

Les usages du dégagisme dans la
campagne présidentielle du
mouvement *La France*
insoumise

Christophe Premat
(Rompol)

Quelques éléments de contexte

- Notion préliminaire de populisme: matrice de simplification idéologique pour les électeurs (Hermet)
- Le populisme souvent associé aux extrêmes (remise en cause d'un système de pensée ou d'un style de gouvernement / changement institutionnel)
- Connotation négative et polémique (on dénonce une posture de transgression chez le locuteur qualifié de populiste)
- Le terme de "dégagisme" a été consacré au cours de cette campagne. Repris par plusieurs candidats / éditorialistes / journalistes pour qualifier l'humeur de la campagne et les pronostics déjoués

Le mouvement de *La France insoumise* et le dégagisme

- *La France insoumise*, mouvement politique lancé en février 2016 par Jean-Luc Mélenchon pour fédérer d'autres forces politiques autour du Parti de Gauche.
- Mouvement créé en vue de la nouvelle séquence électorale des élections présidentielles
- Le dégagisme avait été théorisé de manière similaire par Jean-Luc Mélenchon depuis quelques années sans que le suffixe –isme ait été utilisé de manière directe
- Mélenchon, J.-L. (2010). *Qu'ils s'en aillent tous ! Vive la révolution citoyenne*. Paris : Flammarion.

Problématique et méthodologie

- Comment cette notion a-t-elle été définie et reprise comme élément central de campagne au sein du mouvement *La France insoumise*?
- Hypothèse: le "dégagisme" a été récupéré dans le "répertoire d'action" (Tilly, 1984) de *La France insoumise*
- Axes méthodologiques
- Analyse critique du discours. Idée qu'un discours n'est pas un élément autonome (Fairclough, 2015). Le discours dépend étroitement du contexte. Discours: textes qui sont alimentés par des commentaires, des réponses.
- "les discours doivent être traités comme des pratiques discontinues, qui se croisent, se jouxtent parfois, mais aussi bien s'ignorent ou s'excluent" (Foucault, 1971: 54-55).
- Analyses lexicométriques permettant de rendre compte des usages du terme. Aspect de repérage
- L'observatoire du discours politique français de l'Université de Nice a systématiquement intégré les données lexicométriques des discours officiels des candidats (corpus de 764 757 mots prononcés par les candidats à l'élection présidentielle de 2017).
- Tension entre l'analyse critique du discours et l'approche lexicométrique. Dans la première approche, on insiste sur le contexte et la porosité du discours tandis que dans la seconde approche, on se concentre sur les cooccurrences lexicales (mode de spatialisation)

Genres discursifs au moment de la campagne des présidentielles

- Plusieurs types de discours.
- Discours électoral, discours de campagne (monologue, performance sur scène).
- Interviews (approche en interaction), débats contradictoires, émissions radiophoniques (France Culture)
- Captation de "maîtres-mots" (Morin, 1991: 33) au sein des commentaires des éditorialistes et des journalistes (Charaudeau, 2005: 30). Caisse de résonance médiatique
- Synthèse de ces éléments (le discours rassemble et élabore une "doctrine"). Analyse particulière du discours du 18 mars 2017 de Jean-Luc Mélenchon, discours central. Corpus: discours du candidat aux élections présidentielles

Plan de la présentation

- 1) Premières formulations du dégagisme
- 2) L'usage spécifique du terme "dégagisme" dans la campagne des présidentielles 2017
- 3) La mise en scène du moment de rupture

1) Premières formulations du dégagisme

- Différenciation entre l'usage du terme et son champ lexical.
- Réflexe populiste au sens de renouvellement des élites.
- Racines poujadistes, "sortez les sortants!". Rejet des élites : un thème classique lié à l'histoire du système représentatif
- En revanche, l'usage du terme "dégagisme" est lié à celui des mouvements civiques du printemps arabe en Tunisie (employé à de nombreuses reprises en Tunisie). Quelques mois auparavant, *Un Manifeste dégagiste* est publié en Belgique au moment de l'absence d'un gouvernement
- Le terme de "dégagiste" existait pour un tout autre sens. Dé-gagiste (les gages). Selon le *Dictionnaire de l'Académie Française*, le verbe dégager provient de l'ancien français "desguagier" qui signifie "retirer ce qui était en gage"
- Au 19^e siècle, il fut utilisé au cours d'un échange entre sénateurs sur la discussion d'un projet de loi autorisant le Mont-de-Piété (organisme de prêts sur gages auprès des plus démunis) de Paris à faire des avances sur valeurs mobilières au porteur.
- "Cet emprunteur entièrement libéré, que l'on appelle au Mont-de-Piété un dégagiste, disparaît pendant le court intervalle qui s'est écoulé entre le paiement qu'il a fait et le transport de son gage dans la salle où les objets dégagés sont remis à leurs propriétaires".
- *Journal Officiel de la République Française*, Débats parlementaires, 11 juin 1891: 391. Ce sont les propos tenus par le marquis de Carné, sénateur de la droite monarchiste de la Côte d'Or de 1880 à 1912.

1) Premières formulations du dégagisme

- Mouvements civiques en Afrique francophone ont utilisé un répertoire proche du dégagisme.
- Mouvement *Y'en a marre* au Sénégal (refus de la corruption et de la confiscation du pouvoir par une même élite politique)
- Au Burkina Faso, le mouvement "Le Balai citoyen" (refus de la corruption au moment de la prise du pouvoir de Blaise Compaoré).
- Jean-Luc Mélenchon (2010). *Qu'ils s'en aillent tous, Vite, la révolution citoyenne*
- Formulations d'un rejet des élites corrompues. "Qu'ils s'en aillent tous" sera un feu d'artifice mille fois plus large. Car la consigne ne visera pas seulement ce président, roi des accointances, et ses ministres, ce conseil d'administration gouvernemental de la clique du Fouquet's! Elle concernera aussi toute l'oligarchie bénéficiaire du gâchis actuel" (Mélenchon, 2010: 12). Utilisation du "balai" (dimension pamphlétaire essentielle)

1) Premières formulations du démagisme

- Van Dijk analysait dans une tradition du discours idéologique la présentation négative d'une altérité (Van Dijk, 2006:126). *Othering*
- Polarisation du débat. On recrée une forme de mal à rejeter. Cette polarisation crée une tension, un écart qui permet de valoriser celui qui rejette et adopte cette posture (Meizoz, 2002). La "posture" consiste à dénoncer.
- Cohérence idéologique de Jean-Luc Mélenchon. Le terme "démagisme" est récupéré, recyclé, mais pas usurpé. Il est attrapé car il s'impose comme diagnostic de l'humeur de la campagne électorale

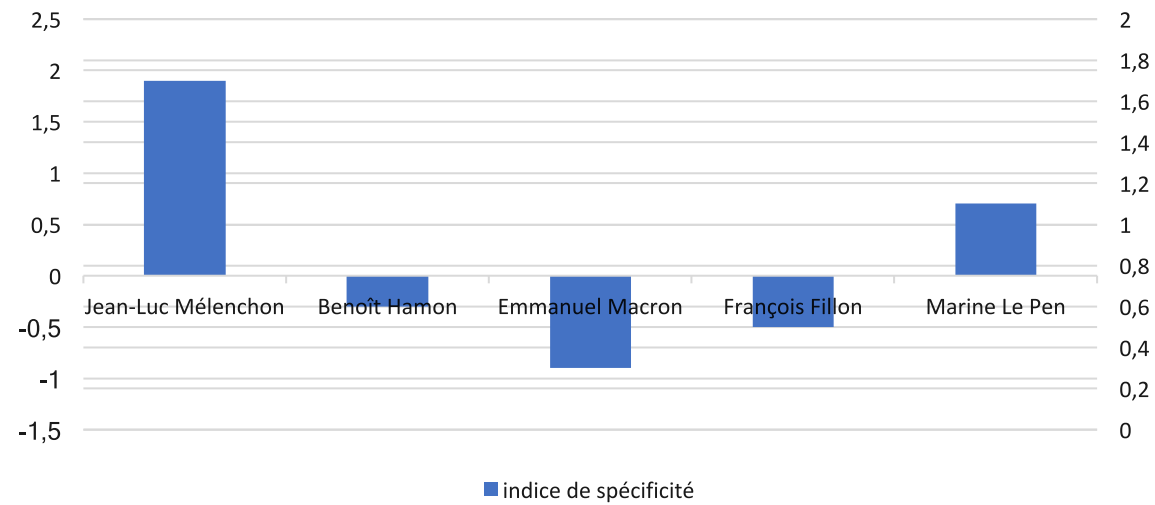
2) L'usage spécifique du terme "dégagisme" dans la campagne des élections présidentielles 2017

- Moment où ce terme est utilisé en tant que tel et non pas son champ lexical.
- Fin des primaires socialistes qui achevait la série de présélection des candidats à la présidentielle. Mot utilisé par les éditorialistes et les journalistes et qui va s'imposer.
- Dégagisme: qualification de la vague qui a emporté tous les représentants en place (l'ancien président Sarkozy au moment des primaires de droite, le renoncement du président Hollande à se représenter, la défaite de l'ancien premier ministre Manuel Valls).
- Observatoire politique de l'Université de Nice (**indice de spécificité**: fréquence d'utilisation d'un terme).

2) L'usage spécifique du terme "dégagisme" dans la campagne des élections présidentielles 2017

- Utilisation du logiciel Hyperbase (créé en 1989)
- Exploration documentaire des corpus volumineux
- Tri des contextes, analyses de concordance des unités, représentations arborées illustrant les liens aux termes proches
- Définition d'un indice de spécificité (fréquence des utilisations dans un corpus volumineux) et d'un taux de reconnaissance du terme (attribution du terme aux discours)
- Utilisation des algorithmes (algorithme d'apprentissage du discours, *deep learning*). Statistiques computationnelles.

Distribution statistique du mot "dégagisme" chez l'ensemble des locuteurs du corpus



Mots voisins du "dégagisme"

- Premiers filtres explicitants du discours
- Dégagisme
- Adhésion, campagne, contenu, déagiste, livre, situation
- Commentaires: terme utilisé de manière idéologique au sens où il renvoie à la révolution citoyenne pour Mélenchon et au rejet de la collusion des élites par Marine Le Pen
- Macron est celui qui est le plus éloigné de ce terme alors qu'il est le candidat nouveau du *decorum* présidentiel. Pour lui, ce terme est synonyme de radicalité qui serait en décalage avec la prétention à rassembler

Dégagisme, forme du populisme

- Précautions sur l'usage du terme. Populisme: référence systématique à la figure anonyme du peuple comme instance légitime de jugement. Le peuple tranche et manifeste ses humeurs au sein d'élections.
- Mélenchon / Le Pen (pas d'équivalences des discours) = postures idéologiques les plus confortables par rapport à la dénonciation du système politique. Positionnement stratégique en phase avec ce thème de campagne.
- Il faut changer les élites pour changer d'idéologie
- Fillon / Hamon = pas la même configuration (ils sont issus d'un processus de primaires et ils doivent rassembler leur famille politique pour aller au-delà)
- Dégagisme: forme de populisme dans la mesure où la dénonciation prévaut sur la proposition

L'usage du terme "populisme"

- Indices respectifs de spécificité (Mélenchon, -1.1; Hamon, -0.6; Macron, +1.5; Fillon, +1.4; Marine Le Pen, -1.0)
- Le populisme est utilisé de manière négative dans les discours pour qualifier les postures des adversaires. Macron disqualifie ses adversaires
- Premiers filtres explicitants: élu, extrême, parlementaire, probité, terrain, vie
- Nécessité de nuancer l'analyse macrotextuelle par une autre analyse lexicométrique des discours centraux (logiciel Tropes)

2) L'usage spécifique du terme "dégagisme" dans la campagne des élections présidentielles 2017

- 5 février 2017, JL Mélenchon théorise ce qu'il nomme la vague dégagiste que La France insoumise entend incarner
- « cette campagne présidentielle dans le moment ça ressemble un peu à Top Chef à cause des casseroles. Mais c'est surtout une vague que j'ai nommé « dégagiste »; en pensant à mes amis tunisiens. Le dégagisme, ça consiste à les faire dégager. Mais cette vague « dégagiste », il s'agit de lui donner un contenu, il s'agit de mobiliser le peuple français parce que demain, s'il choisit de nous donner les possibilités de décider, alors il faudra assumer et il faudra l'assumer non pas du dessus par l'action d'un homme et de la poignée de ceux qui l'entourent mais par l'implication de millions de gens »

2) L'usage spécifique du terme "dégagisme" dans la campagne des élections présidentielles 2017

- « Cette situation nous amène aux portes d'un moment particulier que j'appelle « le dégagisme »; une force aveugle de rejet de tout et de tous. Notre rôle est de lui ouvrir une issue positive. Ce n'est pas d'attendre que tout s'effondre dans le chaos. C'est pourquoi je mène une campagne d'adhésion à un programme ».
- Interview de Jean-Luc Mélenchon, *L'Humanité*, 9 mars 2017.
- Thème repris par Marine Le Pen pour tenter d'agréger les voix de La France insoumise, « La troisième victoire, mes amis, c'est ce qu'un de mes adversaires du premier tour a appelé – non sans à propos d'ailleurs- le « dégagisme » ; nous avons vu les partis anciens sombrer, d'abord auto-mutilés par la parodie importée des États-Unis des primaires, puis renvoyés aux oubliettes sous l'effet de la volonté populaire » Meeting de Marine Le Pen à Nice, 27 avril 2017,

3) La mise en scène du moment de rupture

- Nécessité d'approfondir les analyses macrotextuelles par l'étude d'un discours central de la campagne de JL Mélenchon, https://www.youtube.com/watch?v=b5atq_VZd2M&t=218s
- Discours du 18 mars 2017 (4742 mots)
- Discours à forte charge symbolique (peuple convoqué comme figure de rébellion, commémoration de la Commune de Paris)
- “Nos voix montent vers cette femme que voici: Marianne, la République, la République inachevée tant que le peuple n'est pas souverain dans son pays en tout et pour tout! Regardez-la! Elle porte fièrement le bonnet des affranchis, celui de la liberté retrouvée, celui de la servitude rompue”.
- Van Dijk (2006): Nous / eux (Nous, le peuple retrouvé, communauté idéologique).
- L'idéologie organise des attitudes, le discours n'est pas que reflet idéologique, mais il intègre cette humeur dégagiste. Donne une lisibilité au « moment » politique (aspect kairétique, *kairos*)
- Jean-Luc Mélenchon, discours du 18 mars 2017, Bastille.
- 38 occurrences du mot « peuple » dans le discours

3) La mise en scène du moment de rupture

- Peuple (38 fois) France (19 occurrences), Constitution (17), république (16), liberté (15), gens (11)
- Droit des gens (droit de résistance). Le terme "gens" n'est pas vulgaire (problème de définition du registre). Aspect pédagogique très fort puisque le candidat est à la fois dans une posture d'incarnation et d'idéologue (il explique l'idéologie de la gauche radicale sur la souveraineté populaire)
- Van Dijk (2006: 119) distinction entre "*social groups*" (idéologies) et "*cultural communities*" (normes, valeurs)
- Le discours du 18 mars 2017 contient 82 pronoms « nous » (26,5% d'occurrences) devant le « je » (38 occurrences soit 12,3 %). La plupart des verbes sont factifs (351 occurrences soit 47,2%), c'est-à-dire qu'ils expriment une action. Jean-Luc Mélenchon a effectué systématiquement la jonction entre la rébellion historique du peuple français (« nous épousons son insoumission ») à son propre projet politique qui est de poursuivre l'œuvre de la Révolution française.

3) La mise en scène du moment de rupture

- « nous avons marché, une fois de plus, de la Bastille à la République. De la Bastille où commencent tous les élans de la liberté du peuple de France puisque c'est là que fut abattu, pour la première fois, le symbole de la monarchie et de la caste des privilégiés. Parce que c'est là-bas qu'a été brûlé le dernier trône des Rois. Parce que c'est là-bas que s'est faite la première manifestation féministe pour arracher le droit de vote des femmes » (18 mars 2017). Reprise d'éléments du "patrimoine conceptuel" (Verbunt, 2011: 60) du parti de gauche
- Radicalité du ton à l'égard des élites. Référence au peuple comme entité assemblée. Référence au moment fondateur (peuple comme force constituante). Multiplication des symboles. Conférence de Mélenchon en 2016 avec Chantal Mouffe sur le populisme et la nécessité de donner une issue positive aux protestations du peuple. (Formule trouvée: "rassembler la gauche pour rassembler le peuple, conférence 21 octobre 2016, <https://www.youtube.com/watch?v=FtriFMxsOWw>)
- (« Ceci est une manifestation politique, une insurrection citoyenne contre la monarchie présidentielle » - 18 mars 2017)

3) La mise en scène du moment de rupture

- « ils ont perpétré la pire des forfaitures en démocratie: la trahison du vote du peuple, la négation de sa volonté, l'inversion de sa décision »
- Registre classique de la trahison des élites, nécessité de contrôler les actes des élites (révocation possible des élus). Thèmes de la gauche radicale
- Retrouver une cohérence doctrinale. “La doctrine effectue un double assujettissement: des sujets parlants aux discours, et des discours au groupe, pour le moins virtuel, des individus parlants” (Foucault, 1971: 45).
- Incorporation naturelle du “dégagisme” dans le discours de Jean-Luc Mélenchon. Même discours qu'en 2012 avec une tonalité plus marquée autour du champ lexical du dégagisme. Stabilité et cohérence dans la progression. Similarités avec le discours du 18 mars 2012, <https://www.youtube.com/watch?v=32A7WJtvPvA>

Conclusions

- Usage du démagisme qui est rethéorisé et intégré dans le répertoire de Jean-Luc Mélenchon.
- Aspect contextuel et interactif entre le commentaire de l'état de la campagne et les arguments de campagne. Tout comme le "populisme", le "démagisme" est utilisé d'abord par des journalistes et des éditorialistes (analyse des éditos à effectuer de ce point de vue).
- Référence assez forte du point de vue de l'imaginaire (références aux mouvements civiques contestant une hiérarchie bloquée, une dictature). La radicalité provient de ce transfert-là.
- L'usage du démagisme comme manière de simplifier les filiations du mouvement *La France insoumise*

Conclusions

- Méthodologique: l'analyse textuelle car elle permet de ne pas se limiter au contexte de reprise des commentaires
- Elle permet une spatialisation et un repérage de la notion (ses lexicalisations et les mots associés)
- L'analyse du discours central du 18 mars 2017 est nécessaire (exercice de style attendu).
- Jonction entre les conditions de production du discours et l'analyse textuelle (formulation d'une idéologie et d'un corps doctrinal de référence)
- D'autres pistes de recherche possibles (études sur le discours des éditorialistes, Riutort, 1996) / prosodie (mode du discours, analyses de la performance, (Beaujour 2017). Possibilités d'avoir recours au courant de l'ethnolinguistique / ethnomusicologie appliqué à l'analyse du discours.

Références bibliographiques

- -Alvarez-Pereyre, F. (2014). "Linguistique, anthropologie, ethnomusicologie: Regards croisés", *Anthropologie et sociétés*, 381, : 47-61.
- -André, A., Rissouli, K. (2009). *Hold-ups, arnaques et trahisons*. Paris: éditions du Moment.
- -Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris: Seuil.
- -Beaujour, M. (2017). *De la poétologie comparative*. Paris: Garnier.
- -Bergounioux, A. (1997). "Le symptôme d'une crise", *Vingtième Siècle, revue d'histoire*, n. 56, octobre-décembre: 228-230.
- -Bon, F. (1991). *Les discours politiques*. Paris: Economica.
- -Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris: Seuil.
- -Castoriadis, C. (1981). *Devant la guerre, 1. Les Réalités*. Paris: Fayard.
- -Charaudeau, P. (2005). *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris: Vuibert.

Références bibliographiques

- -De Chanay, H. C., Turbide, O. (2011). “Les discours politiques. Approches interactionnistes et multimodales”, *Mots. Les langages du politique*, 96, <http://mots.revues.org/20170>
- -Du Boisgobé, F. (1876). *L'omnibus du diable (Les Mystères du Nouveau Paris)*. Paris: Dentu.
- -Fairclough, N. (1998). *Discourse and Social Change*. Cambridge: Polity Press.
- -Fairclough, N. (1999). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. London: Longman.
- -Fairclough, N. (2015). *Language and Power*. London and New York: Routledge.
- -Foucault, M. (1971). *L'ordre du discours*. Paris: Gallimard.
- -Gallet, A. (2012). *Boy Saloum : la révolte des Y'en a marre*, film documentaire de 74 minutes, production Cinéphage / Yami 2/ Sélébéyone avec la participation de France Télévisions.
- -Garcia, P. (2000). “Les lieux de mémoire, une poétique de la mémoire?”, *EspacesTemps*, vol. 74, n. 1: 122-142.
- -Gicquel, J., Milacic, S. (dir.) (2006). *La démocratie représentative devant un défi historique*. Bruxelles : éditions Bruylant.

Références bibliographiques

- -Jaume, L. (1987). "Le public et le privé chez les Jacobins", *Revue française de science politique*, vol. 37, n. 2: 230-248.
- -Hermet, G. (1997). "Populisme et nationalisme", *Vingtième siècle*, vol. 56: 34-47.
- -Khader, B. (2011). ""Printemps arabe": entre autoritarisme et démocratie", *Politique étrangère*, n. 4: 825-838.
- -Mauger, G. (2012). "Entretien avec François Delapierre, sociogénèse du "Front de Gauche", *Savoir/Agir*, n. 22: 83-91.
- -Meizoz, J. (2002). "Recherches sur la "posture" : Rousseau", *Littérature*, vol. 126, n. 2 : 3-17.
- -Mélénchon, J.-L. (2010). *Qu'ils s'en aillent tous ! Vive la révolution citoyenne*. Paris : Flammarion.
- -Morin, E. (1976). "Pour une crisologie", *Communications*, vol. 25, n. 1: 149-163.
- -Morin, E. (1977). *La méthode 1. La Nature de la Nature*. Paris: Seuil.
- -Morin, E. (1991). "Les maîtres mots", n. 13, *Revue du M.A.U.S.S*, 3e trimestre: 33-36.
- -Morin, E. (2001). *La méthode, 5. L'humanité de l'humanité*. Paris: Seuil.

Références bibliographiques

- -“Populismes” (2012). *Critique*, 776-777, (1): 3-4. <https://www.cairn.info/revue-critique-2012-1-page-3.htm>.
- -Raynaud, P. (2006). *L'extrême gauche plurielle, entre démocratie radicale et révolution*. Paris: Autrement.
- -Riutort, P. (1996). “Grandir l'événement. L'art et la manière de l'éditorialiste”, *Réseaux*, vol. 14, n. 76: 61-81.
- -Schürmann, R. (1996). *Des hégémonies brisées*. Paris: TER.
- -Tilly, C. (1984). “Les origines du répertoire d'action collective contemporaine en France et en Grande-Bretagne”, *Vingtième Siècle*, vol. 4, n. 1: 89-108.
- -Van Dijk, T. A. (2006). « Ideology and discourse analysis », *Journal of Political Ideologies*, 11 (2) : 115-140.
- -Verbunt, G. (2011). *Penser et vivre l'interculturel*. Lyon : Chronique sociale.
- -Wiles, P. (1969). “A Syndrome. Not a Doctrine. Some Elementary Theses on Populism”. In: Ghita Ionescu, Ernest Gellner (dir.), *Populism: Its Meaning and National Characteristics*. London: Weidenfeld and Nicolson.
- -Zancarini, J.-C. (2001). *Le droit de résistance, XII^e-XX^e siècle*. Fontenay Saint-Cloud : éditions de l'ENS.