomarnas identitetsarbete.

De faktorer som framstått som mest betydelsefulla för ungdomars identitetskonstruktioner i Otterups (2005) studie *"Jag känner mej begåvad bara"*, är bland annat familjen och hemmet. En tydlig tendens som framkommit genom intervjuerna med ungdomarna i studien, är att det även spelar roll för deras identiteter hur länge de bott och gått i skola i den flerspråkliga och multietniska orten. Avgörande för identiteten blir också hur ungdomarna uppfattar området där de bor och de kamrater som de lär känna och som de delar erfarenheter med. De som bott där under hela sitt liv i Sverige känner stor solidaritet med området och upplever sig som trygga där. Dessa ungdomar finner sig tillrätta i den mångkulturella miljön och har inga planer på att flytta därifrån, vilket i sin tur bidrar till hur deras identiteter formas.

Helene Jacobson Pettersson (2008) har i sin studie *socialt medborgarskap och social delaktighet. Lokala upplevelser bland unga kvinnor och män med utländsk bakgrund* undersökt vilka erfarenheter unga kvinnor och män med utländsk bakgrund har av socialt medborgarskap och social delaktighet. Studiens resultat visar på att både de unga kvinnorna och männen har upplevt möjligheter till social delaktighet men även stött på hinder. Möjligheterna ligger i deras personliga agerande och vilja till att påverka sin egen och andras situation i det sociala samhället. De unga kvinnorna och männen upplever inga absoluta hinder för social delaktighet inom något av de undersökta områdena. Dock har de upplevt vissa begränsningar för social delaktighet på områden för arbete och social förankring. Dessa hinder menar de delvis kommer av etnisk diskriminering. Detta gör att de unga kvinnorna och männen väljer att söka sig till andra med utländsk bakgrund, för att dessa grupper bidrar till en känsla av trygghet och tillhörighet.

3.2 Ungdomars sociala nätverk och socialt kapital

I artikeln *Promoting Positive Outcomes for Healthy Youth Development: Utilizing Social Capital Theory* skriver Laser och Leibowitz (2009) om det sociala kapitalets relevans för ungdomar och beskriver hur unga individer kan ha nytta av sociala relationer och delaktighet i samhället. Laser och Leibowitz (2009) skriver att socialt kapital många gånger kan vara en direkt följd av socialt stöd och de kontakter som skapas i stödjande relationer. Det sociala stödet kan exempelvis bidra med information, möjligheter och resurser till ungdomarna. Genom att delta i större sociala nätverk och skapa kontakter med människor utanför det initiala sociala nätverket kan ungdomar öka sitt sociala stöd och sitt sociala kapital. Den individuella förmågan att göra det sociala kapitalet åtkomligt blir följaktligen avgörande. En viktig egenskap är exempelvis social kompetens genom vilken individer blir kapabla att begripa, frambringa och erhålla socialt stöd. Ungdomar som saknar social kompetens kan följaktligen riskera att gå miste om de resurser som finns tillgängliga genom det sociala stödet.

Laser och Leibowitz (2009) påpekar vikten av sociala föredömen som till exempel familj, släkt och andra medmänniskor, eftersom upplevelser och relationen till dessa kan öka ungdomarnas tro på sin egen förmåga. Ungdomar som kan lita på sig själva att ta kontroll över sitt liv kan således förbereda sin framtid och lita på sin egen förmåga att påverka den positivt. Det sociala stödet och det sociala kapitalet är grundläggande för ungdomars intresse och möjligheter att förbereda och förbättra sin framtid. Laser och Leibowitz (ibid.) hänvisar

till Masten och Coatsworth (1998) som menar att ungdomar med starkare socialt kapital får en ökad kompetens och uppvisar förbättrade akademiska resultat.

Ungdomsstyrelsen (2008) slår fast att ungdomar med utländsk bakgrund har det svårare på arbetsmarknaden än andra jämnåriga. Om detta beror på ett sämre utgångsläge eller diskriminering har inte gått att avgöra, men några av orsakerna menar ungdomsstyrelsen kan vara att dessa ungdomar har sämre kvalifikationer än andra unga. En annan orsak kan troligen vara avsaknaden av adekvata nätverk, detta då familj, släkt, grannar och vänner själva har få eller dåliga kontakter med arbetslivet påverkar detta de ungas möjligheter. Behtoui (2007) studie visar att sociala nätverk och socialt kapital har klara kopplingar till en persons möjligheter på arbetsmarknaden. Dessutom har studien visat att invandrare kan ses som att de har ett lägre socialt kapital och därmed kan de även får det svårare på arbetsmarknaden.

3.3 Fysisk träning och socialt kapital

Norberg (2004) skriver i rapporten ”*Idrotten i den ideella sektorn – en kunskapsöversikt*” om debatten kring föreningsidrottens värde. Norberg (Ibid.) refererar till Putnams (1993) studie *Making democracy work* som visar hur socialt kapital är resultatet av ett starkt föreningsliv och menar därmed att socialt kapital växer genom den ideella sektorn. Det viktiga är inte vad ideella föreningar gör, utan det som skapar starkt socialt kapital är att aktiviteterna görs tillsammans. Norberg (ibid.) menar att detta visar på ideella verksamheters stora betydelse och samhällsnytta. Det finns dock kritiker som hävdar att det inte går att tillmäta alla frivilliga verksamheter samma betydelse för skapandet av socialt kapital.

I FoU rapporten ”*Idrotten vill- en utvärdering av barn- och ungdomsidrotten*” beskriver Lars-Magnus Engström (2007, s.5f) de senaste årens trender gällande ungdomsidrotten som ett uppfostringsprojekt. I dagens samhälle sätts individens självförverkligande i centrum och därmed blir fritiden viktig för ungdomarnas individuella utveckling. Nya upplevelser och olika slags aktiviteter leder till en personlig stil samt positionering i förhållande till andra. Det är på fritiden som ungdomar gör investeringar för att uppnå social status och identitet och dessa kan vara både medvetna och omedvetna. Att ägna sig åt en fritidsaktivitet ger ungdomen ett visst värde, en viss kompetens samt en identitet. Tomas Peterson (2005) menar att ungdomsidrotten består av två olika uppfostringsformer som står i konflikt med varandra. *Föreningsfostran* har sin utgångspunkt i demokratin, med syfte att ta hand om alla som söker sig till verksamheten och låta varje individ utvecklas enligt sina egna förutsättningar. Den andra formen kallar Peterson (ibid.) för *tävlingsfostran* och den handlar om att skapa de bästa idrottsutövarna samt att lära sig handskas med tävlandet, det vill säga att vinna och förlora, att följa regler samt att göra en insats för att uppnå sina mål.

Enligt Engström (2007, s.8f) producerar den organiserade idrottskulturen specifika kunskaper där såväl livsstil som sociala och kulturella värderingar förmedlas. Inom den organiserade tävlingsidrotten får ungdomarna en kollektiv medvetenhet om vilka värderingar och beteenden som uppfattas som tillgångar. Ser man ur individens perspektiv kan träning i anslutning till tävlingar ge möjlighet till självförverkligande och framgångsupplevelse samt inte minst till gemenskap och solidaritet. Engström (2005) menar att ungdomar som ägnar sig åt tävlingsinriktad träning, särskild där rangordning är ett viktigt inslag, kommer i kontakt med olika läroprocesser. Bland annat lär sig ungdomar att betrakta sin egen kropp som ett instrument och underkasta sig träning för att nå ett visst mål. Andra lärdomar är vikten av att prestera och vara målmedveten samtidigt som man ska uppskatta konkurrens och se tävlandet som stimulerande. Ungdomar lär sig att följa regler, vara lojala och samarbetsvilliga samt

anta utmaningar och kämpa utan att ge upp vid motstånd. Ungdomar som tränar i tävlingsinriktade sporter får sammanfattningsvis lära sig om deras resultat i förhållande till sina prestationer, att de kan träna sina kroppar till det bättre och att det är viktigt att vara duktig. Enligt Larsson (2008) kan träning i ett lag även innebära att ungdomarna utsätts för konkurrens inifrån, det vill säga från sina egna lagkamrater. Detta kan följaktligen leda till en uteslutning om uppmärksamhet och beröm riktas mot de som är duktiga samtidigt som de mindre duktiga lär sig att de inte duger.

Abalo & Danielsson (2008) har undersökt idrotten och kulturens roll för skapandet av lokal identitet och regional utveckling. Studien visar att idrotten har stark legitimitet bland invånarna i de studerade länen. Detta visar sig inte minst då omkring nio av tio instämmer i att idrotten stärker sammanhållningen i samhället och att det är viktigt för ungdomar att utöva idrott. Studien visar att idrottsintresset engagerar människor och placerar dem i nätverk av olika slag och på så vis genererar idrott starka sociala värden. Studien visar även att intresset för idrotten är nyttigt för stärkandet av det sociala kapitalet. Författarna skriver att idrotten kan utgöra en del av den lokala identiteten och tillskrivas betydelse för den bild som en ort har för de egna invånarna samt även för utomstående. Ett tydligt exempel är när man tränar och tävlar i lag och därmed representerar sin ort. På så sätt kan idrotten ses som ett medel för stärkandet av den lokala identiteten.

Enligt Larsson (2008) är delaktigheten i idrottskulturen och den fysiska träning och inläring idrotten erbjuder viktig för ungdomars totala utveckling. Att som ungdom kunna ta del av det lärande och de utmaningar som idrotten erbjuder ger konsekvenser som kan vara betydelsefulla längre fram i livet. Ungdomar som deltar i fysiska aktiviteter på fritiden får även möjligheter att uttrycka sin livsstil och få sin identitet bekräftad.

3.4 Ideella ungdomsprojekt

I Regeringens proposition (2004/05:2) *Makt att bestämma - rätt till välfärd*, presenteras ideella verksamheters viktiga roll som arrangörer av kultur- och fritidsverksamheter för ungdomar. Kultur, idrott och friluftsliv har en stor betydelse för ungdomars välmående och eget produktivitet. De ideella verksamheterna skapar samhörighet bland ungdomarna, stärker deras identitet och är viktiga verktyg för demokratiskt deltagande samt för rätten och möjligheten att uttrycka sig. De ideella verksamheternas arbete med demokratirelaterade frågor, mångfald och jämställdhet stärker ungdomarnas egna möjligheter till organisering.

Svedberg och Trägårdh (2008, s. 124) skriver att det på senare år skett en förändring i det civila samhället gällande ideella organisationer som bedriver socialt ungdomsarbete. Fram till 70-talet startades pionjärverksamheter kring utsatta ungdomar i det offentliga regi men på senare år har istället det civila samhället fungerat som avstamp och plattform för en mängd aktiviteter. Ideella verksamheter inom civilsamhället och dess eldsjälars försöker nå den nya tidens ungdomar genom olika projekt som fångar grupper som offentliga organisationer kan ha svårt att nå fram till. Fryshuset och Urkraft är två exempel på dessa ideella organisationer, där vuxna tillsammans med ungdomarna gör insatser för unga individer.

I Öhlunds (2009) rapport *Förortens sociala kapital* har Lugna gatans arbete visat sig bidra till att skapa ett gemensamt socialt kapital hos ungdomarna. De både får och kan utveckla sociala normer, värderingar och kompetenser som gör att de skapar en grupptillhörighet. Öhlund (2009) menar att detta kan sägas utgöra ett socialt kapital som leder till "bonding", det vill säga att enskilda ungdomar ges plats i en social grupp som utvecklar goda normer och

värderingar. Ett möjligt hinder kan dock vara om det sociala kapitalet blir alltför lokalt förankrat. Verksamheten bidrar däremot även till integrerande möjligheter för ungdomarna genom att överbrygga det gemensamma sociala kapitalet till det civila samhället.

Öhlund (1997) har i sin avhandling *normaliseringspraktiker i det moderna samhället* har bland annat studerat ungdoms projektet Urkraft som drivs som en ideell förening med ett öppet hus där ungdomar får arbetspraktik. Studien har visat att viktiga identitetsprocesser skett under tiden på Urkraft. Ledarna ville få ungdomarna att känna sig delaktiga i en större helhet och skapa en känsla av autenticitet. Relationen mellan ledarna och ungdomarna visade sig ha stor betydelse. Ungdomarna ansåg att ledarna var engagerade och de såg upp till ledarna på grund av deras goda egenskaper. De kunde identifiera sig med ledarna som personer samt vad Urkraft var för dem. Öhlund (ibid.) menar att ungdomarna som såg upp till ledarna samtidigt verkade eftersträva deras sociala kapital. Ledarna använder sig även av sina livserfarenheter vilket skapar en möjlighet för identifikation från ungdomarnas sida. För att underlätta ungdomars socialisationsprocess drar Öhlund (ibid.) slutsatsen att sociala ungdomsverksamheter måste erbjuda ungdomar en vidare ram för vad som anses vara normalt och på så vis göra vuxenblivandet mindre ångestfylld.

4 Teori

Detta kapitel innehåller en redogörelse av uppsatsens två teoretiska utgångspunkter nämligen socialt kapital så som Robert D. Putnam beskriver det och Anthony Giddens teori om självidentitet. Utifrån dessa teorier använder vi olika begrepp som tolkningsverktyg som ligger till grund för deltolkning av empirin.

4.1 Socialt kapital

I Robert D. Putnams (1996) teori om socialt kapital är förtroende, normer och nätverk viktiga aspekter. Det mänskliga samarbetet inom de sociala nätverken är också av stor vikt, eftersom det frambringar positiva effekter som kan fungera som en mall för hur man skapar lösningar som kan bidra till framtida sociala förändringar. En egenskap som det sociala kapitalet har är att när det används så ökar det men används det inte så minskar eller försvinner det. (Putnam, 1996, s.201-210)

4.1.1 Sociala nätverk

I Robert D. Putnams (2001, s.18ff) teori om socialt kapital har det sociala nätverket och de sociala kontakterna ett konkret värde. Det sociala kapitalet handlar om bandet mellan individer, det vill säga det sociala nätverket, och de normer för ömsesidighet och pålitlighet som uppkommer ur dem. Socialt kapital är som starkast när det är förankrat i ett tätt nätverk av sociala relationer. Människor med goda förbindelser i ett samhälle, men med svaga sociala band, är därmed inte lika produktiva som de med goda förbindelser i ett samhälle med starka sociala band. Därmed har det sociala bandet mellan människor en viktig betydelse för det sociala kapitalet hos individen. Detta eftersom de skapar en social samhörighet, vilket Putnam (ibid., s.302ff) menar bidrar till välstånd och klokhet. Oavsett var man bor någonstans, vare sig det är i en fattig och utsatt eller välbärgad miljö, är det inte lätt att leva utan socialt kapital.

Det sociala nätverket bidrar även med värdefull information som hjälper människor att uppnå sina mål. Ett tydligt exempel är människor som får sina arbeten tack vare personliga kontakter. Samhällen där medborgarna har dålig kontakt med varandra har svårare att sprida information och samla krafter att nå ett visst resultat eller stå emot hot. (Putnam, 2001, *ibid.*)

4.1.2 Föreningsliv och medborgarkunskap

Individer kan knyta band och bilda nätverk som gynnar deras egna intressen. En investering i socialt kapital, exempelvis i en förening, kan ge vinst åt både investeraren samt omkringstående individer. Medlemmarna i föreningen får sin del av vinsten i form av vänskapsförhållanden till andra medlemmar och affärsförbindelser som lönar sig för dem personligen. (Putnam, 2001, s.19f) Föreningslivet kan således bidra med socialt kapital till dess medlemmar. Människor som startar och engagerar sig i en förening skaffar sig inledningsvis en medborgarkunskap genom att de tvingas göra saker som de kanske aldrig tidigare vågat, som exempelvis att utforma projekt, hålla en presentation eller tala på möten. Dessutom upprättar föreningen normer för engagemang och bidrar till en förstärkt gemenskap genom att den skapar en vi-känsla hos medlemmarna. (Putnam, 2001, s.305)

Putnam (2001, s. 425) menar att medborgarkunskapen har ett viktigt värde för människan. Medborgarkunskap är ”kunskaper om offentliga angelägenheter och övning i vardagliga medborgerliga färdigheter” och är en förutsättning för ett effektivt engagemang. Ett frivilligt samhällsengagemang stärker deltagarnas så kallade medborgarmuskler, särskilt om insatserna är meningsfulla och regelbundna. Putnam (*ibid.*) menar att program som är genomtänkta och väl utformade, kan lära de som medverkar hur man samarbetar och leder en grupp. Detta genererar medborgarkunskap, social ansvarskänsla och stolthet hos deltagarna. Fritidsaktiviteter har också en stor betydelse för att förstärka samhällsengagemanget. Ungdomar som medverkar i olika fritidsverksamheter har en stark prognos för engagemang i vuxen ålder.

4.1.3 Medborgerlig samverkan, tillit och förtroende

Medborgerlig samverkan och förtroende fungerar genom olika mekanismer för att skapa socialt önskvärda resultat. Mekanismerna varierar efter omständigheter, men i allmänhet har det sociala kapitalet många inslag som hjälper enskilda individer att förverkliga sina strävanden. Det sociala kapitalet ger människor möjlighet att på ett enklare sätt lösa kollektiva problem. Det kollektiva handlandet präglas emellertid av så kallade dilemman. Människor får det allmänt bättre genom att samarbetar och dra sitt strå till stacken, men varje individ gynnas mer av att dra sig undan i hopp om att andra ska uträtta arbetet åt honom eller henne. Om alla tror att andra människor ska uträtta arbetet, kommer det till slut leda till att ingen deltar och alla får det sämre än om de hade hjälpts åt. (Putnam, 2001, s.303)

Putnam (2001, s.303f) liknar det sociala kapitalet vid medlet som oljar de hjul som låter samhällena löpa smidigt. Vardagslivet fungerar bättre i samhällen där medborgarna har goda kontakter med varandra och där individer litar på varandra samt själva är pålitliga. Människor som har tillitsfulla förbindelser med andra utvecklar eller bevarar karaktärsdrag som gynnar resten av samhället. Människor som exempelvis är med i föreningar av olika slag, blir mer toleranta och förstående för andra samt mindre cyniska. Saknaden av kontakt med andra, är ett hinder för möjligheten att pröva halten i sina egna åsikter, vilket leder till att man lättare drivs av sina sämsta instinkter. (Putnam, *ibid.*)

4.1.4 Specifik och generaliserad ömsesidighet

Nätverk som skapas av samhällsengagemang ger upphov till normer för ömsesidighet som både kan vara *specifik* och *generaliserad*. Det sociala kapitalet som uppstår ur dessa nätverk frambringa följaktligen ömsesidiga förpliktelser och ansvarsfullt handlande. Den specifika ömsesidigheten innebär att individen gör en tjänst åt en annan och väntar sig att den andre återgäldar tjänsten. Den generaliserade ömsesidigheten anses vara mer värdefull och handlar om att individen gör något för en annan människa utan att vänta sig något specifikt i gengäld. Istället är individen trygg i sin förväntan om att någon annan kommer göra något för denne längre fram. Tillförlitligheten i umgänget mellan människor och inom täta kontakter ger upphov till normer för generaliserad ömsesidighet. Samhällen som präglas av generaliserad ömsesidighet är mer effektiva än samhällen där misstro råder. Därmed kommer det sociala kapitalet i form av ömsesidighetsnormer, underlätta samarbete till fördel för alla. (Putnam, 2001, s.20f)

4.1.5 Överbryggande och sammanbindande socialt kapital

Det sociala kapitalet antar olika former med många olika användningar. Exempel på former av socialt kapital kan vara släkten, föreningen man tillhör och olika grupper av människor man vardagligen träffar för diverse aktiviteter. Det sociala kapitalet kan delas in i två olika former, nämligen den *överbryggande* och den *sammanbindande*. (Putnam, 2001, s.21) Många grupper kan sluta sig samman längs vissa sociala dimensioner och slå broar över andra. De överbryggande och sammanbindande faktorerna är inte ”antingen - eller” kategorier som de sociala nätverken delas in i, utan ”mer - eller - mindre” dimensioner där olika former av socialt kapital kan hittas och jämföras. (Putnam, 2001, s.23)

Exempel på sammanbindande socialt kapital är familj och nära vänner, vilket skapar en stark lojalitet inom den egna gruppen och förstärker snävare identiteter. Detta skapar en grund för ömsesidighet och mobiliserar solidaritet i form av täta nätverk som ger socialt stöd åt mindre lyckligt lottade medlemmar i gruppen. Det överbryggande sociala kapitalet omfattar däremot individer tvärs över olika sociala skiljelinjer. Detta ger individer externa tillgångar och möjliggör informationsspridning, vilket alstrar bredare identiteter. Exempel på detta överbryggande sociala kapital är ungdomsföreningar engagerade i samhällsnyttigt arbete. (Putnam, 2001, s.21ff)

4.1.6 Goda och onda cirklar

Putnam (1996) menar att ökande och minskande socialt kapital kan liknas vid goda och onda cirklar. Förtroende, normer och nätverk är alla en del av socialt kapital och bildar goda cirklar som är självförstärkande och ackumulativa. Likaså bildar motsatsen i form av avhopp och misstro onda cirklar som också de blir självförstärkande och ackumulativa. Dessa onda cirklar resulterar i att människor som befinner sig inom system som kännetecknas av dessa egenskaper tenderar att inte vilja samarbeta med andra utöver möjligen den närmsta familjen, eftersom det då inte är rationellt. Du har ingen tilltro till att dina medmänniskor kommer samarbeta om du gör det utan det rationella blir att de hoppar av ett eventuellt samarbete eftersom de också känner misstro gentemot dig. (Putnam, 1996, s. 204, 213f)

4.2 Självidentitet

Anthony Giddens (1997, s. 9ff) menar att framväxten av självidentitetsmekanismer sker och formas i det moderna samhället. Genom sin kraft och dynamik skiljer sig det moderna samhället från alla föregående former av traditionell social ordning. Den nutida moderna världen, det som Giddens (ibid.) kallar för högmoderniteten, präglas av tvivel och osäkerhet. Här befinner sig individer mitt i förvirrande tillstånd, full av möjligheter och alternativ, vilket gör att individer måste inta ett reflexivt förhållningssätt för att kunna skapa sitt själv.

4.2.1 Självreflexivitet och högmodernitet

Enligt Giddens (1997, s. 68) är självidentiteten självet så som det reflexivt uppfattas av individen mot bakgrund av dennes egen biografi. Det handlar inte enbart om att vara en reflexiv aktör, utan även att ha en uppfattning om vad en person är, både i förhållande till sig själv och till andra. Giddens (ibid., s. 45) menar att viktiga övergångar i en individs liv, exempelvis från ungdom till vuxenlivet, kräver en psykisk omorganisering. Under modernitetens villkor måste det förändrade självet utforskas och konstrueras som en del av en reflexiv process. Detta sker genom att koppla ihop personliga och sociala förändringar.

Samtidigt som högmoderniteten sträcker sig långt bortom individuella aktiviteter och personliga engagemang, tränger den också in i det innersta av självidentiteten och de personliga känslorna. De sociala omständigheterna kan inte enbart betraktas som en yttre miljö till det personliga och är inte åtskilda från det personliga livet. Modernitetens sociala villkor som påtvingar individerna att "hitta sig själv" är en process bestående av intervention och förändring. (Giddens, 1997, s. 21)

Giddens (1997, s. 13, 276) menar att självidentiteten blir en reflexivt organiserad strävan under högmoderniteten. *Självets reflexiva projekt*, är "den process varigenom självidentiteten konstrueras genom den reflexiva uppbyggnaden av självberättelser". Med detta menas att individen upprätthåller sammanhängande men ständigt reviderade biografiska berättelser. Dessa äger rum i en kontext av många olika valmöjligheter som filtreras genom abstrakta system.

4.2.2 Tillit och ontologisk trygghet

Eftersom den högmoderna världens levnadsvillkor präglas av en osäkerhet med många valmöjligheter får begreppet tillit en särskild betydelse för personlighetens utveckling. Tillit är direkt kopplad till skapandet av *ontologisk trygghet*, det vill säga att individen har en känsla av att det finns en kontinuitet och ordning i dennes verklighet. Tillit har även en grundläggande betydelse för den "skyddshinna" som omgärdar självet när det kommer i kontakt med den vardagliga verkligheten. (Giddens, 1997, s. 11, 275)

Tillit är i sig i en viss mening kreativ, detta eftersom den innefattar ett engagemang in i det okända eller en utmaning mot ödet, vilket medför att individen är redo att möta nya erfarenheter. Tillit innebär även att individen (omedvetet eller på andra sätt) konfronteras med risken av förluster. (Giddens, 1997, s. 54f)

4.2.3 Tillit och beslutstagande

Olika grader av tillit ligger till grund för olika vardagliga beslut som individer måste fatta för att ge sina handlingar en inriktning. Att ha tillit är en generell mental inställning som ligger till grund för dessa beslut. Det finns en förbindelse mellan tillit och personlighetsutveckling.

Den tillitsfulla inställningen, i relation till specifika situationer eller personer, är direkt förbunden med individernas psykologiska trygghet. (Giddens, 1997, s. 29f) Att det finns en mängd valmöjligheter i det moderna samhället, betyder inte att alla val är öppna för alla individer. Det betyder inte heller att alla människor fattar sina beslut i full kännedom om raden av tänkbara alternativ. (ibid., s. 102)

4.2.4 Livsstil och rutiner

Med livsstil menar Giddens (1997, s. 101f) en uppsättning rutiniserade praktiker som individen följer och innefattar val mellan en mängd olika möjligheter som ger en materiell inramning till en speciell berättelse om självidentiteten. De rutiner som individen följer är reflexivt öppna för förändringar, detta eftersom självidentiteten har en rörlig karaktär. Varje beslut och alla val som individen fattar, bidrar till dennes rutiner, som inte bara handlar om hur man ska handla, utan även vem man vill vara. Livsstilen har således en viktig del i självidentiteten, dess skapande och återskapande. (ibid., s. 101f) Tillit har en avgörande betydelse för sambandet mellan dagliga rutiner och normala uppträdanden. I vardagliga situationer kommer tilliten till uttryck genom att individen sätter en parentes om händelser eller problem som i vissa fall skulle kunna framkalla oro. (ibid., s. 153)

4.2.5 Livsstilsval

I det högmoderna sociala livet får livsstilen en specifik betydelse. Ju mer det traditionella förlorar sitt grepp och ju mer vardagslivet rekonstrueras, desto mer tvingas individerna komma fram till en livsstil bland alla olika alternativ. Detta gör att livsstilsvalet blir allt viktigare vid konstitueringen av självidentiteten. Moderniteten i sig skapar skillnader, uteslutning och marginalisering. Därmed kan möjligheterna att göra livsstilsval variera, ojämlikheter som till exempel klass och etnicitet kan delvis definieras utifrån olika möjligheter till självförverkligande och tillägnelse. (Giddens, 1997, s. 13f)

5 Resultat och deltolkning

Detta kapitel börjar med en kort introduktion av uppsatsens informanter. Sedan följer en resultatpresentation som är indelad i fyra teman följt av en deltolkning av resultatet i enlighet med uppsatsens två teoretiska perspektiv och av oss framtagna tolkningsverktyg.

5.1 Uppsatsens informanter

Samtliga informanter bor idag antingen i Akalla eller Husby och alla utom en har tillbringat alla sina uppväxtår i området. De är mellan 19 och 21 år gamla och har utomeuropeiskt ursprung. Samtliga informanter har gått ut gymnasiet och jobbar antingen på heltid eller vid sidan av sina studier. Två av informanterna har startat egna föreningar sedan tidigare och en tredje startade en förening efter tiden i Husby Marathon. Alla fyra informanter har träningsbakgrund med stor vana av att idrotta, men endast en av dem har löparvana sedan tidigare. Informanterna fick höra talas om Husby Marathon via vänner. Skälet till att de valde att delta var dels att projektet lät intressant och för att de tycker att träning är roligt men även att de såg det som en möjlighet till att knyta nya kontakter.

Av anonymitetsskäl har vi valt att benämna informanterna som U1, U2, U3 och U4.

5.1 Ledarnas betydelse för deltagarna

5.1.1 Förtroende och stöd

Informanterna beskriver att ledarna av Husby Marathon har haft en stor betydelse för och inverkan på deltagarna. Från början var ledarna främmande människor och informanterna menar att ungdomarna inte förstod varför dessa personer skulle vilja komma och hjälpa dem, vad deras syfte med projektet kunde vara. När det stod klart för deltagarna att det inte handlade om ledarnas egen vinning utan om att ge något tillbaka till sin egen uppväxtort och dess ungdomar förändrades detta.

"Förtroendet har ökat aningen i och med att jag inte kände ledarna, ... jag hade aldrig sett dem tidigare, visste inte vad de höll på med, så kom de och ville hjälpa oss, hjälpa mig,... så det ökade förtroendet." /U3

Informanterna beskriver att de utifrån får höra att de bara är en av alla förortsungar, att de inte är mer än så, vilket gör att de flesta inte blir motiverade att kämpa. En av informanterna menar dock att det kan göra att vissa kämpar ännu hårdare för att bevisa att det inte stämmer, men alla är inte lika starka och kan behöva en "push" för att komma uppåt och inte sänkas. Samma informant beskriver att ledarna för projektet gav deltagarna det stöd som han upplever saknas från omgivningen.

" När vi var borta för mycket eller kände att vi inte presterade lika bra som vi brukade så ringde de oss och bara - Hej hur är läget är allt bra med dig? De var mer än bara ledare de var kompisar också." /U3

En av informanterna uttrycker att han saknar stöd från sina föräldrar när det gäller hans drömmar och de mål han har i livet. Han menar att hans föräldrar har svårt att förstå det han vill eftersom hans drömmar inte stämmer överens med bilden av vad en lyckad människa är enligt deras kultur. Han säger att han inte fått höra av föräldrarna att han ska tro på sig själv, oavsett om alla i den kulturella omgivningen är emot honom. Detta stöd har han saknat hemifrån men anser att han däremot har fått det från projektledarna.

En av informanterna beskriver hur projektets ledare hjälpt honom förändra vissa delar av sitt liv. Innan medverkan i projektet, hade han en del mindre bra aktiviteter för sig. Informanten berättar att när han började i projektet så tog det en stor del av hans fritid vilket lämnade mindre plats åt sådant hans sysslade med innan. Samtidigt menar han att ledarna fick honom att inse vad som är av värde i livet och vad som är mindre viktigt.

"Så vissa saker fick man kasta undan, åt sidan faktiskt. [...] Jag fokuserade på maraton och ju mer tiden gick fick man lära sig vad som är viktigt." /U2

Informanten säger att han verkligen inte har samma livsstil idag som förut och att tiden i projektet har påverkat denna förändring väldigt mycket. Han säger att det var ett val han fick göra, ett medvetet beslut som han successivt kunde ta. Ett exempel på livsstilsförändringen är att informanten hade två olika vänskapskretsar innan och att han valde att behålla den bättre framför den sämre, vilket det bästa han har gjort säger han? En av ledarna kände till hans tidigare livsstil och informanten berättar att han pratade ganska mycket med honom om detta. De pratade efter varje träningspass och så brukade ledaren även ringa till honom.

5.1.2 Sammanhållning

Deltagarna hade olika träningsbakgrund vilket gjorde att de inte hade samma förutsättningar gällande maratonträningen. Detta ansåg informanterna inte var av betydelse eftersom träningen var individuell och Husby Marathon handlade om så mycket mer än själva maratonloppet. Informanterna beskriver att de fick uppleva en gemenskap med varandra och med ledarna vilket ledde till att nya vänskapsförhållanden skapades. Däremot anser de att alla deltagare kanske inte tog träningen lika seriöst, eftersom alla inte deltog vid samtliga träningstillfällen. Detta var något som en del av informanterna anser vara negativt. Detta förstärktes genom att ledarna var med och tränade, vilket en av informanterna uttryckte sig positivt över.

"Så det var någonting positivt... att de var med och löpte också, vilket jag inte trodde skulle hända. Förutom David, han har ju sprungit maraton förut." /U4

Maratonträningen krävde en form av disciplin som en av informanterna däremot skiljer från den idrott han tidigare praktiserade. Han utövade en sport som krävde hårdare disciplin och träning tre gånger om dagen. Där tränade han för laget och det viktigaste var att prestera för att laget skulle vinna. Träningen i Husby Marathon var mildare, men det var ändå disciplinerad säger han. Under löpträningen var det viktigt att springa och göra sitt bästa för att komma i mål.

"Om vi inte klarade loppet, då klarar vi inte det. Men de sa, träna för att komma i mål. Sen om du går eller springer hela loppet, det spelar ingen roll. Bara du klarar loppet, kommer det få dig att må bättre." /U2

5.1.3 Starkare familjeband

Samtliga informanter har goda relationer till sina familjemedlemmar, men för två av informanterna har tiden i projektet ändå haft betydelse för relationen till familjen. Ledarna brukade prata med ungdomarna om vad som är viktigt i livet. Genom dessa samtal började en av informanterna att fundera på vad han borde göra mer respektive mindre av i sin vardag. Detta ledde till en omvärdering av vad som är betydelsefullt i livet och där inkluderar han numera sin familj.

"Ja, alltså jag har högre värderingar just nu. [...] Så nu brukar jag prata med min mamma, jag tar typ... går och fikar med henne. Sånt som jag aldrig brukade göra tidigare.[...] Så det jag står för nu det är viktiga saker som jag tycker ska ingå i mitt liv." /U2

Samma Informant berättar att han tycker det är lättare att ta beslut idag. Förut hade han inte lätt att ta beslut men idag känns det enklare. Han beskriver att detta inte bara har att göra med projektets ledare, utan även med ett ökat stöd från sin familj. Informanten säger att anledningen till att hans mamma stöttar honom mer idag beror på de förändringar han gjort inom sig själv.

5.1.4 Ansvar

Informanterna berättar att ledarnas bemötande gentemot deltagarna skapade en känsla av ansvar hos dem. Att de såg deltagarna som vuxna, fick dem att känna sig kapabla till saker och fick dem att inse att det är dags att de börjar göra något för sin framtid. Detta menar informanterna bidrog till att de utvecklade en mognadskänsla eftersom de insåg att det är deras eget ansvar. Om deltagarna exempelvis klagade på något, tyckte ledarna att de skulle pröva att göra något åt det själva, eftersom de kanske skulle lyckas att förändra det.

” I och med att de såg oss lite mer som vuxna, ledarna, så vart vi så här jag kanske är vuxen, jag kanske är kapabel till det [---] Så jag kände att jag klarade mer och mer och mer”. /U3

En av informanterna berättar om sin mognadsprocess under projektets gång. Han berättar att ledarna fick ett förtroende för honom och de litade så pass mycket på honom, att de gav honom möjlighet att ta hand om gruppen. Han säger att han fick uppleva vad det innebär att vara en ledarfigur och ha en ansvarsroll i gruppen. Han beskriver att han exempelvis fick ta hand om gruppen under volontärarbetet när ledarna inte var där. I början tyckte han att det inte var så ”nice” att ta hand om gruppen, eftersom de är hans kompisar.

”Nä, i början var det mycket ’städa det här’ och ’gör det här’, du vet, man kände sig stressad, men till slut så, man skulle kompromissa, alla skulle dela på olika uppgifter.” /U3

Han säger att han idag tycker att det är roligt och viktigt att folk känner att de kan komma till honom och fråga efter hjälp om olika saker. Så han menar att han mognat och blivit mer ansvarsfull. Han har tidigare aldrig tycket om att fråga efter hjälp, men han tycker att det är lättare att fråga om råd idag. Han tycker själv att en stor del i denna förändring är tack vare tiden under projektet.

5.1.5 Samhällsförtroende

Synen på samhället anser informanterna inte har förändrats nämnvärt men däremot har förtroendet ökat något. En av informanterna förklarar att han anser att projekt som Husby Marathon kan öka ungdomars förtroende för samhället. Genom att medverka i projekt som ger kunskap om bland annat samhället, kan man lära sig saker som man annars inte skulle ha möjlighet till. Han menar att ungdomar som växer upp i områden som Husby, kan sakna viktiga kunskaper om till exempel samhället som svenska ungdomar kan få av sina föräldrar. Han menar på att om man inte har kunskapen, är det lätt att man skapar sig fördomar. Idag kan man få kunskap genom tidningar och TV, men han anser att det är viktigt att man själv får prova på lärdomarna och möta dem i verkligheten, inte bara läsa om dem.

Informanterna berättar att projektet även bidragit med en ökad förståelse för kontakter och nätverks betydelse för att nå framgång i samhället. För att förändra samhällssynen menar informanterna att det krävs mer än ett projekt som Husby Marathon. Samtidigt tror de att ungdomsprojekt kan bidra till ett engagemang hos unga som i sin tur kan medföra ett ökat förtroende för samhället.

”Jag tror att, lägger du tio människor tillsammans, och så skriker de, då tror jag att det låter mycket högre än om du delar upp tio personer lite överallt och låter de skrika. A, jag tror absolut, om man delar idéer, tips och slår ihop... positiv, så tror jag absolut att det skulle ge effekt.” /U4

5.2 Deltolkning av ledarnas betydelse för deltagarna

Deltagarnas ökade tillit till främmande människor kan delvis kopplas till projektets ledare, med tillitsfulla förbindelser som resultat av att relationen dem emellan fördjupades. Deltagarna har inom denna relation själva utvecklat kompetensen av tillförlitlighet, vilket alstrat ett ökat ansvarfullt handlande. De utvecklade tillitsfulla förbindelserna möjliggjorde även för ledarna att bidra med stöd och motivation till deltagarna när så behövdes. Den ökade tilliten kan även sättas i relation till Putnams (2001) begrepp om den generaliserade ömsesidigheten som ledarna investerade i projektet och gav till deltagarna. Det var inte endast tilliten till andra personer som ökade utan även deltagarnas egen självtillit, då de utmanade sina egna invanda mönster. Då självtilliten förstärktes

underlättades även deltagarnas beslutsfattande, vilket kan ge en positiv effekt vid val av livsstil.

Ledarna bidrog till att skapa social samhörighet med deltagarna, vilket delvis underlättades av deras liknande bakgrund. Den vi-känsla som utvecklades kom att förstärka gemenskapen i gruppen och bidrog till utvecklandet av det Putnam (2001) kallar för ett sammanbindande socialt kapital. Detta blev det klister som förstärkte banden inom den egna gruppen men var även en lärdom som deltagarna kunde överföra till relationen inom den egna familjen. Ledarna bidrog också till att öka det Putnam (ibid.) beskriver som överbryggande socialt kapital hos deltagarna, detta genom att de ställde sitt eget nätverk till deras förfogande.

5.3 Maratonträning

5.3.1 Starkare psyke och bättre självförtroende

Maratonträningen har betytt mer än bara kondition och långdistansträning för informanterna. De drar tydliga kopplingar mellan maratonträningen och livet i sig och menar att allt i slutändan handlar om den mentala inställningen. För att klara av svåra situationer i livet, berättar informanterna att man behöver ha ett starkt inre för att våga möta, kunna hantera och orka utstå hinder. Informanterna drar paralleller mellan löpningen och deras vardag och förklarar att samma kamp som sker i löparspåret utspelas i livet i övrigt och att det handlar om att ha ett starkt psyke.

”Det kommer alltid att finnas en röst i huvudet som säger, alltså ge upp du kommer ändå inte klara det här [...] och att bara be den rösten inom sig att hålla käften och bara fortsätta typ. Det är det jag menar med starkare psyke.” /U1

Informanterna anser att självförtroendet har blivit större sedan de sprungit och klarat av Stockholm halvmaraton. Detta menar de bevisar för dem själva att de kan klara av saker i livet som de innan trodde var omöjliga. Klarar de av maratonloppet kan de även klara av andra saker. En av informanterna menar att maratonloppet blev en inre tävling genom att han peppade sig själv och fick på det viset både ett starkare psyke och en bättre självkänsla.

”Att aldrig ge upp. När man tänker på någonting, som en dålig situation, så ska man bara tänka att det går. Eftersom vi sprang, vi klarade det här loppet ska vi tänka på att vi kan klara av nästan vad som helst. Så att aldrig ge upp, det är det viktigaste, och att fortsätta kämpa.” /U2

När informanterna berättar om maratonträningen visar det sig att samtliga fått en bättre självbild, fast på olika sätt. Vissa menar att träningen bekräftat deras bild av vem de var innan projektet medan andra säger att den givit dem en ny syn på sig själva. Det spelar ingen roll vad det är man vill uppnå, det handlar om att veta vad man vill, vart man är på väg och att verkligen anstränga sig. Det som händer på vägen kan vara jobbigt men det är viktigt att fortsätta kämpa. Att inte ge upp och att tro på sig själv, anser informanterna var bland det viktigaste lärdomarna de fick med sig av projektet.

”Det var ganska kul att de tog bilder på oss varje träning, så brukade jag gå in en gång i månaden och se hur trött jag var. Det var nice, nice. När jag kollade på de bilderna så såg jag mig själv som, a jag ger inte upp, jag är en krigare. [---] Jag såg mig som en starkare individ.” /U4

5.3.2 Återfinna sitt själv

Samtliga informanter är vana idrottare, de har tränat i många år och ägnat delar av sin fritid åt sin träning. En av deltagarna berättar att han på grund av skada inte har kunnat utöva sin sport de senaste åren, vilket bidragit till att han miste en viktig del av sig själv. Under samma period upplevde han mycket press från skolan och andra personliga sorger vilket resulterade i att han kände att han förlorade sig själv. Han trodde inte att han var kapabel till att klara av något som ett maratonlopp men bestämde sig för att springa loppet ändå och när han klarade det fick han lite av den gamla känslan tillbaka. Han berättar att han därmed kunde börja hitta tillbaka till delar av sin självsäkerhet och självkänsla.

*"För grejen är den att i livet får man kanske uppmärksamhet av olika saker. Jag vet att alla behöver uppmärksamhet på ett eller annat sätt, vissa gör det genom att dricka sig fulla, andra gör det genom att träna jätte hårt eller vara jätteduktiga i skolan eller va med de rätta personerna, alla behöver olika."/>*U3

Under tiden i projektet kunde informanten börja hitta tillbaka till den han anser sig vara, den person han tappade under den svåra perioden. Förutom att han började träna igen, berättar han att han fick positiv uppmärksamhet under tiden i projektet och nya vänner som ställde upp för honom. Informanten berättar att han förut var en överambitiös person som alltid skulle vara bäst. Under tiden i projektet har han börjat tänka annorlunda. Maratonträningen var upplagd så att deltagarna fick personliga mål efter egen kapacitet och det viktigaste var att de skulle genomföra loppet och inte att komma först. Detta tycker informanten bidrog till att han började acceptera att han inte alltid måste vara bäst och det har även fått honom att omprioritera målen i sitt liv.

"Det handlar alltid om val man har alltid olika valmöjligheter i livet. Nu vet jag att det kanske inte alltid var så bra att vara överambitiös. Man kan kanske fokusera sina ambitioner på annat... [...] Det finns annat som är viktigt jag måste tänka på, som min hälsa..." /U3

5.3.3 Mål och delmål

Samtliga informanter berättar om en betydelsefull kunskap som maratonträningen bidragit med, nämligen vikten av att ha mål och delmål i livet. Två av informanterna hade ett liknande tankesätt innan, men säger att det förstärktes under tiden i projektet. Detta främst genom att de kunde koppla tanken om mål och delmål till det praktiska, nämligen löpningen, som blev en viktig process under tiden i projektet. Har man ett mål som är långt ifrån där man står idag, är det lätt att man ger upp på vägen. Därför menar informanterna att det är viktigt att sätta upp små delmål, eftersom det gör att man kommer närmare och slutligen når det huvudsakliga målet. En informant berättar att han innan projektet tog dagen som den kom och tänkte inte framåt. Han berättar att maratonträningen under tiden i Husby Marathon ändrat hans inställning.

*"Det här med mål och delmål har faktisk hjälpt...Nu är planering ganska viktigt. [---] Jag känner själv att jag har blivit positivare och lite utav en bättre människa, när jag sätter såna delmål. För då, då kan jag bli stolt över mig själv innan jag går och lägger mig, än före när jag bara tog dagen som den kom... då låg jag och kollade i taget och tänkte vad fan ska jag göra."/>*U2

Maratonträningen har fått informanterna att tänka lite annorlunda gällande sina mål. Går man ut alltför hårt i början av loppet finns det en risk att man kör slut på sig själv och inte orkar fortsätta. Informanterna menar att de klarar av sin vardag på ett bättre sätt genom att sätta upp delmål, eftersom de upplever att de tar ett steg i taget och därmed lättare kan nå sina mål. En av informanterna berättar att det är samma sak med studierna, att det kan sluta med att man

tappar lusten. Innan projektet körde han hela loppet utan att stanna, vilket gjorde att han tröttnade och körde slut på sig själv. Nu tänker han lite mer ”taktisk”.

”En grej som David lärde mig, det var att inte spurta ut i början. Det vill säga, arbetslivet eller studierna, att bara köra, köra, köra, för sen så blir man helt trött och orkar inte. Och det kan man relatera till löpningen. Det gjorde jag första milen och jag var helt slut!” /U4

5.4 Deltolkning av maratonträning

Att träningen bidragit med ett starkare psyke, kan liknas vid att ha tillit till sin person, sitt själv. Genom att klara av maratonloppet, ökar ungdomarna tilliten till sig själva och sin egen förmåga att klara av saker i livet. Därmed utvecklar de starkare personligheter och får bättre självförtroende. Denna koppling återfinns i det förbund som Giddens (1997) menar finns mellan den tillitsfulla inställningen och individernas psykologiska trygghet. Själv tilliten utvecklar starkare psyke, vilket ökar ungdomarnas skyddshinna.

Maratonträningen förändrar ungdomarnas självidentiteter genom att de reflexivt förändrar tidigare biografiska berättelser och skapar nya bilder av sig själva. Oavsett om de hittar nya egenskaper, utvecklar sina tidigare egenskaper eller får dem bekräftade, revideras hela tiden självidentiteten eftersom den har en rörlig karaktär. En viktig aspekt av maratonträningen har varit de rutiner metoden medfört. Tankesättet om mål och delmål har inneburit att ungdomarna lärt sig planera och strategiskt ta viktiga beslut som gynnar deras framtida mål. Därmed skapas en ordning i vardagen och den ontologiska tryggheten utvecklas. Detta skapar förutsättningar att kunna göra livsstilsval eller livstilsförändringar. Detta innebär vidare att alla de möjligheter och alternativ som den högmoderna vardagen för med sig, inte behöver skapa det kaos som Giddens (1997) menar att den kan göra.

5.5 Workshop

5.5.1 Praktiska kunskaper

Informanterna anser att projektets workshops bidragit med praktiska kunskaper som de kan använda sig av i sitt liv. Den kunskap som var mest uppskattad av informanterna var möjligheten att både lära sig hur ett CV bör se ut och att skriva ett, vilket var en bidragande faktor till att en av informanterna fick ett arbete. Möjligheten att ställa alla frågor som de haft på det aktuella området tyckte de också var positivt. Något som också omnämns av informanterna som värdefulla praktiska kunskaper är sådana som har betydelse för om man exempelvis vill starta en förening och vad som kan krävas i kontakten med olika myndigheter.

”Alltså förut, så kanske, alltså jag skulle aldrig kunna starta förening. Jag visste inte hur jag skulle gå till väga eller var jag skulle fråga efter någonstans att söka pengar och såna här grejer.” [---]Så nu när jag ska starta den här föreningen, så har ja gjort, det mesta har jag gjort själv alltså. Sökt lokal, sökt pengar, olika, andra hjälpmedel. Jag har kunnat göra det själv och det var mycket tack vare Husby Marathon.” /U2

Samtliga informanter är överens om att det är de själva som har störst betydelse för deras egen framtid. Informanterna berättar att framtidstankar är något som tar en stor del av deras vardag, att de ständigt funderar över vad de vill göra och hur de ska nå dit. Detta begrundande menar en av informanterna inverkar på vem han vill vara och vilka krav han ställer på sig själv. Under projektets gång insåg han dock att han hade fel uppfattning om sig själv, han upptäckte att han var tvungen att göra mer för att nå sina mål.

"Före projektet trodde jag att jag var väldigt aktiv, att jag faktiskt gjorde någonting med mina mål. Men sen när föredragshållarna på workshopen pratade med oss om allt de gjort blev det som en alarmklocka. Jag insåg att jag gör ingenting. Jag insåg att man måste kämpa varje dag, man måste kriga för det man vill". /U1

Något som workshopen klargjorde för informanterna var att de faktiskt måste ta tag i sin vardag och engagera sig i sin framtid. Under en workshop som handlade om målsättning fick deltagarna tipset att skriva ner sina mål och delmål på ett papper och ha det framme så de kan se det varje dag.

"Alltså om jag sätter upp mål, så känner jag mig, alltså när jag sätter upp mål så skriver jag på papper och lägger de på min dörr i mitt rum. Och varje morgon när jag vaknar, innan jag ska gå ut, så ser jag dem och då känner jag att jag verkligen måste göra dem. Så nu gör jag verkligen saker som jag säger och skriver och så..." /U2

Informanterna berättar att de alltid tänkt att de själva är viktiga för att de ska lyckas i livet. Detta menar de inte är ett tankesätt som projektet bidragit med, däremot anser de att de blivit mer medvetna om betydelsen av att själva fatta beslut. Genom deltagandet i workshopen anser informanterna att de blivit mer medvetna om att det är de själva som styr över sina liv. De säger att workshopen även har bidragit med råd om hur de kan använda sig själva för att nå sina drömmar och mål vilket givit dem en ökad motivation.

"De har inte gett oss en färdig mall och fixat allt för oss, utan det är upp till oss. Men de har inspirerat oss, de visar oss vad som är möjligt och berättar hur man kan göra för att uppnå det. Att man kan börja med små saker som att söka praktikplats och det kanske leder till någonting annat. Att man kanske inte får det bästa i början men genom att jobba upp sig och skaffa nätverk kan man nå sina mål." /U1

5.5.2 Social samhörighet och inspiration

Medverkan i de olika workshopen har inneburit att ungdomarna fått chansen att träffa främmande människor som de kunnat relatera till. Det har bland annat varit människor med samma bakgrund som dem, det vill säga personer med invandrarbakgrund som vuxit upp i förorten. Många av de personer som har hållit i workshopen har vuxit upp under samma förhållanden som deltagarna i projektet och är idag framgångsrika inom sitt område. Dessa har berättat om hur de ibland trots en svår bakgrund överkommit hindren och lyckats med sina drömmar och mål. Samtliga informanter berättar att de kunde relatera till dessa människor, eftersom de kände igen sig i deras berättelser. Nu menar informanterna att de tänker att det finns olika möjligheter och vägar att gå för att lyckas.

"Ja alltså, det har ju påverkat mycket, man blir inspirerad hela tiden av att få höra allas historier. Så tänker man, så klart dom har ju också någon gång varit i min sits och tänkt att allting är omöjligt men nu står dom här i dag och predikar om deras framgång. Så det kan också... det kan vara jag om några år." /U1

En av informanterna berättar om en workshop där de fick träffa ägaren till en hiphop klädesbutik. Han berättar att för många av deltagarna var detta ett betydelsefullt möte, då ägaren upplevde vid uppstartandet av butiken en stor avsaknad av förtroende från det omgivande samhället. Informanten beskriver att avsaknaden av förtroende var något som många av deltagarna upplevt och kände igen sig i. Genom att deltagarna kunde relatera till ägaren säger han att deltagarna fick insikt i att det finns människor som idag är framgångsrika men som tidigare varit i en liknande situation som de själva.

Informanterna beskriver att deltagandet i workshopen även innebar att de även fick träffa människor som de i förväg inte trodde att de skulle känna någon gemenskap med, exempelvis den svenska idrottsstjärnan Mattias Sunneborn. De fick höra att även han haft motgångar och svårigheter under livets gång, men att han orkade fortsätta trots alla svåra stunder. En av informanterna kopplade ihop denna workshop med en annan, nämligen när de fick springa en svår hinderbana. Informanten menade på att livet inte alltid är en dans på rosor och att man inte alltid når sina mål för det kommer alltid att finnas hinder på vägen. Man får bara inte stanna upp, vilket hinderbanan blir en metafor för berättar han. Klara man den kan man även klara av andra svåra situationer som kan uppstå i livet.

5.5.3 Betydelse för ungdomars sociala nätverk

Informanterna berättar att de genom Husby Marathon fick möjligheten att träffa nya människor. Många av dem var sådana personer som de utan projektet inte tror att de skulle ha träffat. Samtliga informanter anser att detta har bidragit till att öka deras kontaktnät samt förtroendet för främmande människor. Nya relationer har utvecklats och en del av dessa främmande människor blev genom projektet nya bekantskaper och vänner. Genom workshopen fick deltagarna möjlighet att utöka sitt sociala nätverk som tidigare till störst del bestod av familj, släkt och vänner från samma bostadsområde.

"Vi som har varit med i Husby Marathon alltså vilka har vi som kontakter? Vi har ingen! [--] Det här är det enda vi kan, alltså Akalla typ, Akalla, Husby typ. Det är inte ofta man kommer ut ur kretsarna och lär känna nya människor."/U1

Informanterna anser att workshopen har varit mycket givande eftersom de fick träffa personer som är yrkesverksamma inom en rad olika yrken såsom polis, advokat och psykolog. Deltagarna upplevde detta som positivt dels för möjligheten att lära känna personen bakom yrket och dels för möjligheten att få en inblick i dess arbetsvardag. Möjligheten att få knyta en personlig kontakt med en polis framstod som väldigt givande för en av informanterna.

"Jag hade dåligt förtroende för polisen och eh, så lärde jag känna han [...] och han berättade om sina tidigare år, då han var en buse själv och höll på, och hur han jobbade upp sig. Han gav sitt liv och så ställde vi frågor. Jag tyckte att det var väldigt givande."/U4

Workshopen gav möjligheten till att knyta kontakter med olika företag och dessa kontakter har i sin tur bidragit med nya kontakter. Efter workshopen fick deltagarna föredragshållarnas kontaktuppgifter och för vissa har det inneburit en fortsatt personlig kontakt som varit betydelsefull. Detta anser informanterna har bidragit till att öka deras sociala nätverk. En av informanterna berättar om en viktig kontakt som han skapat med en föredragshållare på en workshop.

"Han sa, han ville veta hur det skulle gå för mig efter det hära, vi brukar prata, maila varandra och så. Han brukar hjälpa mig med olika grejer."/U2

Två av informanterna tyckte inte att det var svårt att prata med nya människor innan projektet, medan de andra två tyckte att det var lite problematiskt eftersom de är tystlåtna personer. Att pratat i grupp var något de tyckte var extra jobbigt. Informanterna anser att deltagandet i workshopen gav dem möjlighet att göra sin röst hörd och detta ledde till att de så småningom vågade ta för sig i gruppen. De säger att det ökade deras självförtroende. En av dem menar att det ökade självförtroendet hjälpte honom inför starten av sin egen förening. Han säger att han har utvecklats från att vara en tystlåten person till en som nu styr och ansvarar för sin egen förening.

”Innan det här projektet så var jag inte den som var pratglad, jag brukade inte prata med folk, jag var inte den sociala typen. Men under tiden i projektet lärde jag mig faktiskt att prata med människor och vara trevlig mot främmande människor utan att känna ångest.” /U2

Något som också omnämns av informanterna var möjligheten att få prova på saker som de annars inte skulle ha gjort, eller ens sett som en möjlighet. Det var allt från stadsvandringar i Stockholms innerstad, vara i en studio och rappa, till att träna på militärens hinderbana. Detta menar informanterna bidrog till ett förändrat tankesätt hos dem själva. När de ställdes inför nya utmaningar eller aktiviteter, hände det att de i förväg tänkte att det inte riktigt var deras ”grej”. Istället bidrog workshopen till ett brett spektra av aktiviteter, som de i efterhand kunde konstatera gav dem nytta. Informanterna lärde sig att vara öppna inför nya händelser och att inte döma saker i förväg.

”Så man fick kanske mer, jaha, jag kan prova på saker jag kanske tycker det här är roligt även om det ser fjantigt ut eller ser för svårt ur. Kanske utmana sina gränser eller vidga sina vyer lite grann. Man fick en bredare syn på allting, så det var väldigt bra.” /U3

5.6 Deltolkning av workshop

Projektets workshop har bidragit med att förbättra deltagarnas medborgerliga kunskaper genom att de hamnat i nya situationer där de utmanades att prova på för dem okända saker, något som blir gynnsamt för skapandet av ett framtida välfungerande liv. Då deltagarna vågade genomföra dessa främmande saker ökade den kreativa tilliten hos dem, vilket kan bidra till att påverka deras livsstil och rutiner. Syftet med projektets workshops var att höja den personliga kompetensen för att öka deltagarnas förmåga att uppnå önskade resultat. Trots den personliga vinklingen ska man inte underskatta den eventuella framtida samhällsnyttan. Genom utvecklandet av medborgerliga färdigheter fick deltagarna nya kompetenser som kommer att kunna bidra till att de går i en riktning mot produktivitet som motverkar risken att i framtiden vara i behov av samhällets hjälpinsatser.

Föredragshållarna på projektets workshops bidrog till känslan av social samhörighet hos deltagarna eftersom de kunde relatera till dem. Även det överbyggande sociala kapitalet kom att öka hos deltagarna genom den igenkänning deltagarna upplevde till särskilt de föredragshållare som de från början inte trodde de skulle ha något gemensamt med. Detta bidrog dels till att öka deltagarnas förtroende för främmande människor, samtidigt som det var betydelsefullt för vidgandet av deras sociala nätverk.

5.7 Volontärarbete

5.7.1 Ökad kunskap och förståelse för ideellt arbetet

Samtliga informanter beskriver hur värdefullt de tycker att volontärarbetet var för dem. De talar om den betydelsefulla känslan av att kunna hjälpa en person i nöd samtidigt som man själv kanske behöver hjälp med andra saker. En av informanterna berättar att volontärarbetet var det viktigaste i projektet, eftersom det fick honom i andra tankar. Innan projektet kunde han inte förstå varför han skulle hjälpa främmande människor som var i behov av stöd. Han menar att även han har haft det svårt i livet och då fanns det ingen som hjälpte honom, så varför skulle han hjälpa andra? Genom volontärarbetet och mötet med de hemlösa förändrades denna inställning.

” Men efter ett tag då man såg att de verkligen hade noll, att de kämpade verkligen för tio kronor varje dag för att kunna äta. De verkligen kämpade och folk hade inte ens tio kronor... så började

det öppnade andra tankar. Andra tankar som, jag har inte det så dåligt som jag tror, att det finns folk som har det värre. Det var det som fick mig att gå dit varje lördag också.” /U2

Informanterna beskriver att volontärarbetet även innebar en upptäckt om att det finns hjälp att få för människor i utsatta situationer. Att det finns härbärgen i Sverige, var inte något som en av informanterna tänkte på innan projektet. Han säger att han har fått kunskaper om samhällsinsatser som han inte trodde fanns och fått träffa andra människor som ägnar sin tid åt att hjälpa socialt utsatta människor utan att förvänta sig något i gengäld.

”Förtroendet till andra människor har ju ökat i och med att det finns det här med välgörenheten, det här med att folk kanske vill ens bästa fast man inte tror det.” /U3

5.7.2 Möjlighet att ge socialt stöd

En av informanterna berättar att han alltid haft en önskan om att arbeta med människor i behov av stöd, vilket volontärarbetet möjliggjorde.

”Grejen var... jag har alltid gillat att hjälpa...för att jag gillar att jobba med människor, jag gillar att kunna ge något tillbaka. Så det här var en möjlighet för mig att bara känna på -är jag verkligen den här människan?” /U3

En av informanterna beskriver hur viktigt han tycker det var att få möjligheten att faktiskt hjälpa andra. Han menar att ofta kan man tänka att man vill bidra till samhället genom att hjälpa andra människor som man inte känner, men att det ofta stannar vid just viljan och tanken. Volontärarbetet blev betydelsefullt för att viljan omvandlades till handling

”Men ofta så tänker man att nästa månad då ska jag skänka pengar till röda korset, nästa månad... men sen går det ett år... Men att man verkligen gick ut och gjorde det, att man verkligen gav mat och du vet, och hjälpte till där.” /U4

Informanterna menar att de gärna skulle fortsätta att hjälpa till på härbärgen även efter att projektet Husby Marathon avslutats. En av informanterna har berättat att han hade en stor vilja och önskan att få fortsätta att arbeta på härbärgen. Men trots upprepade försök har han inte lyckats komma i kontakt med härbärgen för att få möjlighet till att arbeta där.

”Jag skulle gå dit, jag fick ett telefonnummer till en man, men jag ringde honom tre gånger och han svarade inte. Vi skulle träffas en måndag några veckor efter det där, men han hörde inte av sig. Man måste, man kan ju inte bara gå dit och jobba.” /U2

5.7.3 Ny syn på hemlöshet

Innan projektet hade informanterna varken engagerat sig ideellt eller haft en dialog med en hemlös person. Synen på hemlösa förändrades, vilka de är och varför de hamnat i den situationen. Genom att träffa och prata med de hemlösa upptäckte informanterna att många av de hemlösa verkligen kämpar för sin överlevnad och att många av dem haft en tragisk bakgrund. Innan mötet med de hemlösa trodde informanterna att de var människor som ville ha pengar till sitt missbruk och att man inte kunde lita på dem, men nu har de insett att de verkligen kämpar för att kunna få mat för dagen och överleva. Informanterna berättar att de insåg att även hemlösa personer mycket väl kan vara intelligenta med en akademisk utbildning och att de tidigare haft arbete och familj. En gång i tiden hade dessa människor ett bra liv, men allting kraschade samman och nu har de svårt att ta sig upp. En av informanterna förklarar att volontärarbetet även inneburit en ökad förståelse för vilken svår situation det måste vara att leva som hemlös och att det är viktigt med nätverk för det kan utgöra skillnaden mellan ett tak över huvudet eller att sova på gatan.

"Det måste vara jättejobbigt för dem bara det är den största utmaningen man kan ha ju. [...] Det kan hända vem som helst, det där kan vara jag om några år och om det inte finns något sånt här var ska jag då ta vägen?" /U3

5.8 Deltolkning av volontärarbete

Vikten av att volontärarbete och stödja utsatta människor, innebär att ungdomarna utvecklat normer för det Putnam (1996, 2001) kallar generaliserad ömsesidighet. Detta medför en ökad trygghet som grundar sig i det ökade förtroendet ungdomarna fått för samhället. Det meningsfulla ideella samhällsengagemanget kan ha givit ungdomarna fördelar i form av det Putnam (2001) beskriver som starkare medborgarmuskler. Dessa muskler utvecklar goda medborgarkunskaper som genererar en social ansvarskänsla och stolthet hos ungdomarna. (Putnam, ibid.) Volontärarbetet gav vissa ungdomar en möjlighet att agera som den person de tidigare velat och ansett sig vara. De rutiner som skapades kunde realisera de tankar dessa hade innan projektet, vilket reflexivt bekräftade deras självbild. Volontärarbetet genererade även nya kunskaper som reviderade ungdomarnas biografiska berättelser, vilket ökade deras självkänedom och utvecklade självidentiteten. Den reflexiva processen innebär en djupare förståelse för betydelsen av starka sociala nätverk, eftersom detta kan fungera som ett skydd för att inte riskera att hamna utanför samhället.

6 Helhetstolkning

Detta kapitel innehåller en redogörelse för uppsatsens helhetstolkning. Genom den hermeneutiska cirkeln har deltolkningarna tolkats vidare och resulterat i skapandet av tre nya begrepp. De två första begreppen leder fram till det tredje och avslutande begreppet. Den hermeneutiska processen har därmed legat till grund för uppsatsens helhetstolkning.

6.1 "Socialt självidentitetskapital"

Den mål- och delmålsorienterade metoden som projektledarna presenterat för de deltagande ungdomarna, har inneburit viktiga element för deras självidentitet. Tiden i projektet skapade en meningsfull fritid som vidmakthölls genom att ungdomarna, utifrån egna val, tog beslut och skapade rutiner för sin vardag. Att vara mottaglig för ett projekt som Husby Marathon är i sig ett val som ungdomarna själva gör och förhåller sig till.

Under tiden i projektet gavs möjlighet till att vara en del av en ny social samvaro som många ungdomar från utanförskapsområden kan sakna. Den starka samhörigheten inom Husby Marathon, ökar det sociala kapitalet inom gruppen samt hos individen. Förtroendet för projektledarna samt andra i omgivningen, bidrog till att det med tiden utvecklades en självtillit hos ungdomarna, vilket medför en tro på sin egen förmåga. Ungdomarna fick arbeta med sig själva och utmana sig själva, vilket skapar en reflexivitet som ständigt omarbetar självidentiteten. Denna reflexivitet är ständig, men genom deltagandet i projektet kunde den stå i förhållande till nya sociala och främmande dimensioner. Detta frambringar en ökad självmedvetenhet och självkänedom som kan vara betydelsefull för ungdomarna i mötet med det okända.

Deltagarnas sociala nätverk har inte ökat tack vare projektet i sig, utan snarare på grund av deltagarnas egen förmåga att ta vara på de möjligheter som gavs till kontaktskapande. Ju mer en individ känner sig själv, desto mer kan personen ta vara på de möjligheter som kan gynna honom. Att informanterna tog vara på möjligheterna, att de tog tillfället i akt och fick ut något positivt av mötet med de sociala aktörerna projektet sammanförde dem med, visar på

att informanterna utvecklat ett starkt "socialt självidentitetskapital". Detta innebär att de vågade agera som de velat i olika sociala sammanhang och litat på sin egen förmåga att ta de beslut som gynnar deras egna intressen. Det "sociala självidentitetskapitalet" har alstrat starkare individer, vilket informanterna idag anser sig vara. Tiden i projektet har skapat en medvetenhet hos informanterna, som grundar sig i moraliska värderingar kring det sociala samt egna livet. Informanterna har blivit bekräftade i att de själva har ett värde och en betydelse för att lyckas och må bra. Genom det sociala stödet projektet givit dem, har de insett att de är kapabla till det mesta i livet, att möjligheterna finns, även för dem. Trots deras tidigare självbiografi om vad det innebär att vara uppväxt i Husby, har de möjligheter till att lyckas bra i livet.

Projektledarnas mål var att höja self-efficacy hos deltagarna och detta begrepp kan kopplas till den självtillit deltagarna utvecklat. Projektledarna och andra personer i samband med projektet gav stöd, uppmärksamhet och bekräftelse till ungdomarna, vilket stärkte deras självförtroende. Self-efficacy kan dock inte självförverkligas genom andra, och för att självkänslan och självtilliten ska infinna sig, krävs att ungdomarna själva skapar sig en tro och tillit inför sin egen person. Detta skapas i den reflexiva processen vari projektets sociala betydelse haft en stor inverkan.

6.2 "Engagemangsskapande socialt kapital"

Deltagandet i projektet har medfört att flera olika komponenter av socialt kapital förstärkts hos ungdomarna, däribland medborgarkunskapen. Denna kunskap är viktig eftersom den genererar en förståelse för samhället och de krav och möjligheter som finns för individen som samhällsmedborgare. Den bidrar även till en ansvarskänsla hos ungdomarna som medför normer och värderingar som främjar den personliga mognaden, en mognad som inte alltid behöver sammankopplas med den biologiska mognaden. Individer får ökade erfarenheter med ökad ålder, men för att den sociala mognaden ska utvecklas, kan den behöva prövas fram genom att användas i den reflexiva processen. Medborgarkunskapen kan således alstra en social mognad som främjar ett ökat engagemang gentemot samhället men även för ungdomens eget liv och framtid.

De informanter som var delaktiga i förenings- och arbetslivet innan projektet, hade därmed en medborgarkunskap och ett samhällsengagemang sedan tidigare, men projektets olika delar kan sägas ha bidragit till att förstärka deras "engagemangsskapade sociala kapital". Resultatet av empirin visar däremot på att informanterna upplever att den "typiske" ungdomen från förortsområden som Husby är en individ med lågt förtroende för samhället och detta kan ha en väsentlig betydelse för intresset för samhällsengagemang. Det låga förtroendet kan tolkas som att dessa ungdomar har ett svagt socialt kapital och därmed är medborgarkunskapen som projektet tillhandahållit för deltagarna en viktig aspekt för att skapa eller öka samhällsengagemanget hos ungdomarna från området. Med ett ökat engagemang kan samhällsintegrationen öka, vilken är betydelsefull för ungdomarna från förorten, både för deras sociala utveckling samt deras självutveckling. Det "engagemangsskapande sociala kapitalet" är därmed viktig för ungdomarnas sociala utveckling i förhållande till deras omgivning, det vill säga att de ska kunna ta för sig, känna sig delaktiga och som en del av det svenska samhället. Det "engagemangsskapande sociala kapitalet" får därför även en betydande roll för dessa ungdomars självutveckling, eftersom engagemanget främjar mognaden.

6.3 "Socialt självresurskapital"

Informanternas utsagor om att ha en utländsk härkomst och vara uppväxt i en förort som Husby, pekar på att det sociala kapitalet hos ungdomar som de själva kan vara svagt i vissa bemärkelser. Begreppet socialt kapital omfattar flera olika komponenter, men den viktiga del som informanterna anser sig sakna, är ett välutvecklat socialt nätverk, i synnerhet det överbryggande sociala kapitalet. Att växa upp i en förort, innebär för dem en trygghet men samtidigt finns en risk att man begränsas av denna trygghet och inte söker sig utanför gränsen för att vidga sina vyer. Dessa ungdomar kan omedvetet blir fångade i sin egen trygghet och därmed mista möjligheter som finns tillgängliga i det övriga samhället. Detta kan kopplas till Giddens (1997) teori om att moderniteten skapar marginalisering, vilket innebär att ojämlikheter såsom klass och etnicitet varierar möjligheterna att göra det viktiga livstilsvalet (ibid., s. 13f). För att dessa ungdomar ska få ökade möjligheter att själva välja och forma sin livsstil, har det sociala kapitalet en avgörande betydelse.

Samtidigt växer ungdomarna upp i ett område omgiven av en negativ diskurs som ständigt påminner dem om vilka de är, eftersom de bor i denna "utsatta" förort. Informanterna berättar att de flesta som växer upp i förorter som Husby påverkats av den negativa förortsdiskursen, men menar att de själva inte gör det. En anledning till detta kan vara att uppsatsens informanter redan innan deltagandet i Husby Marathon hade starkare socialt kapital och självförtroende än många andra i området. Detta eftersom de bland annat var sysselsatta med skola, jobb, idrott samt vissa inom föreningslivet. För att ungdomar från förorter som Husby ska kunna stå emot och inte påverkas negativt av förortsdiskursen krävs att de har en stark självförtroende och ett starkt socialt kapital. Det förstnämnda i form av självförtroende och en stark skyddshinna som skapas tack vare trygghetskänslan som vardagens ordning och meningsfullhet medför. Det sistnämnda i form av förtroende för samhället, som ökar genom det överbryggande sociala kapitalet och medborgarkunskapen..

Genom ett ökat "socialt självförtroendekapital" och "engagemangsskapande socialt kapital" kan ungdomarna använda och investera sina *egna resurser* i sig själva och sin framtid. Detta "självresurskapital" blir viktigt för att ge ungdomar en möjlighet att känna delaktighet i samhället och få möjlighet till att utvecklas både som individer och som samhällsmedborgare. Med dessa kompetenser kan individer således öka förmågan till integration.

Ideella ungdomsprojekt som Husby Marathon har betydelse för att ungdomar som växer upp i förhållanden som kan missgynna deras sociala kapital och självförtroende, reflexivt ska kunna utvecklas. Detta genom att de får möjlighet att våga använda sig av sina egna resurser med hjälp av de verktyg som tillhandahålls. För att de ungdomar som växer upp i förorter ska få en god social utveckling, är det viktigt att ungdomarnas egna resurser framhävs, vilket många förortsungdomar kanske inte alltid får uppleva. Med en god självkänneträning samt god social samvaro, vari ungdomarna kan känna en meningsfullhet skapas förutsättningar för att resursstarka egenskaper ska blomma ut. Detta bidrar inte enbart till en god social utveckling utan även till framtida sociala förändringar för ungdomarna. Lik de goda cirkel som Putnam (1996) menar att ett ökat socialt kapital kan frambringa, har ledarnas investering i projektet medfört "ringar-på-vattnet-effekter". Några av deltagarna har själva startat egna föreningar och projekt som syftar till att "ge tillbaka" och bidra med något positivt till det egna uppväxtområdets barn och ungdomar.

7 Slutdiskussion

I detta kapitel följer en redogörelse för huruvida uppsatsens syfte kunnat besvaras. Vidare kopplas studiens resultat till tidigare forskning och förslag ges till framtida forskning. Kapitlet avslutas med en metoddiskussion där den valda metodens för och nackdelar diskuteras.

7.1 Besvarande av uppsatsens syfte

Denna uppsats har haft som syfte att undersöka ungdomarnas upplevelser av vilken betydelse det ideella projektet Husby Marathon haft för deras sociala kapital och självidentitet. Något som också har varit möjligt att besvara inom ramen för denna uppsats.

Det har visat sig att projektet har haft en stor betydelse för skapandet av socialt kapital, det överbryggande sociala kapitalet stärktes genom nya kontakter och utvidgade sociala nätverk. En social samhörighet med starka band utvecklades inom gruppen vilket även bidrog till att förstärka det sambindande sociala kapitalet. Det var inte enbart till de andra deltagarna i gruppen utan även till ledarna och i viss mån kunde det även spridas vidare till en del av informanternas närstående nätverk. Husby Marathon har bidragit till att öka medborgarkunskapen hos deltagarna och etablerat en tillit hos dessa för främmande människor.

Självidentiteten har utvecklats under tiden i projektet. Det är dock något svårare att helt utesluta andra faktorer betydelse. Det som har kunnat konstateras är att de erhållna kunskaperna om mål och delmål har varit betydelsefulla för informanterna, då det bidragit till att utveckla förmågan att fatta beslut och göra livsstilsval. Tilliten till den egna förmågan har också ökat under tiden i projektet.

7.2 Studiens resultat i förhållande till tidigare forskning

Vårt resultat stämmer väl överens med mycket av den tidigare forskningen. Det ideella projektet Husby Marathon har bidragit till att utveckla social kapital hos de deltagande ungdomarna, vilket är något som Nordberg (2004) framhåller att föreningsliv och den ideella sektorn kan medverka till att stärka. Detta går även i enlighet med en av regeringens propositioner (2004/05:2) som konstaterat att ideella verksamheter har många positiva egenskaper, däribland att de skapar samhörighet, stärker identiteten och kan verka demokratiserande. Det var något som även vårt resultat visar på genom att den sociala samhörigheten inom gruppen utvecklades. Deltagarna fick även nya värdefulla medborgarkunskaper, vilket blev tydligt hos våra informanter där tre av dem idag har startat egna föreningar varav en av dem startade den efter projektet var avslutat. Kunskapen om hur man startar och driver en förening var något en informant påtalade att projektet och dess ledare givit honom. Detta kan kopplas samman med den ökade medborgarkunskap som deltagarna fick. Detta är också en viktig faktor för att minimera känslan av utanförskap bland ungdomar gentemot samhället, något som Sernhede (2002) påtalar är vanligt bland ungdomar i förorten. Vår studie går även i enlighet med Laser och Leibowitz (2009) som menar att socialt kapital har relevans för ungdomar och att detta blir grundläggande för deras möjligheter att förbättra sin framtid. Vårt resultat visar på dessa tendenser även om vi inte har samma möjlighet att dra långtgående slutsatser eftersom tiden efter avslutat projekt till dess intervjun genomfördes endast var tre månader.

Resultatet av vår studie visar på att ledarna för Husby Marathon blev betydelsefulla för deltagarna genom att de visade engagemang, bidrog till att öka deltagarnas nätverk och att de själva verkade som goda förebilder för ungdomarna. Laser och Leibowitz (2009) menar att sociala föredömen vilket ledarna kan sägas vara, är viktiga för att öka ungdomars tro på sin egen förmåga. Detta var även ett uttalat syfte ledarna för Husby Marathon hade genom att de arbetade med self-efficacy. De strävade efter att ungdomarna skulle få verktyg som kan möjliggöra det egna handlandet för att uppnå sina mål och drömmar. Detta går i linje med det Jacobson Petterssons (2008) studie visat vara viktiga komponenter för att skapa känslan av social delaktighet.

Något som vårt resultat har visat är betydelsen av en meningsfull fritid, vilket kan kopplas samman med Engströms (2007) resonemang om vikten av fritiden för ungdomars individuella utveckling, och att fritidsaktiviteterna bidrar till att skapa en personlig stil. I vår studie har det framkommit att projektet var en fritidssysselsättning för deltagarna som även inkluderade att de gjorde olika val, vilket hade betydelse för deras självidentitet i viss mån. En meningsfull fritid kan också ses som att man blir en del av samhället, vilket motverkar den känsla av utanförskap som Sernehede (2002) menar kan utveckla negativa motidentiteter hos ungdomar. Detta var något som en av våra informanter ansåg att Husby Marathon bidragit till att förändra genom att utveckla hans förmåga att välja en annan för honom positiv livsstil.

Vårt resultat visar på att Husby Marathon har bidragit med det Peterson (2005) beskriver som föreningsfostran, då deltagarna fick möjlighet att utvecklas efter sin egen förmåga. Författaren (ibid.) talar även om en motstridig fostringsstrategi som är vad han benämner som tävlingsfostran, som utgår från att lära sig hantera tävlandet med dess komponenter av att vinna och förlora, och göra det som krävs för att nå uppsatta mål. Även om resultatet visar att det inte har varit projektets uttalade syfte, kan man ändå fråga sig om inte deltagarna fått med sig lite av detta genom den metod som lärdes ut. Kanske skulle det kunna liknas vid en tävlingsfostran med inriktning på deras egen utveckling och framtid. Hos våra informanter framstod maratonträningen och den individuella tävlandet gentemot sig själv som positiv, vilket går i linje med Engström (2007) som menar att träning och tävling kan ge möjligheter till självförverkligande och öka målmedvetenheten.

Sammanfattningsvis kan konstateras att vår studies resultat inte skiljer sig nämnvärt från tidigare forskning utan snarare är en bekräftelse på densamma. Studiens resultat pekar på positiva effekter för utvecklandet av socialt kapital och självidentitet hos deltagarna av Husby Marathon.

7.3 Metoddiskussion

Uppsatsens metod har valts med utgångspunkt i dess syfte och frågeställningar. Vi anser att en kvalitativ metod var att föredra eftersom vi ville ta reda på ungdomarnas subjektiva upplevelser och erfarenheter av att delta i projektet Husby Marathon. Den hermeneutiska tolkningsprocessen genomsyrade hela uppsatsarbetet och har varit betydelsefull genom att den bidragit till en ständig pågående tankeprocess. Detta resulterade i en fördjupad förståelse för det studerade ämnet och möjliggjorde skapandet av de nya begreppen.

Den metod vi valde för urval kan inte ses som optimalt då vi överlät till ledarna att välja ut informanterna utefter kriteriet att det skulle vara deltagare som varit aktiva i projektet. Skälet till detta var att vi ansåg att deltagare som varit aktiva i projektet skulle kunna bidra med mer

information om deras upplevelser av projektet. Nackdelen med detta kan sägas vara att dessa deltagare kan vara mer positiva till projektet än deltagare som inte varit lika aktiva. Detta är i sig inget direkt problem då vi inte haft för avsikt att göra en utvärdering av projektet. Det som dock kan ha inverkat mer på studiens resultat är om man gör ett antagande om att aktivt deltagande även innebär en större social kompetens, mer välutvecklad självidentitet och socialt kapital. Det gör att man kan ifrågasätta om de ungdomar som var mest aktiva i projektet även är mer aktiva i andra sammanhang och därför redan från början hade bättre förutsättningar än andra jämnåriga ungdomar från samma område som inte är aktiva på sin fritid. Detta är inget vi med säkerhet kan uttala oss om, för det skulle kräva att vi intervjuade samtliga deltagare. Vi vill ändå reservera oss mot att projektet Husby Marathon kan ha haft en annan betydelse för de deltagare som inte medverkat lika aktivt som informanter i denna studie. Detta har således beaktats i arbetet med denna uppsats men vi anser att detta inte blir en avgörande faktor för att kunna uppfylla dess syfte.

En annan faktor som kan ha inverkat på resultatet och som inte har varit möjligt för oss att ta hänsyn till i vald metod är det faktum att informanterna är ungdomar och att ungdomstiden i sig själv är en tid då självidentiteten utvecklas mycket. Därför måste vi även reservera oss mot att vissa delar av studiens resultat kan ha påverkats av den normala identitetsutvecklingen. Med detta menar vi den biologiska mognaden som alla individer utvecklar med stigande ålder. Under ungdomstiden sker personlighetsförändringar på många olika plan, vilket vi är medvetna om.

7.4 Förslag till framtida forskning

Arbetet med denna uppsats har väckt många tankar och funderingar kring vad som skulle kunna vara intressant att forska vidare om. Resultatet av denna studie har visat på betydelsen av socialt kapital och självidentitet för ungdomars förmåga och möjlighet till att använda sig av sina resurser. Det skulle kunna vara intressant att närmare studera relationen mellan självidentiteten och det sociala kapitalet och hur dessa påverkar varandra. Det skulle även kunna vara intressant att göra en jämförandestudie mellan tjejer och killar samt ungdomar i förorten kontra innerstaden.

Vårt resultat har visat att det ideella sociala arbetet kan verka förebyggande och ha en viktig funktion för ungdomars utveckling och välmående. Detta har bidragit med tankar om det ideella ungdomsarbetet i förhållande till det arbetet som bedrivs inom socialtjänstens regi. Därför vore det av intresse att studera förhållandet mellan dessa två arbetsfält, i synnerhet utifrån ungdomars perspektiv. Dessutom anser vi att det skulle behövas mer utvärderande forskning av det ideella ungdomsarbetet eftersom den idag inte är så omfattande.

8 Referensförteckning

8.1 Artiklar

Laser, Julie Anne., & Leibowitz, George Stuart. (2009). Promoting Positive Outcomes for Healthy Youth Development: Utilizing Social Capital Theory. *Journal of Sociology and Social Welfare*, 36, (2), 87-102.

Behtoui, Alireza. (2007). The distribution and return of social capital: evidence from Sweden. *European Societies*, 9, (3), 383-407.

8.2 Avhandlingar

Larsson, Bengt. (2008). *Ungdomarna och idrotten: tonåringars idrottande i fyra skilda miljöer*. Stockholm: Pedagogiska institutionen, Stockholms universitet.

Otterup, Tore. (2005). "Jag känner mej begåvad bara" Om flerspråkighet och identitetskonstruktion bland ungdomar i ett multietniskt förortsområde. Göteborgsstudier i nordisk språkvetenskap 2. Göteborg: Göteborgs universitet.

Öhlund, Thomas. (1997). *Normaliseringspraktiker i det moderna samhället: en diskursanalys av åtta sociala ungdomsprojekt*. Umeå: Umeå Universitetet.

8.3 Litteratur

Alvesson, Mats., & Skoldberg, Kaj. (2008). *Tolkning och reflektion: vetenskapsfilosofi och kvalitativ metod*. Lund : Studentlitteratur.

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H. & Wängnerud, L. (2002). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Norstedts juridik.

Esaiasson, P., Gilljam, M., Oscarsson, H. & Wängnerud, L. (2007). *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Norstedts juridik.

Giddens, Anthony. (1997). *Modernitet och självidentitet*. Göteborg: Daidalos.

Kvale, Steinar. (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur.

Putnam, Robert D. (1996). *Den fungerande demokratin. Medborgarandans rötter i Italien*. New Jersey: Princeton University Press.

Putnam, Robert D. (2001). *Den ensamme bowlaren. Den amerikanska medborgarandans upplösning och förnyelse*. Stockholm: SNS Förlag.

Sernhede, Ove. (2002). *Alienation is my nation. Hiphop och unga mäns utanförskap i det nya Sverige*. Stocholm: Ordfront.

Ödman, Per-Johan (1979). *Tolkning förståelse vetande Hermeneutiken i teori och praktik*. Stockholm: Almqvist & Wiksell Förlag AB.

8.4 Rapporter

Abalo, Ernesto., & Danielsson, Martin. (2008). *Olika publiker, olika livsstilar. Om idrott, kultur och regional utveckling*. (Rapport nr. 32) Växjö: Institutionen för samhällsvetenskap, Växjö universitet.

Engström, Lars-Magnus. (2007). Trender inom barn- och ungdomsidrotten. I Lars-Magnus Engström, Johan R Norberg & Joakim Åkesson (red.), *Idrotten vill- en utvärdering av barn- och ungdomsidrotten*. (pp.5-12). (FoU-rapport 2007:1). Stockholm: Riksidrottsförbundet.

Jacobson Pettersson, Helene. (2008). *Socialt medborgarskap och social delaktighet. Lokala upplevelser bland unga kvinnor och män med utländsk bakgrund*. (Rapportserie i socialt arbete. Nr 3, 2008). Växjö: Växjö Universitet, Institutionen för vårdvetenskap och socialt arbete.

Norberg, Johan R. (2004). *Idrotten i den ideella sektorn. En kunskapsöversikt*. (FoU-rapport 2004:6). Stockholm: Riksidrottsförbundet.

SOU 2006:31. *Anställ unga!* Stockholm: Fritzes.

Svedberg, Lars., & Trägårdh, Lars. (2008). Ungdomar, civilsamhälle och välfärd. I *Fokus 07*. (Rapport från ungdomsstyrelsen, pp. 113-135). Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

Ungdomsstyrelsen (2008). *Fokus 08 – en analys av ungdomars utanförskap*. Ungdomsstyrelsens skrifter 2008:9. Stockholm: Ungdomsstyrelsen.

Öhlund, Thomas. (2009). *Förortens sociala kapital – en utvärdering av Lugna gatan i Göteborg och Malmö*. Stockholm: Stockholms universitet, institutionen för socialt arbete.

8.5 Elektroniska källor

Engström, Lars-Martin. (2005). Barnidrott och vuxenmotion som kulturellt uttryck. *Artikel publicerad på www.idrottsforum.org, 31 augusti 2005*). Tillgänglig på <http://www.idrottsforum.org/articles/engstrom/engstrom050831.html>. (2009-10-25).

Peterson, Tomas. (2005). Landskrona BoIS som uppfostrings- och utbildningsmiljö. *Artikel publicerad på www.idrottsforum.org, 2 februari 2005*). Tillgänglig på <http://www.idrottsforum.org/articles/peterson/peterson050208.html> (2009-10-25).

Proposition (2004/05:2). *Makt att bestämma - rätt till välfärd*. Regeringskansliet. Tillgänglig på <http://www.regeringen.se/content/1/c6/02/98/06/3942ed96.pdf> (2009-10-25).

8.6 Personlig kommunikation

Assadi, Vandad., Danielsson, Johan. & Lillo, David. Personlig kommunikation, 16 november 2009.

Lillo, David. Personlig kommunikation, 14 januari 2009.

9 Bilagor

9.1 Bilaga 1 Informationsbrev till ledarna för Husby Marathon

Hej!

Vi heter Sarineh Manaci och Vanja Poedtke och läser till socionomer på Socialhögskolan i Stockholm. Just nu går vi sista terminen och håller på att skriva en uppsats med syfte att ta reda på ungdomars upplevelser av vilken betydelse det ideella projektet Husby Marathon haft för deras självidentitet och sociala utveckling. Vi skulle bli väldigt glada och tacksamma om du skulle vilja bli intervjuad av oss!

Allmän information om hur intervjun kommer att gå till och hur den kommer användas:

Intervjun kommer att ta cirka en timme på en tid och plats som passar för dig. Vi båda kommer vara med vid intervjutillfället och även spela in intervjun. Detta gör vi för att inte missa något som sägs eller missuppfattar det du berättar för oss. Men det är ingen förutom vi som skriver uppsatsen som kommer att lyssna på det inspelade materialet.

Det är helt **frivilligt** att delta i intervjun och du kan när som helst avbryta intervjun både före under eller efter intervjun. Du kan också välja om du vill svara på frågorna vi ställer eller inte.

I så stor utsträckning som möjligt kommer din medverkan vara **anonym**. Vi kommer inte att uppge namn eller andra personuppgifter. Det som kommer anges i uppsatsen är att vi har intervjuat personer som grundat verksamheten och inget annat som gör det möjligt att veta vem just du är. Det du berättar för oss under intervjun kommer endast användas för att skriva uppsatsen. När uppsatsen fått godkänt kommer vi att förstöra allt inspelat och nedskrivet material från intervjun. Även om uppsatsen är en offentlig handling som alla har möjlighet att läsa kommer det främst vara vår lärare och studiekamrater som kommer att läsa den och inte heller de kommer att veta vem just du är.

För att vi ska vara säkra på att du har fått all information som står i brevet och att du **samtycker** och vill delta i en intervju så kommer vi be dig skriva på detta papper:

Informerat samtycke:

Ort, datum, underskrift

Namnförtydligande

Om du har några funderingar eller frågor så får du väldigt gärna kontakta oss

Sarineh Manaci
sarineh84@hotmail.com

Vanja Poedtke
vanja_poedtke@hotmail.com

Vi ser fram emot vårt möte!

Med vänliga hälsningar,
Sarineh Manaci och Vanja Poedtke

9.2 Bilaga 2 Intervjuguide till ledarna för Husby Marathon

Bakgrunds information om ledarna

- Berätta om vilka ni är

Bakgrunds information om Husby Marathon

- Berätta om hur ni kom på idén till Husby Marathon? (vad var er inspiration?)
- Berätta om hur idén till Husby Marathon blev till verklighet?

Information om Husby Marathon

- Berätta om grundtanken bakom Husby Marathon samt syftet med projektet.
- Vad är målet med projektet?
- Vad beräknas ungdomarna få med sig eller lära sig?
- Berätta om vad projektet innehåller, d.v.s. de olika delarna samt syftet med dessa.
- Kan ni förklara vad ni menar med begreppet social utveckling?

Ungdomarna

- Vilka är ungdomarna som deltar i Husby Marathon?
- Varför deltar just dessa ungdomar i Husby Marathon?
- Hur länge är det tänkt att ungdomarna vara med i Husby Marathon?

Finns det något mer ni vill tillägga?

9.3 Bilaga 3 Informationsbrev till informanterna

Hej!

Vi heter Sarineh Manaci och Vanja Poedtke och läser till socionomer på Socialhögskolan i Stockholm. Just nu går vi sista terminen och håller på att skriva en uppsats med syfte att ta reda på ungdomars upplevelser av vilken betydelse det ideella projektet Husby Marathon haft för deras självidentitet och sociala utveckling. Vi skulle bli väldigt glada och tacksamma om du skulle vilja bli intervjuad av oss!

Allmän information om hur intervjun kommer att gå till och hur den kommer användas:

Intervjun kommer att ta cirka en timme på en tid och plats som passar för dig. Vi båda kommer vara med vid intervjutillfället och även spela in intervjun. Detta gör vi för att inte missa något som sägs eller missuppfattar det du berättar för oss. Men det är ingen förutom vi som skriver uppsatsen som kommer att lyssna på det inspelade materialet.

Det är helt **frivilligt** att delta i intervjun och du kan när som helst avbryta intervjun både före under eller efter intervjun. Du kan också välja om du vill svara på frågorna vi ställer eller inte.

I så stor utsträckning som möjligt kommer din medverkan vara **anonym**. Då Husby Marathon startades i år så sträcker sig anonymiteten till att ingen kommer att kunna identifiera exakt vem du är. Vi kommer inte att uppge namn eller andra personuppgifter. Det som kommer anges i uppsatsen är att vi har intervjuat personer som deltagit i verksamheten inget annat som gör det möjligt att vet vem just du är. Det du berättar för oss under intervjun kommer endast användas för att skriva uppsatsen. När uppsatsen fått godkänt kommer vi genast att förstöra allt inspelat och nedskrivet material från intervjun. Även om uppsatsen är en offentlig handling som alla har möjlighet att läsa kommer det främst vara vår lärare och studiekamrater som kommer att läsa den och inte heller de kommer att veta vem just du är.

För att vi ska vara säkra på att du har fått all information som står i brevet och att du **samttycker** och vill delta i en intervju så kommer vi be dig skriva på detta papper:

Ort, datum, underskrift

Namnförtydligande

Om du har några funderingar eller frågor så får du väldigt gärna kontakta oss

Sarineh Manaci
sarineh84@hotmail.com

Vanja Poedtke
vanja_poedtke@hotmail.com

Vi ser fram emot vårt möte!

Med vänliga hälsningar,
Sarineh Manaci och Vanja Poedtke

9.4 Bilaga 4 Intervjuguide till informanterna

Bakgrundsinformation

- Hur gammal är du?
- Var är du född?
- Var bor du idag?
- Var är du uppväxt?
- Kan du berätta kort om din familjesituation?
- Vad har du för utbildning?
- Har du någonsin arbetat? (*Vad har du för erfarenheter från arbetslivet?*)
- Vad gör du på fritiden?

Deltagandet i Husby Marathon

- Hur fick du kunskap om Husby Marathon?
- Varför valde du att delta i Husby Marathon?
- Har du deltagit i liknande projekt som Husby Marathon tidigare?
- Vad är din målsättning med Husby Marathon?
- Kan du berätta tre saker som du upplever som positivt med Husby Marathon?
- Kan du berätta om tre saker som du upplever som negativt/mindre positivt med Husby Marathon?
- Vad har du Husby Marathon inneburit för din kunskap om arbetslivet?
- Har tiden i Husby Marathon haft betydelse för din relation till din familj/vänner/andra betydelsefulla personer?
- Har tiden i Husby Marathon haft betydelse för din relation till främmande människor?
- Har din syn på samhället förändrats under tiden på Husby Marathon?
(*Tillit/förtroende till samhället och medmänniskor*)
- Kan du ge exempel på nya saker du fått prova på/uppleva som du inte hade fått utan Husby Marathon?
- Vad är det viktigaste du lärt dig under tiden i Husby Marathon?

Workshops och volontärarbete

- Kan du berätta om workshops som haft betydelse för dig och varför?
- Vilka praktiska kunskaper har du fått av workshopen?
- Vad har workshopen inneburit för ditt kontaktnät? (*Har du kommit i kontakt med nya människor, fått ökat förtroende för nya människor, vågat ta nya kontakter*)
- Vad har workshopen inneburit för din personliga utveckling och mognad?
(*Framtidstro, ökad självkänsla/målmedvetenhet*)
- Vad har volontärarbetet haft för betydelse för dig?

Maratonträningen

- Tränade du något innan Husby Marathon? (vad för träning/hur länge)
- Hur har träningen inför maratonloppet sett ut? (*Grupp/individuell träning, intensitet*)
- Vad var ditt mål med maratonträningen? (*Personligt mål, socialt mål*)
- Vad har maratonträningen inneburit för din personliga utveckling och mognad?
(*Framtidstro, ökad självkänsla/målmedvetenhet*)
- Kan du ge exempel på tre saker som du upplever som positivt med maratonträningen?
- Kan du ge exempel på tre saker som du upplever som negativt med maratonträningen?

- Har din självbild förändrats sedan maratonträningen? (Positiva/negativa aspekter)
- På vilket sätt tror du att du kan använda dig av dig själv som redskap i att nå personliga mål?

Ungdomarnas självidentitet

- Kan du se någon skillnad på den person du var innan deltagandet i Husby Marathon och den du är idag? (*Din livsstil, din självbild, ditt förtroende till andra människor*)
- Kan du ge exempel på nya egenskaper du fått (eller egenskaper du utvecklat) under tiden i projektet?
- Kan du berätta om hur deltagandet i Husby Marathon haft någon betydelse för vad du vill göra i framtiden? (*Motivation, underlättat val/beslut*)
- Vad ser du för möjligheter med din framtid och dina framtidsval? (*Skillnad innan/nu*)
- Upplever du krav från samhället om hur man bör vara? Och hur påverkar detta dig som person och din syn på framtiden?
- Vad har Husby som bostadsort betytt för den du är? (*Positiva/negativa aspekter och hur hanterar du dessa*)
- Hur stor betydelse tror du att Du själv har för din egen framtid? (*Självmedvetenhet, förmåga till självreflektion*)
- Vilken betydelse har Husby Marathon haft för din handlingsförmåga och dina valmöjligheter? (*Framtidsval, vad du vill göra, hur du ska gå tillväga*)
- Hur anser du att deltagandet i Husby Marathon inverkat på din uppfattning om vem du är och vad du står för? (*normer och värderingar*)

Finns det något mer du vill tillägga?