



Det ansvarsfulla företagandet.

En studie om hur företag inom Karlstad kommun är med och bidrar till samhällsutvecklingen av staden.

Ali Al-Fadli & Hassen Ibrahim.

Fakulteten för samhällsvetenskap och humaniora studier.

Samhällsplanering

B-uppsats, 7,5 HP

Handledarens namn: Linnea Saltin

Examinators namn: David Scott

Datum för inlämning: 2019-05-29

Sammanfattning.

Miljödiskursen som finns idag har fått en allt större betydelse i samhället. Begrepp som hållbarhet och klimatkompensering har blivit allt mer vitala och har varit verktyg för privatpersoner och företag detta för att visa sig som ansvarsfulla. Trots detta så har miljöproblemet ökat. Enligt Naturvårdsverket (2019) så visar de på att under det senaste årtionde så har halten koldioxid i atmosfären ökat och att jordens medeltemperatur ökat år för år. Klimatförändringarna påverkar alla och har ställt stora krav på länder och företag att de bör ta ansvar för de utsläpp de orsakar, att de genom klimatkompensering och hållbarhetsmålen kommer på innovativa lösningar för att minska klimatpåverkan. Syftet med denna studie var att undersöka om företag inom Karlstad kommun tar ett samhällsansvar för att sedan undersöka på vilket sätt de tar detta ansvar. Studien kommer även att undersöka om de tre hållbarhetsvärden balanseras eller om någon av dessa värden tar större utrymme. Slutligen så kommer studien att sammanfatta vad företagen specifikt gör för att bidra till samhällsutvecklingen av staden. Huvudteori som har valts för denna studie är CSR (Corporate social responsibility). Denna teori beskriver vilket ansvar ett företag har i samhället. Enligt Löhman och Steinholtz (2016) bygger teorin på den generella grundtanken att företag ska vara med och medverka till ett bättre samhälle. Teorin är till grund för de frågeställningar som vi strävar efter att få svar på vilket är: ”På vilket sätt arbetar företagen för vårt samhälle?”, ”På vilket sätt påverkar och bidrar företagen till samhället?” och ”Vilket samhällsansvar har företagen och hur kan de arbeta för en miljö och social förbättring?” Studiens tillvägagångssätt för datainsamling har varit genom kvalitativa intervjuer. Studiens författare valde att göra en intervjuguide som består av tre teman. De tre teman som användes som en vägledning för intervjuaren är personlig bakgrund, hållbarhet och klimatkompensering. Detta underlättade bearbetningen av det insamlade datamaterialet vilket gjorde det lättare i analyseringen. Resultatet av denna studie är att de intervjuade företagen visar på god kunskap gällande ämnet hållbarhet och klimatkompensering. Dessa företag är medvetna om att det måste ske en ändring i sättet de arbetar och konsumerar på.

Slutsatsen av denna studie med de intervjuade företagen är att de visar på god kunskap gällande studiens huvudämnen vilket är hållbarhet och klimatkompensering. Tre av fyra företag visar på en vilja att förändra samhället. Trots denna vilja och ambition så finns det inte tillräcklig med information som når ut till konsumenterna gällande företagens klimatkompensering. Marknaden för klimatkompensering är oreglerad och saknar tillsyn från

statliga myndigheter vilket gör att konsumenter måste förlita sig på att företagen själva sköter tillsynen för en fungerande klimatkompensering.

Nyckelord: Företag, hållbar utveckling, CSR, klimatkompensering, samhällsutveckling.

Innehållsförteckning.

1. Inledning & bakgrund.....	5
1.1 Syfte.....	5
1.2 Frågeställningar.....	6
1.3 Disposition.....	6
1.4 Hållbar utveckling.....	7
1.4 Koldioxidutsläppen.....	8
1.5 Klimatkompensering.....	9
1.6 Kritik mot Klimatkompensering.	9
2. Teori.....	11
2.1 CSR (Corporate social responsibility)	11
2.2 The innovation decision process.....	12
3. Metod.....	14
3.1 Val av Metod.....	14
3.2 Urval & Avgränsningar.....	14
3.3 Utformningen av intervjuguide.....	15
3.4 Genomförande.....	16
3.5 Validitet och reliabilitet.....	16
3.6 Etiska övervägande.....	17
4. Resultat.....	18
4.1 Tema 1, Personlig bakgrund.....	18
4.2 Tema 2, Hållbarhetsmålen.....	19
4.2.1 Hur arbetar företagen för att bidra till ett hållbart samhälle.....	20
4.2.2 Dagens miljödiskurs.....	21
4.3 Tema 3, Klimatkompensering.....	22
5. Analys.....	24
5.1 Sammanfattande analys.....	26
6. Avslutande diskussion.....	28
7. Referens litteratur.....	29
8. Bilagor.....	31

1. Inledning & Bakgrund.

Klimatet och miljön, detta är två begrepp som har fått en allt större betydelse under senare år både i det politiska rummet som i det vardagliga livet. Påfrestningar på ekosystemet skapar stora osäkerheter runt om i världen. Naturkatastrofer som översvämningar, värmeböljor och bristen på rent dricksvatten har blivit till en del av vardagen. Dagens klimatförändringar har bidragit till att kravet på hållbara lösningar blivit till en samhällsfråga. För att förebygga dessa katastrofer så är en lösning att aktivt arbeta för miljön och klimatet. Människor runt om i hela världen har blivit alltmer medvetna om vilka problem människor står inför i framtiden och blivit allt mer engagerade i arbetet kring hållbar utveckling. Enligt naturvårdsverket (2019) så har utsläppen under de senaste årtiondena haft en kraftig ökning. Utsläppsnivån i endast Europa har fått en kraftig ökning mellan åren 2010 – 2019 (naturvårdsverket, 2019).

Ett exempel, Sverige väljer oftast att importera från länder som har ett lågt utsläpp intensitet och länder som använder sig av miljövänliga transporter. Detta för att få ner utsläppsnivån så låg som möjligt. Företagen har hakat på denna klimatvåg och valt att arbeta för klimatet genom att erbjuda kunder att klimatkompensera deras köp genom en donation (naturvårdsverket, 2019).

Ämnet hållbar utveckling & klimatkompensering som denna studie utgår från har vuxit sig allt större i Sverige genom den mediala uppmärksamheten och genom olika forskningsinstitutioner. Hållbar utveckling och klimat kompensering är ämnen som diskuteras dagligen och det finns forskning, studier och teorier kring dessa. Varför vi väljer att belysa dessa områden är på grund av den senaste tidens uppmärksamhet kring de farliga miljöutsläppen och dess konsekvenser på miljön där de unga tagit initiativet till demonstrationer runt om i Europa. Detta har fångat vårt intresse då även vi vill med denna studie, bidra till forskningen kring hållbarhet för företag.

1.1 Syfte.

Syftet med denna studie är att undersöka hur företag inom Karlstad kommun är med och bidrar till en samhällsutveckling av staden. Fokuset kommer att ligga i två begrepp som är vitala för studien och för en fortsatt samhällsutveckling. Dessa är hållbarhet och klimatkompensering detta för att undersöka de bakomliggande faktorer och undersöka om det finns en framtida vision.

1.2 Frågeställningar.

- På vilka sätt arbetar företagen i Karlstad kommun för samhällsutvecklingen?
- På vilket sätt påverkar och bidrar företagen till samhällsutvecklingen?
- Vilket samhällsansvar tar företagen och på vilka sätt arbetar för hållbar, social och ekologisk miljö?

1.3 Disposition.

Studiens undersökning kommer att behandla hur olika företag inom Karlstad kommun arbetar för att bidra till ett bättre samhälle, hur de klimatkompensera och hur de arbetar för att välja grönare alternativ. Studiens första del kommer att vara den teoretiska delen där studien ser på problemet utifrån ett makroperspektiv gällande koldioxidutsläppen och den effekt den har på miljön. Studien andra del kommer att vara den empiriska studien där studeras problemet på mikronivå genom kvalitativa intervjuer. I fortsättningen av studien så kommer varje kapitel att innehålla en disposition, detta för att skapa en röd tråd genom hela studien.

1.4 Hållbar utveckling

Ett av de viktigaste begreppen som genomsyrar denna studie är Hållbar utveckling. Idén om hållbar utveckling kom till först under FN konferensen om människors miljö i Stockholm år 1972. Miljöhänsyn var det ämne som ansågs vara ett av industriländernas främsta angelägenheter. Detta möttes med en rädsla från länder som befann sig i utvecklingsfasen som menade på att utvecklingsländers möjligheter till att utvecklas genom industrialisering skulle förhindras av internationella överenskommelser gällande miljöutsläpp. Det fanns även en rädsla för att inte kunna använda de naturresurser som finns inom landets gränser och även det var till följd av de begränsningar som industriländer kommit överens om. Vad som även framgick var den dubbelmoral som utvecklingsländer tyckte att industriländer hade. Detta då de menade på att i-länder själva använde samma naturresurser för att utvecklas (Adams, 2009).

Det som började som en idé under Stockholmskonferensen 1972 introducerades samt vidareutvecklades ytterligare i Brundtlandsrapporten. I rapporten så redogjordes sambandet mellan ekonomisk tillväxt och miljöförstörelse. Det som framfördes under mötet var att det fanns en ambition att fortsätta ha en ekonomisk tillväxt utan att skada miljön runt omkring. Under mötet utvecklades definitionen av hållbar utveckling vilket innebar att utveckling ska tillgodose dagens behov utan att på något sätt kompromissa framtida generationers förutsättningar och möjligheter att tillgodose deras behov. Dock så har hållbar utveckling som definition varit starkt ifrågasatt till följd av begreppets otydlighet. Exempelvis så ifrågasätter författarna av boken *Human Geography* hur dagens samt framtidens behov kan förutbestämmas. Författarna ställer även frågan om vilka människors det refereras till (Daniels 2016).

Hållbar utveckling består av tre komponenter som måste fungera tillsammans för att uppfylla målet om en hållbar utveckling. Den första delen är den ekonomiska tillväxten som har två olika definitioner och detta på grund av att de ekonomiska strukturerna är skapad av människan vilket gör att begreppet kan ses ur olika synvinklar. Grunden till att det finns olika begreppsförklaringar är att definitionerna har utgått från två olika hållbarhetsmodeller. Den första definitionen är att ekonomisk hållbarhet/tillväxt förstås som en ekonomisk utveckling som inte har negativa påföljder eller påverkan på den ekologiska eller sociala hållbarheten. Den andra definitionen innebär att ekonomisk hållbarhet jämföras med ekonomisk tillväxt vilket innebär att om den totala mängden ökar så anses det vara hållbart. Därmed kan en

ekonomisk tillväxt tillåtas ske på bekostnad av ett avtagande i form av naturresurser eller välfärd. Den sociala hållbarhetens definition på en global nivå innebär att människans psykologiska och fysiska behov ska tillgodoses. Detta gör att den sociala hållbarheten handlar om rättvisa, makt, mänskliga rättigheter och välbefinnande. Ekologisk hållbarhet går att definiera väl och handlar om jordens ekosystem och allt som det berör. Begreppet handlar även om tillverkning av varor och tjänster inte får kompromissas med naturens förmåga att hinna återskapa uttagna naturresurser (Kungliga tekniska högskola, 2018)

1.5 Koldioxidutsläppen

Växthuseffekten är ett resultat av de effekter som atmosfären har på jorden. Atmosfären består av gaser som täcker jorden vilket gör det möjligt för liv att existera. Vissa gaser som är en del av atmosfären som bland annat koldioxid benämns oftast som växthusgas. Koldioxid är en gas som bildas vid förbränning då kolatomer reagerar med syrgas. När solens strålning passerar genom atmosfären så värmer det upp jorden som i sin tur sänder värmestrålningar tillbaka. Värmestrålningen hindras till stor del av växthusgaserna i atmosfären som gör att en del av de uppstoppade värmestrålningen strålas tillbaka mot jorden. Detta i sin tur gör att jordens temperatur hålls högre och jämnare jämfört med andra planeter som inte har en atmosfär vilket är den naturliga växthuseffekten (Naturvårdsverket).

Halten koldioxid i atmosfären har ökat med cirka 35 procent sedan mitten av 1800-talet och sedan 1900-talets början så har jordens medeltemperatur ökat med 0,7 grader. Kol blev från och med mitten av 1800-talet och framåt industriländernas viktigaste bränslealternativ och fortsatte vara det fram till 1960-talet. Efter 60-talet passerades kolanvändningen av oljan som än idag är en av de mest utnyttjade resurser. Detta efter att vi började använda oss av bensindrivna bilar samt uppvärmningen av hus och lokaler med oljepannor (Naturvårdsverket, 2019).

Problemet som uppstår är när stora mängder växthusgaser ökar i atmosfären. Det klimathot som det talas om är den förstärkta växthuseffekten som kommer till följd av det ökade utsläppen av växthusgasen koldioxid. När vi använder oss av fossila bränslen som exempelvis olja, kol och naturgas så avges koldioxid ut i atmosfären, vilket leder till att jorden blir varmare ju mer koldioxid som finns. När temperaturen stiger och klimaten förändras så finns faran för allvarliga konsekvenser runt om i världen. Utöver att mängden koldioxid som frigörs

så kan även avverkning av skog påverka atmosfären, detta då skog mestadels tar upp koldioxid (Naturvårdsverket, 2019).

1.6 Klimatkompensering

Idén bakom klimatkompensation kan beskrivas på följande sätt. Enligt Naturskyddsföreningen så beskriver dom klimatkompensering som att den individen eller företaget som orsakar utsläpp kan betala för att minska sitt ekologiska avtryck. Punkterna nedan beskriver vilka sätt det går att klimatkompensera på. (Naturvårdsverket, 2019)

- Plantering av träd eller bevaring utav träd.
- Projekt som bygger för en grön framtid. Projekt som kan medföra grön energi utan att använda sig av kol som energikälla. Dessa projekt kan vara som sol eller vindkraftsverk.
- Investera i projekt som är energieffektiva, privatpersoner kan göra detta genom att använda sig av energieffektiva lampor eller genom att använda sig av bolag som använder sig av solenergi etcetera Företag kan investera i energieffektiva byggnader.

Under de senaste åren så har det skett en markant ökning av företag som väljer att klimatkompensera. Denna marknaden har ökat och har lett till att företag vill ta ett ansvar för miljön samt att de vill bidra till en samhällsförändring. Klimatkompensering kan som tidigare sagt ske på olika plan. Det vanligaste sättet ett företag väljer att klimatkompensera på är genom att de bidrar till att hitta smarta klimatlösningar som hjälper till att bevara naturen som den är och minska exploitationen av naturresurser. Genom klimatsmarta tekniklösningar så kan de vara med och bidra till en grönare värld. (Naturvårdsverket, 2019)

1.6 Kritik mot klimatkompensering.

Uppkomsten av klimatkompensering kom till för att begränsa företags/individens påverkan på miljön. Detta sätt att arbeta på har ofta blivit kritiserat då vissa menar på att validiteten och effektiviteten ställs på prov. Enligt Daniels (2016) så menar de att effektiviteten av denna lösning sätts på prov då vissa menar på att detta är ett sätt för företag att köpa sig fri från

miljöansvaret. Klimatkompenserings marknaden är en marknad som saknar regleringar och uppsyn vilket gör att validiteten ifrågasätts. Innebörden av en outforskad marknad är att kunder enbart kan gå efter företagsryktet och kan förlita sig på företagets egen uppsyn och deras enskilda granskning (Gössling och Peeters, 2007).

En risk som belys av Gössling et al. (2007) är att attityden hos företagen/människorna inte förändras utan att de fortsätter på samma sätt då de nu kan slippa konsekvenser genom klimatkompensering detta beskrivs som "business as usual" attityden. Detta menar Gössling et al. (2007) snarare kan leda till att utsläppen ökar eftersom det blir rättfärdigats genom klimatkompensering därför anser han att de investeringarna bör läggas på tekniken istället.

Det kan dras liknande paralleller till exemplet om marknadsbaserade lösningar som bestämmer priset för kolutsläpp i syfte att kontrollera utsläppsnivåerna. While (2010) talar om "cap and trade" som innebär att det finns en överenskommen gräns av kolutsläpp som gäller alla regioner i ett land. Genom att göra utsläppen till en bristvara så leder det i sin tur till en typ av konkurrenskraft. Den generella principen om "cap and trade" går ut på att om en ökning av utsläpp sker i en viss region så ska det minskas i en annan region som en kompensation. Regioner som minskar på utsläppen ska belönas med att de får sälja sitt överskott till skillnad från de regioner som överstiger den tillåtna nivån. De bestraffas genom att de måste köpa utsläppsrättigheter. Nackdelen med denna metod är att större resursstarka regioner som kan köpa utsläppsrättigheter kan fortsätta med att överstiga den överenskomna utsläppsnivån. Denna metod har implementerats av andra länder som exempelvis Norge då de vill vara "koldioxidneutrala" innan 2050. Dock så menar While (2010) att det uppstår en paradox då denna metod finansieras av Norges främsta inkomstkälla som är olja. Kopplingen som dras till företagens oföränderliga attityder är att de genom att de klimatkompenserar så slipper de konsekvenser på samma sätt som regioner slipper konsekvenser genom att köpa till sig utsläppsrättigheter.

2. Teori

Studien kommer att byggas på ett begrepp som är centralt för arbete mot ett hållbart samhälle. Ett begrepp som kallas för CSR, Corporate social responsibility, översätts till svenska som företagens samhällsansvar. CSR beskriver hur företag bör tänka för att uppnå hållbarhetsmålen som är i grund till vår forskning om klimatkompensering.

*Detta kapitel kommer därmed belysa begreppet CSR samt att vi tänker kartlägga företagens beslut varför de har valt att klimatkompensera genom teorin *The innovation decision process*.*

2.1 Företagens samhällsansvar (CSR).

CSR är en förkortning för Corporate Social Responsibility vars benämning i Sverige är "företagens sociala ansvar" (Löhman & Steinholtz, 2004). Den generella grundtanken bakom CSR är att företag ska vara med och medverka till ett bättre samhälle. Detta ska ske av fri vilja enligt Cern (2009). I boken *CSR: en fluga eller konsten att tjäna pengar* så belyser Cern (2009) EU kommissionens definition av begreppet CSR som ett koncept där företag på frivillig basis samordnar sociala och miljömässiga hänsyn åtaganden i sin affärsverksamhet. CSR- arbete ska förbättra resultatet genom att företag tar ansvar inom olika områden. De områden som Cern (2009) syftar på handlar bland annat om att visa respekt för mänskligheten, att behandla medarbetare väl samt att värna om miljön.

Enligt Löhman och Steinholtz (2004) så kan CSR ses som en kombination av tre separata agendor. Den första begreppet är Corporate governance (hur företag sköts). Det handlar om öppenhet och används i diskussionen kring hur företaget sköts. Den andra delen är Corporate Accountability (företagens ansvar) som är begrepp som sätter fokus på företagets pålitlighet. Det tredje och sista begreppet är Sustainability (hållbar utveckling). Begreppet ämnar beskriva balansen mellan de sociala, ekonomiska och miljömässiga frågorna.

Vidare utvecklar Cern (2009) begreppet hållbar utvecklings olika delar som ett ansvar för alla företag. Det sociala ansvaret menar Cern att företag ska aktivt arbeta för att det inte ska ske någon form av diskriminering. Företaget ska även arbeta för att främja mångfald, god hälsa och att se sina medarbetare som företagets främsta resurs. Det ekonomiska ansvaret innebär bland annat att företag garanterar långsiktig framgång och genomsynlighet. Detta för att det ska vara lönsamt för alla intressenter såsom handelspartners och kunder. Företagets miljöansvar handlar om att öka medvetenheten för medarbetarna, kunderna och leverantörerna om hur företaget påverkar miljön. Ur miljömässiga synvinkeln så ska företaget arbeta långsiktigt och på ett hållbart sätt. Detta ska ske genom att se till att produkterna inte är

skadliga för kunderna eller för miljön, utnyttja resurserna på ett effektivt sätt och se till att varorna når konsumenterna på ett miljövänligt sätt (Cern, 2009).

Det ovannämnda kan tolkas som att begreppet CSR ligger i linje med den hållbara utvecklingens generella grundprinciper. Detta gör att CSR blir en viktig del för vår studie vars syfte är att undersöka vilken kunskap företag inom Karlstad kommun har om vilken påverkan de medför på miljön. Vad de har för kunskap gällande klimatkompensering. Hur företagen ställer sig till dagens miljödiskurs. Hur företagen är med och planerar för ett bättre samhälle.

Enligt Nyström och Tonell (2012) så menar de även på att företagen endast arbetar för en ekonomisk vinning genom att exploatera mark och göra sig av med naturresurser. Företagen målas oftast upp som skurken för en ohållbar utveckling där den sociala såväl som den ekologiska hållbarheten försummas. Vi vill med CSR som vår teori förhoppningsvis motbevisa sättet som företagen är uppmålade på i boken. Detta kommer även att diskuteras och vidareutvecklas i analysen genom att studera de intervjuer som vi kommer att ha.

Vidare så talas det även om de externa effekter som uppstår till följd av de exploateringsprojekt som exempelvis företag bedriver. Det som menas med externa effekter är något som direkt inte påverkar den egna verksamhet, och som då inte heller ingår i företagets ansvar eller ekonomiska beräkningar. Exempel på negativa externa effekter kan vara utsläpp av föroreningar i omgivningen. Det finns även positiva externa effekter en ny väg kan utnyttjas av kringboende eller att reningsanläggningar inom industrier kan medföra bättre luft för grannarna etcetera (Nyström och Tonell, 2012). Detta kan tolkas som att författarna menar på att ansvaret för de negativa och de positiva externa effekter förskjuts från företagen. Genom att använda oss av CSR som teori så kan detta motbevisas då begreppet syftar på att företagen tar ansvar för de positiva externa effekter såväl som de negativa externa effekter.

2.2 The innovation decision process.

The innovation decision process är en teori som har sin grund i att kartlägga beslutsfattandet. Det vill säga vad utgångspunkten innan beslutet har varit, vad för grund som har lett fram till beslutet och resultatet av beslutet. Modellen används för att undersöka de bakomliggande faktorerna för ett beslut. Denna teori kommer att användas i denna studie som ett verktyg för att undersöka företags förkunskaper och varför företag vill vara med och bidra till en samhällsförändring (Segersted & Grote, 2016).

Denna teori består av fem olika delar som kommer att presenteras i en tydlig tabell nedan för att få en lättare förståelse. Det första steget i denna teori är *kunskap*, i denna uppsats så kommer det att användas för att ta reda på hur mycket kunskap har gällande ämnet hållbarhet och klimatkompensering. Det kommer även att användas för att ta reda på hur mycket företagen kan kring de handlingsalternativ som finns för att klimatkompensera. Steg två i denna process är *övertygelse* det handlar om att **se** hur övertygat företaget är att deras sätt att arbeta på kommer att bidra till en samhällsförändring. Detta för oss in på det tredje steget och det viktigaste steget i denna process *beslutet*. Detta är steget där företagen bestämmer sig för att vara med och bidra till en samhällsförändring eller att inte vara med. Steg fyra *genomförandet*, det handlar om i denna uppsats att beskriva vägen från ett fattande beslut i ledningen till ett genomförande i praktiken och vilken effekt besluten har fått externt och internt. Steg fem *bekräftelsen* vad för påverkan projekten företaget har fått i samhället eller vad för typ av framtidsvision projektet har (Segersted & Grote, 2016).

Steg 1. Knowledge, (Kunskap).	Steg 2. Persuasion, (Övertygelse).	Steg 3. Decision, (Beslut)	Steg 4. Implementation, (Genomförande).	Steg 5. Conformation, (Bekräftelse).
-------------------------------------	--	----------------------------------	---	--

3. Metod

I detta metodkapitel så kommer det att beskriva hur studien har använt sig av en kvalitativ ansats, här kommer intervjuguiden att presenteras med tillvägagångssättet av intervjuerna. Sedan kommer kapitlet att avslutas med att presentera urvalet, validiteten & reliabiliteten samt vilka etiska överväganden som har tagits i åtanke.

3.1 Val av metod.

I denna undersökning så har vi under studiens gång använt oss av en kvalitativ metod. Syftet med denna studie handlar om att undersöka de bakomliggande faktorerna som har fått företag till att klimatkompensera. Intervjuguiden består av tre teman som med hjälp av semi-strukturerade intervjuer kommer att användas som en vägledning för intervjuaren. Teman som kommer att användas kommer att ha olika infallsvinklar där respondenten beskriver sin position och varför företaget har valt att klimatkompensera. Teman kommer även att innehålla olika frågor som intervjuaren på ett smidigt sätt ska följa för att genomföra intervjun på ett flexibelt sätt. Under intervjuernas gång så valde samtliga respondenter att använda sig av ett akademiskt språk, något som intervjuerna uppmärksammade. Anledningen till detta kan ha varit att respondenterna ville uppfattas vara insatta i ämnet som diskuterades. Detta var till stor hjälp för studiens författare då det minimerade riskerna för feltolkningar under sammanställningen av det insamlade datamaterialet (David och Sutton, 2016).

3.2 Urval & Avgränsningar

För denna studie så valdes ett selektivt urval. Enligt David och Sutton (2016) så innebär ett selektivt urval att enheterna väljs enligt forskarens egen uppfattning om vilka individer som lämpar sig för det valda ämnesområdet. Studiens författare har valt att målinrikta sig mot svenska företag som har sin position i Karlstad kommun. Det är företag som på något sätt arbetar för att klimatkompensera eller som arbetar för att upprätthålla hållbarhetsmålen. Med denna målinriktningen har vi valt ut deltagare som är bäst lämpad för att besvara studiens frågeställningar.

Studien kommer att intervjua fyra företag inom Karlstad kommun. Två stora företag och två små företag. Individerna inom detta företag som vi har intervjuat arbetar med miljö & hållbarhetsfrågor. Anledningen till att vi har valt att använda oss av två stora och två små företag är för att det ger oss möjligheten att jämföra. Hur ett företag med stora resurser arbetar för hållbarhetsfrågor och hur små företag arbetar. Om teorin CSR går att appliceras eller om

det endast används för att marknadsföra sig. På grund av tidsbrist så kunde vi endast välja fyra företag då vi egentligen ville ha fler för att förstärka reliabiliteten och validiteten. För att skydda intervjupersonernas integritet så kommer intervjupersonerna att beskrivas med en bokstav och en siffra. Anledningen till att denna studie endast använt sig av en kvalitativ intervju med dessa intervjupersoner är för att de kan utveckla sina svar vilket inte har kunnat göras på en kvantitativ metod.

Intervjuperson	Kön	Ålder	Kommun	Arbetsposition
A1	Kvinna	-	Karlstad	Hållbarhetsdirektör
A2	Man	-	Hammarö	Arbetsledare/Chef
B1	Man	-	Karlstad	Arbetsledare/Chef
B2	Man	.	Karlstad	VD.

3.3 Utformningen av intervjuguide.

Under studiens gång så intervjuades fyra personer. Fyra kvalitativa intervjuer skedde med hjälp av en semistrukturerad intervjuguide. Dessa intervjuguiden finns under bilaga på sida 26 under fliken bilaga. Dessa frågor och teman togs fram för att underlätta analyseringen och för att till slut kunna besvara studiens syfte och frågeställningar. Det första temat som tas upp i intervjuguiden är respondentens personligabakgrund. Detta eftersom vi ville lära känna personen som satt framför oss, vad de arbetar med och allmän info kring företaget. Det andra ämnet i temat som vi tar upp är individens relation till *hållbarhetsfrågorna*, om hur dagens miljödiskurs har förändrat deras sätt att arbeta och om individen känner någon personlig relation till ämnet hållbarhet. Det tredje temat tar upp ett av studiens huvudsyften för denna studie *klimatkompensering* hur viktigt det är för företag, vilket sätt de klimatkompenserar och hur miljövänlig deras anläggning/transporter är.

Det vi hade i åtanke när det kom till skapandet av frågorna var att de skulle vara anpassade till det specifika företaget. För att inte göra intervjun så komplicerad och ansträngd så valde vi att börja med lättare/allmänna frågor där vi valde att se hur individen själv ställer sig till ämnet hållbarhet för att sedan gå in på hur företaget ställer sig till ämnet. Det vi har haft i åtanke är att skapa en trygghet där samtalet kunde fortsätta utan avbrott. En annan sak vi hade i åtanke var att inte ställa frågor som skulle vara styrande utan vi fokuserade på att ställa öppna

frågor som skulle skapa ett narrativt samtal där intervjuaren kunde själva styra samtalet.

3.4 Genomförande.

Intervjuerna skedde på respondenternas arbetsplatser under vecka 29 och vecka 30. Under intervjuerna så var det tre medverkande. Platsen valdes utifrån respondenternas begäran, där det enda begäret från vår sida var att ha en lugn miljö där vi kunde spela in utan att bli distraherade. De som medverkade under intervjuerna var studiens författare där ena agerade som intervjuledare och den andra antecknade och spelade in. Samtalet skedde endast mellan intervjuledaren och respondenten där studiens andra författare inte ställde några frågor. Detta eftersom det inte skulle skapa någon form av förvirring från respondenten. Intervjulängden för dessa intervjuer låg på 20–30 minuter vardera. Verktygen som användes under intervjuerna var en diktafon, papper och penna. Intervjuerna spelades in med respondenternas godkännande. Efter varje intervju så valde vi att bearbeta inspelningen, detta skedde genom en transkribering. Ljudfilerna kunde bearbetas utan något bortfall av material. Då vi var klar med transkriberingen så valde vi att sammanfatta de viktiga detaljerna genom en kodning och tematisering.

3.5 Validitet & Reliabilitet

Ämnesområdet som vi har valt att studera har på senare tid tagit en allt större plats i dagens samhällsdiskurser. Det har gjorts en del tidigare forskning kring ämnet vilket gör att det inte blir särskilt svårt att hitta teorier och tidigare forskning för vår studie. För att kunna tolka studiens resultat och analysera det insamlade data så har vi använt begreppen validitet och reliabilitet genomgående som verktyg.

Validitet syftar på matchningen mellan data och verklighet. Data är en produkt av forskningen och inte något som forskaren bara samlar in. Hur man väljer att forma frågorna kommer att påverka formen och innehållet hos data. Speglar den insamlade data verkligheten? Validitet kan delas in i två kategorier, extern validitet och intern validitet. Den externa validiteten eller generaliseringsbarheten som den även kallas syftar på matchningen mellan data och den större populationen som man påstår sig forska om. Frågan som ställs då är ifall data matchar verkligheten för den större populationen från vilket urvalet har gjorts. Den externa validiteten har en större betydelse för kvantitativa studier (David och Sutton, 2016).

Den andra delen avser huruvida den insamlade data speglar den faktiska deltagaren. Den

interna validiteten ifrågasätter ifall forskarens data verkligen ger uttryck för forskningsobjektens kunskaper. Här kan den kvalitativa intervju ha en större betydelse då den skapar förutsättningar för en större intern validitet. Detta då en empirisk forskning är mer intresserad av att utforska ett ämnesområde än att pröva en hypotes. En empirisk studie som bygger på en kvalitativ intervju kan leda till ett större förståelsedjup då forskaren kan i större omfattning tillåta forskningsobjektet (deltagaren) att leda forskningens riktning (David och Sutton, 2016).

Enligt David och Sutton (2016) så är reliabilitet ett sätt att se om undersökningsspersonen kommer att ge samma svar vid en annan tidpunkt. Ett sätt att förbättra reliabiliteten är genom noggrann konstruktion av frågorna. För att inte skapa reliabilitets problem så bör intervjufrågorna vara densamma för varje intervjuperson. Det vill säga att om varje intervju är annorlunda så kan olika intervjupersoner, utifrån sina tolkningar av verkligheten, ge olika svar. Detta medför en svårighet i att jämföra intervjuerna. Av den anledningen så kan en strukturerad intervju leda till klarare jämförelser (David och Sutton, 2016). Således så har vi i vår studie noggrant utvecklat ett tematisera intervjuguide. Genom att utveckla ett sammanhängande underlag så ger det möjligheten för undersökningsspersoner att ge samma svar vid olika tidpunkter. På så sätt så får vi reliabilitet och intern validitet i studien.

3.6 Etiska övervägandet

Det finns olika grundläggande etiska principer som krävs för att skydda intervjupersonerna dessa grundläggande principer är integritet, anonymitet, konfidentialitet och frivillighet. Dessa principer har vi som intervjuare varit väldigt måna om att ha i åtanke när vi talar med en intervjuperson. Varje intervju börjades med att informera intervjupersonen om vad vi vill ta reda på genom att berätta om studiens syfte och frågeställning. Vi var även noga med att berätta att intervjuerna är frivilliga och om de känner sig obekväma med någon fråga så behöver de inte svara samt om de vill avbryta intervjun så behöver de inte lämna någon förklaring till varför de avbryter. Materialet som har insamlats har behandlats med största möjliga konfidentialitet detta för att obehöriga inte ska få ta del av vårt insamlade material. Nyttjandekravet har vi varit väldigt mån att berätta om för intervjupersonerna att datainsamlingen endast kommer att användas i forskningssyfte till denna studie (David och Sutton, 2016).

4. Resultat.

I detta kapitel så kommer studien att presentera det insamlade datamaterialet. För att minska risken för att upprepning och för att skapa en röd tråd så kommer det att inledas med att presentera resultatet från varje tema. Detta kommer att göras för att få en förståelse för hur varje företag arbetar och för att se likheter eller skillnader mellan de olika företagen. Sedan så kommer detta kapitel att avslutas med en sammanfattning där vi har tagit med de väsentliga delarna i intervjuerna. Kopplingar till teorierna CSR och the innovation decision process kommer att göras kontinuerligt under textens gång. Intervjufrågorna hittas under bilaga.

4.1 Tema 1, Personlig bakgrund.

Det första temat i denna studiens intervjuguide utgick från att lära känna respondenten. De fick börja med att presentera sig själva. Detta gjordes i syfte med att läsaren ska få en inlevelse till vem studien talar med. Respondenterna fick kort presentera sig själva för att sedan berätta om vilken position de har inom företaget och kort info kring företaget de representerar.

Deltagarna presenteras i tabellen på sidan (13) under fliken urval och avgränsningar. Vi valde att ta med detta tema för att skapa en behaglig ingång till respondenterna till ett ämne som kan för vissa kännas känsligt om frågorna misstolkas. Intervjuerna med en högt uppsatt person inom företaget har gett en större förståelse till hur företaget arbetar samt vad de har för åsikter kring ämnet miljö.

4.2 Tema 2, Hållbarhetsmålen.

Frågorna som ställdes under denna flik var konstruerade på ett sådant sätt där vi som intervjupersoner ville veta hur mycket kunskap respondenten sitter på gällande ämnet hållbarhet. Detta för att besvara studiens syfte som är att undersöka hur mycket kunskap företag har gällande begreppet hållbarhet. Dessa frågor ställdes även för att veta vilken strategi företag har valt att implementera när det kommer till hållbarhet som är grunden till denna studie. Svaren från respondenterna skilde sig i viss mån, detta kan bero på att dessa respondenter har olika uppfattningar gällande ämnet. Trots detta så går det att utläsa från respondenternas svar att hållbarhet är någonting som är aktuellt och har en stor betydelse inom företagsvärlden. För att få en helhetsbild om vad som har sagts under intervjuens gång så kommer att svaren från respondenterna att presenteras nedan i löpande text. Detta görs för att

minimera risken för feltolkningar då det som tidigare sagt är ett känsligt ämne då det vid feltolkningar kan skada företagets image.

Hur bekanta företagen är med hållbarhetsmålen.

A1: Väldigt angelägen om ämnet där vi har format vårt företag där vi anser oss vara en del av hållbarheten och att vi aktivt arbetar för att förbättra företagsnamnet genom diverse projekt som gynnar människor och klimatet.

A2: Detta är ett ämne som ingen har undan kommit då det är så mycket fokus kring hållbarhet. Vi som företag är väldigt måna om ämnet och försöker utveckla oss utifrån hållbarhetsmålen.

B1: Det ämnet har blivit till vad vi i vår bransch kallar för hygienfaktor de senaste åren. Det vill säga att det är någonting du bör och ska göra. Detta ämnet anser vi i huset är extremt viktigt och det är en av våra tre huvudsaker i huset som vi ska ägna oss åt i år. Vi väljer att följa de 17 globala hållbarhetsmål som är upplagda och försöker applicera dem i vårt arbete lokalt

B2: Väldigt bekant med ämnet hållbarhet, det är en anledning till att vi startade vårt företag då vi vill ändra människors beteende gällande val av transporter.

I frågan om hur bekanta företagen är med hållbarhetsmålen så var företagen väldigt angelägna om att visa på kunskap gällande ämnet hållbar utveckling. Detta går att applicera enligt teorin The innovation decision process där Segerstedt & Groth (2016) menar på att det första steget för att fatta ett beslut handlar om att inneha kunskap gällande ett specifikt område. Samtliga respondenter beskriver hållbarhetsmålen som en grundpelare i det dagliga arbetet, då de vill utmärka sig som ett ansvarsfullt företag som är en del av samhällsutveckling. Detta kan vi se i respondenternas svar där A1 menar på att de aktivt och frivilligt har valt att engagera sig i frågor som gäller människor och klimatet. Kopplingar kan även göras till Löhman & Steinholtz (2008) teori gällande det ansvarsfulla företaget i samhället som även går i linje med CSR som är studiens huvudteori. Där de menar på att företag ska ta sitt ansvar i samhället genom diverse projekt som gynnar människors välmående utan att de ekonomiska eller ekologiska värden skadas.

4.2.1. Hur arbetar företaget för att bidra till ett hållbart samhälle.

Under denna fråga fick respondenterna berätta om de olika projekt som företagen bedriver för arbetet mot ett hållbart samhälle. Likheter i denna fråga är att företagen har diverse projekt

som bevisar på att de är med och vill bidra till den hållbara utvecklingen i Karlstad kommun. Företagen var väldigt angelägna om att visa på att de bidrar till det sociala värdet i samhället då de menar på att de skapar fler arbetstillfällen och är engagerade i lokalverksamheten.

Företagen hade även en gemensampunkt där de är med och vill bidra till stadsplanering genom att investera i förnybarenergi då de menar på att det är en investering som gynnar de tre hållbarhetsmålen. Detta kan kopplas till bakgrunden för studien gällande klimatkompensering. Investeringar i teknik som att utveckla energiförsörjandet bidrar till en ökad trovärdighet för företaget och dess arbete för miljön.

A1: *Vi har utvecklat ett projekt som kallas för hållbar affär och har ett ställningstagande att det skall vara FN-registrerat. Meningen med en hållbaraffär är att vi som företag väljer att ta ett ställningstagande gällande ämnet hållbarhet. Ekonomisk vinning kommer från att balansera dessa tre värden anser vi. Förutom den faktiska klimatnyttan så har vi projekt som ska förändra samhället. Projekt som förändrar människor vardag är något som vi är väldigt måna om. Genom exempelvis bättre tillgång till förnybar energi, bättre hälsa genom minskade lokala föroreningar fler arbetstillfällen och förbättrade kommunikationer. Projekt som vi anser tar Karlstad kommun framåt i tiden är projekt vi är intresserade i för att vi anser att det hjälper oss som företag.*

A2: *Vi är väldigt engagerade i att utveckla vårt samhälle, vi anser även att vi är ett företag som ligger i framkant kring denna fråga. Vi arbetar med hållbara varumärken, det som menas med hållbara kravmärkta varumärken är att vi är med från start till slut destination det vi inom företaget kallar för det levande kretsloppet. Vi arbetar inom företaget för att uppnå hållbarhet på arbetsplatsen med bra arbetsförhållanden och att vi hela tiden skapar nya arbetstillfällen. Ett projekt som vi är stolta över är den ekologiska delen där vi genom dagens teknik försöker minska matsvinnet. Ett projekt vi försöker arbeta med och försöker genom tiden att minska är matsvinnet där vi anser med bra teknik kan uppnå målet för att minska matsvinnet. Trots detta så måste man tänka på att vi är ett företag och vi måste gå i vinst annars går det inte att upprätthålla dom andra hållbarhetsmålen.*

B1: *Vi tänker mycket på vår omgivning vi kollar på vad våra varor har för effekt på vår omgivning. Vi arbetar mycket med att försöka ta bort varor som förstör miljön som att ta bort sugrör använda oss av återvinningsbara plastpåsar. Dessa saker kan ses som en liten grej att göra för ett företag som oss men vi försöker i den mån vi kan. Vi tänker mycket på personalens välmående och att försöka bidra till att skapa fler arbetstillfällen för att på så sätt bidra till samhället.*

B2: Vårt företag riktar in sig på andra företag, vi försöker implementera el-cykeln i företagsvärlden. Vi anser att en el-cykel som är 30kg är bättre transportmedel än en bil som väger 2ton. Sedan jobbar vi med att restaurera gamla cyklar istället för att fokusera på nya.

4.2.2 Dagens miljödiskurs.

Denna fråga uppkom då vi ville undersöka vilka faktorer som leder till att företagen vill arbeta för en hållbar utveckling. Klimat hotet har fått en större betydelse i dagens samhällsdebatt vilket har engagerat människor och företag att ta ansvar för miljön samt att investera i lokala aktörer. Detta ledde till att vi ville ta reda på om det var den externa faktorn som har haft en påverkan på respektive företags arbete för en hållbar utveckling eller om det är något som de alltid arbetat med. Detta kan vi se i två av de fyra företag som vi intervjuat, A2 och B1, där svaren är nästintill identiska. De menar på att den externa faktorn har exempelvis fått de att handla mer från lokala aktörer i syfte till att minska på de långa transportsträckorna vilket har uppskattats av konsumenter.

Företagen har även blivit noggrannare med vilka leverantörer som de handlar med. Detta för att säkerställa att det hållbara arbetssättet även sker hos leverantörerna samt att det ska vara en grön cirkel som. Däremot så skiljer sig A1 från övriga respondenters och menar på att de inte påverkats av dagens samhällsdiskurser gällande miljöutsläppet då de genom tiden alltid tagit sitt ansvar för miljön. Detta anses trovärdigt då de är en av de största aktörerna i Karlstad och har då de förutsättningar att arbeta mer hållbart. Dock så menar A1 att de har tydliggjort målet om att handla mer ekologiskt. I analysen av den sista intervjun med B2 ser vi att den ekonomiska faktorn är drivande då de samtidigt som de bidrar till det ekologiska så får de ut en vinst. Detta kan vara på grund av att de är ett mindre företag som måste se till den ekonomiska vinningen först.

A1: Dagens miljödiskurs har ej fått vårt företag att ändra taktik gällande hållbarhetsfrågorna. Vi inom detta företag har genom tiden alltid tagit ett stort ansvar för miljön och människor. Det vi har förändrat är att vi har satt upp tydligare mål på våra varumärken att vi endast handlar med ekologiskt, fairtrade, Rainforest varumärken.

A2: Dagens miljödiskurs har fått oss att tänka mer lokalt, vi väljer att handla lokalt för att på sådant sätt skippa mellanhänder och på sådant sätt slippa den onödigt långa transportsträckan.

B1: Dagens miljödiskurs har lyft diskussion till en helt annan nivå vilket är en fördel för vår del då vi

ser att kunder och medarbetarna uppskattar att vi försöker att hjälpa lokala bönder genom att handla från dem istället för att handla från centrallagring. Som tidigare sagt så är kunder och arbetare väldigt pålästa om hållbarhet och har blivit lika viktigt som att ha bra hygien i butiken.

B2: *Dagens miljödiskurs fick oss att köpa detta företag då vi anser att de påverkar oss alla. Denna marknad var öppen och vi såg ett tillfälle att bidra till det ekologiska samtidigt som vi får ut en miljövänlig vinst.*

4.3 Tema 3: Klimatkompensering.

Under detta tema så fick företagen berätta om vad som har lett till att företagen har valt att börja klimatkompensera. Besluten grundades i följande att de vill vara med och bidra till en hållbar utveckling genom att bidra till stadsplaneringen i den mån de kan. Detta kan grundas i att efterfrågan för klimatkompensering från kunderna har blivit starkare då människor är mer medvetna om miljöfrågor. En annan tydlig faktor i denna fråga är att företagen arbetar aktivt med att förbättra företagets image genom diverse projekt i samhället. Detta kan ses som ett sätt för företagen att skapa trovärdighet för de projekt de är involverade i då det saknar en granskning utifrån.

A1: *Vi klimatkompenserar på olika sätt, ett tydligt exempel på klimatkompensering är att vi ska till 2020 skall ha en energisnål anläggning och att vår el ska endast komma från fossilfri energi på alla våra anläggningar (utomlands och i Sverige). Ett annat sätt är att vi erbjuder våra kunder att klimatkompensera genom vårt verktyg hållbaraffär detta bedömer vi är det mest trovärdiga sättet att klimatkompensera på.*

A2: *Sättet vi klimatkompenserar på är att vi tänker på att alla varor vi handlar in ska ha en ekologisk cirkel, ett kretslopp då vi anser att det bidrar till en minskning av konsumtion. Svinhantering är ett projekt som vårt företag väljer att klimatkompensera och vi anser att genom teknik och statistik så kan vi förhindra svinnet. En sak vi har varit med och utvecklat är en app, denna app kallas för karma där vi lägger ut produkter som håller på att gå ut ur datum till ett billigt pris där konsumenter kan boka upp och hämta.*

B1: *Sättet vi har klimatkompenserat på är genom att kolla på vår kylanläggning, detta eftersom vi anser att de bidrar till mest miljöförstöring. Vi använder oss endast av förnybar energi och att vi har startat ett projekt som gör att vi kollar på kunders köpmönster för att på så sätt minska överkonsumering. Vi vill hitta lösningar genom teknik som ger en snabb effekt på miljön och detta gör*

vi för att Karlstad kommun ska bli bättre och grönare. Vår anläggning är till 100% från förnybar energi.

B2: *Vi klimatkompenserar på det sättet att vi försöker ändra människors beteende gällande transportmedel. Vi är i början av vårt företag och anser att genom tiden så kan vi bli bättre inom detta område. Själva klimatkompenseringen skulle jag vilja påstå sker via sopsortering, återvinning.*

5. Analys

Genom studiens gång så har vi som undersökare fått en större inblick i hur företagen har valt att applicera klimatkompensering i deras verksamheter, med detta kan vi även dra slutsatser till hur god samhällsplanering av företag kan bidra till samhällsnytta. Det vi har kommit fram till är att alla företag har liknande svar i intervjuerna trots att de skiljer sig i storlek. Genom god samhällsplanering för företagen så har de uppnått hållbarhet anser vi där de genom deras projekt bidrar till människors välmående och stadens tillväxt. Till studiens huvudsyfte vilket är att undersöka hur mycket kunskap företag inom Karlstad kommun har gällande ämnet klimatkompensering. Av det insamlade datamaterialet så går det att utläsa att företagen påstår att de har en god kunskap gällande ämnet klimatkompensering. Detta kunde vi instämma med då vi kunde se att de större företagen svarade med att de vill vara med och förändra sättet de förbrukar sina energiresurser genom att skapa bättre anläggningar och försörja sig på återvinningsbarenergi. Företag B2 som intervjuades påstod sig att ha en stor kunskap gällande hållbarhet och klimatkompensering trots detta så var svaren likt de svar som vilken annan privatperson skulle svara. På frågan om hur B2 arbetar för att bidra till ett hållbart samhälle så svarar respondenten att de försöker implementera el-cykeln i företagsvärlden samt att de menar på att cykeln är ett bättre transportmedel än bil. Tolkningen som görs är att de menar på att cykeln är ett miljövänligare än med bilen. Detta går i linje med steg tre i studiens andra teori där företaget vill vara med och genomföra en sådan förändring. Genom att företaget vill marknadsföra produkten som ett miljövänligt alternativ visar de även ambitionen att ta ansvar för en del av samhällsutvecklingen vilket kan kopplas till studiens huvudteori om ett ansvarsfullt företag. Dock är det viktigt att förstå att samtidigt som B2 ville ta ansvar för miljön så ville de även att arbetet för en hållbar utveckling reflekterar på företagets image, vilket i sin tur resulterar i en ekonomisk vinning. Detta kan då ifrågasätta företagets motiv gällande klimatkompensering. Respondentens intentioner är goda då respondenten har startat företaget för att göra en ”miljövänlig vinst”. Likväl speglar inte respondentens intentioner företagets metoder för att uppnå denna miljövänliga vinst och i detta företag finner vi inga kopplingar till våra teorier.

Enligt Löhman & Steinholtz (2016) teori gällande CSR så menar de på att företag som har valt att introducera detta sätt att arbeta på kommer att gynnas i längden. Sättet de gynnas på är att genom innovativa lösningar så kan de vara med och bidra till en grönare värld. Genom sociala investeringar så kan de vara med och bidra till människors välmående samt arbetarnas

välstånd, detta menar dom att de kommer att leda till att företags imagen blir bättre och den ekonomiska delen kommer att gynnas allt eftersom. När den ekonomiska lönsamheten ökar så skapar detta fler möjligheter till att utveckla företagen vilken i sin tur skapar fler jobb. Den ekonomiska tillväxten gör de möjligt för den sociala hållbarheten att tillgodoses när det skapas fler jobb samtidigt så är företagen måna om att arbeta mot en miljömässig hållbarhet. A1 lyfter fram vikten av att balansera de tre hållbarhetsvärdena för att uppnå en ekonomisk vinning vilket svarar på studiens tredje frågeställning.

Studiens huvudteori kan utifrån analysen som vi genomfört appliceras i A1, A2 och B1:s arbete för hållbar utveckling. A1 beskriver tydliga mål där de genom diverse projekt vill skapa ett tillgängligt samhälle för alla individer i staden. Genom att tydliggöra de mål och projekt som de vill genomföra så stärker de företagsnamnet vilket i längden stärker företags position i samhället. Detta i sin tur leder till att de är med och påverkar utvecklingen av samhället. Exempel på de bidrag de medför till samhället är att de är med och bygger arenor för sportklubbar inom Karlstad kommun, parkeringsplatser och lägenhetshus. A1 talar även om intresset för framtida projekt som de anser kommer föra Karlstad kommun framåt i tiden, vilket ligger i linje med the innovation decision process femte steg. De större företagen idag vill stärka företagsnamnet genom att frivilligt vara involverade i samhällsutvecklingen av staden. Utifrån det ovannämnda svaren från A1 så får vi svar på studiens två första frågeställningar. Byggen av lägenhetshus och parkeringsplatser är exempel på hur A1 arbetar för samhällsutvecklingen i Karlstad kommun. En tydlig koppling som vi ser mellan A1 sätt att arbeta och CSR kan tydas i följande citat:

***A1:** ”Genom exempelvis bättre tillgång till förnybar energi, bättre hälsa genom minskade lokala föroreningar fler arbetstillfällen och förbättrade kommunikationer. Projekt som vi anser tar Karlstad kommun framåt i tiden är projekt vi är intresserade i för att vi anser att det hjälper oss som företag.”*

***A1:** ”Ekonomisk vinning kommer från att balansera dessa tre värden anser vi. Förutom den faktiska klimatnyttan så har vi projekt som ska förändra samhället. Projekt som förändrar människor vardag är något som vi är väldigt måna om”.*

De slutsatser som kan dras från de övriga företagen A2 och B1 är att de är väldigt medvetna om vikten av en hållbar utveckling i deras arbete. Utifrån intervjuerna så går det att se att företagen har en generellt god kunskap gällande klimatkompensering och de olika

handlingsalternativ som finns för att klimatkompensera. Vidare kan B1:s svar tolkas som de framtidsvisioner som det sträva efter då de menar på att lösningen för ett grönare och bättre Karlstad kan hittas i teknikens utveckling, detta kopplas till the innovation decision process femte steg. Företag har ambitionen att fortsätta arbeta för en hållbar utveckling genom att teknikens utveckling. Exempelvis så är deras anläggning från 100% förnybar energi, vilket är bra för den miljömässiga aspekten av den hållbara utvecklingen som är i linje med både CSR men även det tredje steget i the innovation decision process vilket är genomförande. Det som uppfattas vara motsägelsefullt är att samtidigt som företaget försöker hitta olika lösningar för en hållbar miljö så importerar de varor från fjärran länder, vilket väcker frågan om hur hållbart det är med långa transportsträckor. Nedan följer citat från A2 och B1:

A2: Sättet vi klimatkompenserar på är att vi tänker på att alla varor vi handlar in ska ha en ekologisk cirkel, ett kretslopp då vi anser att det bidrar till en minskning av konsumtion.

B1: Vi vill hitta lösningar genom teknik som ger en snabb effekt på miljön och detta gör vi för att Karlstad kommun ska bli bättre och grönare. Vår anläggning är till 100% från förnybar energi.

Trots att företagen har en stor medvetenhet så måste det tilläggas att dessa företag är i det första skedet med arbetet för en hållbar utveckling. Det som går att utläsas från intervjuerna är att det finns en stark vilja att arbeta för miljön och för det lokala samhället, detta går att se genom de satsningar de genomför med att vara involverade i lokalsamhället. Satsningarna som görs på det lokala samhället visar på att företagen har börjat ta ett ansvar utåt vilket även går att koppla till det femte steget i studiens andra teori the innovation decision process. Sammanfattning av denna analys blir att vi ser en stor potential i dessa företag där de möjligtvis i en senare fas av miljöarbetet kommer att vara delaktiga i utformningen av staden.

5.1 Sammanfattning av analysen

Utifrån analysen så framkommer det att företagen vill ta ansvar för en hållbar samhällsutveckling. Detta är något som genomsyrar de flesta av de svar som ges av respondenterna. Ansvarstagandet kan ske på olika sätt. Exempelvis så befinner sig A2 i det fjärde steget av the innovation decision process som handlar om genomförande. A2 talar om att alla varor som de handlar in ska ha ett ekologisk kretslopp som de anser bidrar till en minskning av konsumtion. B1:s framtidsvisioner handlar om att hitta lösningar som ger en snabb effekt på miljön genom teknikens utveckling, vilket gör att de hamnar på the innovation decision process femte steg som delvis handlar om vad för typ av framtidsvision projektet har. A1 är ytterligare ett exempel på företag som befinner sig i det femte steget i the innovation

decision process. Respondenten för A1 menar på att projekt som tar Karlstad framåt i tiden är projekt som de är intresserade av då det är bra för företagsnamnet. Genom att analysera svaren från B2 så framkommer det en övertygelse om att produkten som företaget säljer är ett miljövänligare alternativ vilket är ett sätt för företaget att visa på hur det tar ansvar för miljön. Motivet för både A1 och B2 kan ifrågasättas då det kan tolkas som att arbetet för en hållbar samhällsutveckling sker ifall det gynnar företagsnamnet. Dock så ska det tilläggas att företagen arbetar frivilligt för en hållbar utveckling oavsett motivet. Det går i linje med studiens huvudteori där EU kommissionens definition av begreppet CSR menar på att företag på frivillig basis samordnar sociala och miljömässiga hänsyn åtaganden i sin affärsverksamhet.

Genom denna analys så har det konstaterats att företagen tar sitt ansvar för en hållbar utveckling då de är med och bidrar till samhällsutvecklingen. I Planeringens grunder så målas företagen som oftast upp som skurken för en ohållbar utveckling där den sociala såväl som den ekologiska hållbarheten försummas. Svaren från respondenterna motbevisar den negativa bilden som målas om företagen som ansvarslösa. Författarna menar även på att företagen endast arbetar för en ekonomisk vinning genom att exploatera mark och göra sig av med naturresurser. Exempelvis så motbevisar A2 att den ekologiska hållbarheten försummas då de måna om varorna som de handlar ska ingå i ett ekologiskt kretslopp för att minska konsumtionen.

I Planeringens grunder så talar Nyström och Tonell om de externa effekter som uppstår till följd av de exploateringsprojekt som exempelvis företag bedriver. Det som menas med externa effekter är något som direkt inte påverkar den egna verksamhet, och som då inte heller ingår i företagets ansvar eller ekonomiska beräkningar. Exempel på negativa externa effekter kan vara utsläpp av föroreningar i omgivningen. Det finns även positiva externa effekter som att exempelvis en ny väg kan utnyttjas av kringboende eller att reningsanläggningar inom industrier kan medföra bättre luft för grannarna etcetera (Nyström och Tonell, 2012). Detta kan tolkas som att författarna menar på att ansvaret för de negativa och de positiva externa effekter förskjuts från företagen. A1 visar på att de tar ansvar för den negativa externa effekter genom de mål som de har satt gällande energisnåla anläggningar vars el ska endast komma från fossilfri energi. Försummandet av den negativa externa effekten motbevisas då av A1 som tar sitt ansvar.

6. Diskussion

Ekonomiska vinster har genom tiden varit ett sätt för företag att visa sig själv som framgångsrika. Genom tiden så har detta fenomen skiftat till att företag idag ofta väljer att visa framgång genom sociala investeringar. Att investera i samhället har blivit ett sätt för företag att marknadsföra sig på. Under intervjuerna så kunde vi se ett liknande mönster där företag vill visa sig själva som det ansvarsfulla företaget genom att applicera olika projekt i samhället. De metoder som företagen har applicerat varierar från företag till företag trots att alla företag idag väljer att arbeta mot ett gemensamt mål att bidra till största möjliga samhällsnytta. Metoderna som företagen har idag har även visat på ett engagemang samt en vilja att göra någonting gott i samhället, där den ekonomiska biten inte spelar så stor roll utan att det är människan och miljön sätts i fokus. Dessa projekt som företagen har idag har visat på att det lönar sig att vara ett ansvarsfullt företag.

Genom studiens gång så har vi som forskare fått en större inblick i hur företagen har valt att applicera klimatkompensering i deras verksamheter, med detta kan vi även dra slutsatser till hur god samhällsplanering av företag kan bidra till samhällsnytta. Det vi har kommit fram till är att alla företag har liknande svar i intervjuerna trots att de skiljer sig i storlek. Genom god samhällsplanering för företagen så har de uppnått hållbarhet anser vi där de genom deras projekt bidrar till människors välmående och stadens tillväxt. Till studiens huvudsyfte vilket är att undersöka hur mycket kunskap företag inom Karlstad kommun har gällande ämnet klimatkompensering. Denna studie har givit den tanke att samhällsplanering är ett väldigt stort och brett ämne. Orsaken till att vi valde att studera företagens påverkan i det lokala samhället varför för att visa på att samhällsplanering existerar i alla företagsformer. Resultatet från denna studie blev väldigt olikt än vad vi hade först förväntat oss. Detta eftersom stora företag ofta målas upp som en exploatör i samhället som ofta från kommer ansvar för deras handlingar. Detta kunde motbevisas då vi menar på att företag deltar i samhällsutvecklingen av staden och är involverad i människans välmående vilket kunde styrkas enligt våra teorier CSR och the innovation decision process.

Förslag på vidare forskning.

Ett tips på vidare forskning kan vara att undersöka hur företag genom samhällsplanering kan bidra till miljövänligare transporter. Genom ökad kunskap för detta ämne så kan det bidra effektivare transportvägar som gynnar företag och gynnar samhället i stort.

7. Referenslista.

Litteratur:

Cerne, S. (2009) *CSR: En fluga eller konsten att tjäna mer pengar*. Kerasons KB. Upplaga: 1.

David, M., Sutton, C. D. & Torhell, S.-E. (2016) *Samhällsvetenskaplig metod*. Studentlitteratur. Upplaga: 1.

Daniels, P. W. (2016) *An introduction to Human Geography*. Harlow: Pearson. Upplaga:5.

Gössling, S & Peeters, P . (2007) *'It Does not hurt the environment!' An Analysis of Industry Discourse on Tourism, Air Travel and the Environment*, *Journal of Sustainable Tourism*,
Upplaga: 1.

Löhman, O & Steinholtz, D. (2009) *Det ansvarsfulla företaget (Corporate Social Responsibility i praktiken)*. Scandbook. Upplaga: 2.

Nyström, J. & Tonell, L. (2012) *Planeringens grunder: en översikt*. Studentlitteratur AB, Lund. Upplaga 3:3

Segerstedt, A. & Grote, U. (2016). *Increasing adoption of voluntary carbon offsets among tourists*, *Journal of Sustainable Tourism*.

While, Aidan., Jonas, Andrew & Gibbs, David., *From sustainable development to carbon control [Elektronisk resurs]: eco-state restructuring and the politics of urban and regional development*, Royal Geographical Society, 2010.

Tillämplig:

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.475.1782&rep=rep1&type=pdf>

(Hämtad: 2019-05-01)

Elektroniska källor:

Kungliga Tekniska Högskola (2019) Ekologisk Hållbarhet.

Tillgänglig:

<https://www.kth.se/om/miljo-hallbar-utveckling/utbildning-miljo-hallbar-utveckling/verktygslada/sustainable-development/ekologisk-hallbarhet-1.432074>

Hämtad 2019-05-03

Naturvårdsverket (2019) Klimatkompensering.

Tillgänglig:

<http://www.naturvardsverket.se/Miljoarbete-i-samhallet/Miljoarbete-i-Sverige/Uppdelat-efter-omrade/Klimat/minska-min-klimatpaverkan/>

Hämtad 2019-05-01.

8. Bilaga

Tema:	Frågor:
Personlig bakgrund.	<ol style="list-style-type: none">1. Berätta om dig själv, ålder?2. Vart kommer du från?3. Vad har du för position?4. Info kring företag.
Hållbarhetsmålen.	<ol style="list-style-type: none">1. Hur bekant är du med hållbarhetsmålen?2. Hur arbetar ni för att bidra till ett hållbart samhälle?3. Hur har dagens miljödiskurs kring koldioxidutsläppen påverkat erat sätt att arbeta?
Klimatkompensering.	<ol style="list-style-type: none">1. Hur viktigt är det med klimatkompensering för er?2. På vilket sätt klimatkompensering ni?3. Är er anläggning/transportsystem miljövänlig?4. Har du någon övrig kommentar eller tanke du vill tillägga?