

■ ■ ■

### Sveriges Sociologförbund

är en fackligt och politiskt obunden intresseorganisation för sociologer med syftet att främja sociologins vetenskapliga utveckling och praktiska tillämpning. Som medlem i Sociologförbundet får du bland annat förbundets egen tidskrift **Sociologisk Forskning** och den internationella tidskriften **Acta Sociologica**, som utkommer fyra gånger per år.

### Vill du bli medlem?

Se Sociologförbundets hemsida [www.sociologforbundet.org.se](http://www.sociologforbundet.org.se) för information. Från hemsidan kan du också beställa lösnummer av Sociologisk Forskning.

### Sociologförbundets styrelse:

Mats Franzén, ordf  
Eva Sundström, vice ordf  
Merete Hellum, kassör  
Marcus Persson, sekreterare  
Ord. ledamöter: Nihad Bunar, Rolf Gustafsson, Elin Lundin, Eva Schmitz & Adrienne Sörbom.  
Suppleanter: Sten Blomberg & Elisabeth Lindberg.

### Utgivningsdagar 2005

nr 1: v 10  
nr 2: v 23/24  
nr 3: v 40  
nr 4: v 51

■ ■ ■

ANSÖKNINGSTIDERNÄR ÄR ÖVER och sommaren är i antågande. Gör bort alla de sista "mästena", sjunk ner i hängmattan och låt dig förföras av de populärkulturella insikter som debattörerna i detta nummer av Sociologisk Forskning anför:

Ingrid Lindell har placerat filmanalysen i ett socialt sammanhang och Alf Arvidsson redogör för politiseringen av populärmusiken. Simon Lindgren avslutar med att diskutera populärkultur som sociologiskt fenomen.

I analysdelen behandlar Tomas Berglund och Mattias Bengtsson anställdas stress när arbetskamrater förfördelas lönemässigt. De finner inga enkla samband, men de visar att de klassiska psykologiska teorierna är kontextberoende. Majen Espwall och Peter Dellgran har skrivit en klassisk *review* om forskningen kring informell ekonomisk och materiell omfördelning mellan familj, släkt och vänner.

Att tänka stora tankar är bra. Att få ner dem på papper och skicka dem till Sociologisk forskning är större.

Mikael Hjerm



MIKAEL HJERM

redaktör & ansvarig utgivare  
[socforsk@soc.umu.se](mailto:socforsk@soc.umu.se)